

Communiqué de presse

## **GoodVision, Lunettes Thierry et le Musée de la Lunette célèbrent le savoir-faire lunetier du Jura à travers une action solidaire pour une meilleure vision pour tous**



**Morez/Morbier, Jura – les 19,20 et 21 août 2026 – À l’occasion d’une initiative collective réunissant le Musée de la Lunette de Morez, Lunettes Thierry SA et la Fête du Morbier, l’association GoodVision met en lumière l’excellence lunetière jurassienne et réaffirme son engagement pour rendre la correction visuelle accessible au plus grand nombre.**

Cette initiative solidaire s’inscrit dans une région historiquement reconnue pour son savoir-faire d’exception dans la lunetterie. Depuis plus de deux siècles, le Jura, et notamment le bassin de Morez, constitue un territoire emblématique de la fabrication de lunettes, où se rencontrent innovation, précision industrielle, artisanat et transmission des compétences. Cet héritage unique fait encore aujourd’hui du Jura un territoire de référence dans l’univers de l’optique.

À travers cette action collective, les acteurs jurassiens souhaitent démontrer que l’innovation et le savoir-faire local peuvent également être des leviers de solidarité. Avec GoodVision, l’ambition est claire : contribuer à une meilleure vision pour tous, en facilitant l’accès à des équipements optiques adaptés dans les territoires où les besoins sont les plus importants.

**Trois jours d’engagement autour de la vision solidaire**

---

#### GoodVision France

Fonds de dotation GoodVision France  
Président: Martin Aufmuth

#### Contact

Tel. +33 06 07 32 10 02  
E-mail: [france@goodvision.org](mailto:france@goodvision.org)  
9 rue des colonnes  
75002 Paris

#### Internet

[GoodVision.fr](http://GoodVision.fr)

#### Dons

Crédit Mutuel  
IBAN FR76 1027 8060 3100 0210 7140 122  
BIC CMCIFR2A  
SIREN : 988 469 532

## Le 19 août – Le Musée de la lunette : l’innovation, la transmission et la sensibilisation au service de l’accessibilité

La première journée se déroulera au Musée de la lunette de Morez, lieu emblématique de la mémoire, de l’histoire et de la créativité lunetière jurassienne.

Les visiteurs pourront découvrir une démonstration de **l’innovation développée par GoodVision : « La Plieuse »**, une technologie permettant de fabriquer rapidement des montures adaptées et de produire des paires de lunettes à un coût inférieur à un euro.

Cette invention illustre une nouvelle approche de la lunetterie solidaire : mettre l’innovation technique au service d’un objectif humain, en rapprochant la fabrication de lunettes des populations qui en ont le plus besoin.

Cette journée sera également placée sous le signe de la transmission auprès des plus jeunes, avec la mise en place d’un **atelier de fabrication de mini-lunettes** destiné aux plus jeunes. Petits et grands passionnés de création pourront mettre la main à la pâte et découvrir de manière ludique comment une simple pièce de fil métallique peut devenir une monture de lunettes.

## Le 20 août – Une action solidaire au cœur des trois sites Lunettes Thierry SA

La deuxième journée sera consacrée à une opération solidaire organisée sur les trois sites de production de Lunettes Thierry SA.

Entreprise profondément attachée aux valeurs de qualité, d’innovation et de responsabilité, Lunettes Thierry SA ouvrira ses sites à l’équipe GoodVision pour accompagner cette démarche collective et valoriser le lien entre industrie lunetière jurassienne et engagement citoyen.

Cette journée sera l’occasion de réunir les collaborateurs, les acteurs locaux et les partenaires autour d’une même conviction : la vision est un enjeu essentiel d’autonomie, d’éducation, d’inclusion et de développement.

## Le 21 août – GoodVision à la Fête du Morbier : partager la vision solidaire avec le public

La dernière étape de cette mobilisation prendra place lors de la Fête du Morbier, événement populaire célébrant l’identité et les traditions du territoire jurassien.

Sur le **stand d’information GoodVision**, les visiteurs pourront échanger avec l’équipe et découvrir comment une idée simple est devenue une innovation sociale à fort impact. Ils pourront également suivre le processus de fabrication et comprendre comment des lunettes robustes peuvent être réalisées **sans électricité**, à partir de **fil d’acier à ressort**, grâce à une machine de pliage spécialement conçue par GoodVision et à l’utilisation de simples pinces.

Cette démonstration permettra au public de découvrir une approche alternative de la fabrication lunetière : une technologie volontairement simple, accessible et adaptée aux environnements où les ressources techniques sont limitées.

À travers ces échanges, GoodVision souhaite montrer comment l'innovation frugale peut répondre à des enjeux humains majeurs et contribuer à rendre la correction visuelle accessible au plus grand nombre.

#### Service aux rédactions :

Des photos adaptées à vos publications sont disponibles en téléchargement [ici](#).

Des interviews avec la directrice de GoodVision France, le fondateur Martin Aufmuth ou avec les équipes dans nos pays partenaires peuvent être organisées sur demande.

Plus d'informations : [www.GoodVision.fr](http://www.GoodVision.fr)

#### Contact presse

Maryline Ehlermann

Chargée de presse et de communication

[france@GoodVision.org](mailto:france@GoodVision.org)

+33 06 07 32 10 02

[www.goodvision.fr](http://www.goodvision.fr)

---

#### À propos de GoodVision

Selon une étude de l'OMS, plus de **950 millions de personnes** dans le monde souffrent de troubles visuels corrigibles mais n'ont pas les moyens d'acheter des lunettes classiques.

L'association **GoodVision, fondée en 2012** par Martin Aufmuth, vise à offrir une solution mondiale en fournissant des lunettes robustes, de qualité, abordables et adaptées. Les lunettes peuvent être fabriquées et vendues localement. Leur coût matériel est d'environ **un euro** et leur prix de vente correspond à deux à trois salaires journaliers locaux. La formation des producteurs de lunettes et le développement des projets dans les pays bénéficiaires sont financés par des dons.

Le projet est durable : les recettes issues des ventes permettent de financer les salaires et le matériel nécessaire à la fabrication de nouvelles lunettes. L'objectif est de mettre en place un système de soins optiques de base dans les pays en développement.

Créée en juin 2025, GoodVision France est l'un des plus récents membres du réseau international de GoodVision menant des actions de sensibilisation et de mobilisation en faveur de l'accès à la correction visuelle pour tous.

---

#### GoodVision France

Fonds de dotation GoodVision France  
Président: Martin Aufmuth

#### Contact

e-mail: [france@goodvision.org](mailto:france@goodvision.org)  
9 rue des colonnes  
75002 Paris

#### Internet

[GoodVision.fr](http://GoodVision.fr)

#### Dons

Crédit Mutuel  
IBAN FR76 1027 8060 3100 0210 7140 122  
BIC CMCIFR2A  
SIREN : 988 469 532