



AMELIORER SON REFERENCEMENT NATUREL

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Expliquer en ses mots le fonctionnement du référencement
- Analyser son référencement naturel
- Produire du contenu web améliorant son référencement naturel (augmentation du trafic)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier collectif de veille : visite de sites internet bien référencés et moins bien référencés, relevez les axes d'amélioration
- Présentation des outils d'aide et analyse du référencement naturel : démonstration utilisation Google Ads et référencement naturel / organique sur les sites internet (Wordpress)

OUTILS

Vidéo, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Site internet, Wordpress, Google Ads, Google Analytics, SemRush

PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires (8 à distance)



Modalités de formation : présentiel

Lieu : région BFC



1 journée de 7 heures et 1/2 journée de 3 heures 30

Dates :

27 et 28 mars > A distance
3 et 4 avril > A distance

Le planning de formation est communiqué à titre prévisionnel : merci de nous contacter afin d'obtenir des renseignements sur les calendriers de formation.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules
Téléphone



AMELIORER SON REFERENCEMENT NATUREL

JOURNÉE 1 7 HEURES

1 heure 30 > Présentation du référencement : gratuit (SEO) et payant (SEA, Ads), origine, objectifs et enjeux, bénéfiques pour l'entreprise

1 heure > Utiliser un outil d'analyse des mots clés

1 heure 30 > Atelier collectif de veille : visite de sites internet bien référencés et moins bien référencés, relevez les axes d'amélioration

1 heure > Pause déjeuner

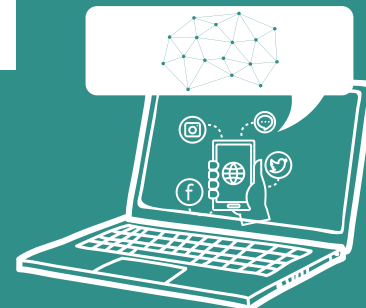
1 heure > Suite de l'atelier collective

2 heures > Présentation fonctionnement des moteurs de recherche et de l'algorithme Google : origine, fonctionnement, comment apparaît dans les premières recherches Google d'un internaute ?

JOURNÉE 2 3 HEURES 30

2 heures > Présentation des outils d'aide et analyse du référencement naturel : démonstration utilisation Google Ads et référencement naturel / organique sur les sites internet (Wordpress)

1 heure 30 > Réaliser un article SEO



AMELIORER SON REFERENCEMENT NATUREL

Tarifs :

Modalité	Prix pour l'inscription d'un bénéficiaire en euros HT
Distanciel synchrone	285
Présentiel synchrone	450
Mixte	395

Tarifs dégressifs en fonction du nombre de bénéficiaires inscrits à la session :

- 4 participants : 0%
- 6 participants : -10%
- 8 participants : -15%
- 10 participants : -20%
- 12 participants : -25%