

## AMELIORER SON REFERENCEMENT NATUREL

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Expliquer en ses mots le fonctionnement du référencement
- Analyser son référencement naturel
- Produire du contenu web améliorant son référencement naturel (augmentation du trafic)

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier collectif de veille : visite de sites internet bien référencés et moins bien référencés, relevez les axes d'amélioration
- Présentation des outils d'aide et analyse du référencement naturel : démonstration utilisation Google Ads et référencement naturel / organique sur les sites internet (Wordpress)

### OUTILS

Vidéo, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Site internet, Wordpress, Google Ads, Google Analytics, SemRush

### PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

### MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

### MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

### ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires (8 à distance)



Modalités de formation : présentiel

Lieu : région BFC



*1 journée de 7 heures et 1/2 journée de 3 heures 30*

#### Dates :

27 et 28 mars > A distance

15 et 16 mai > A distance

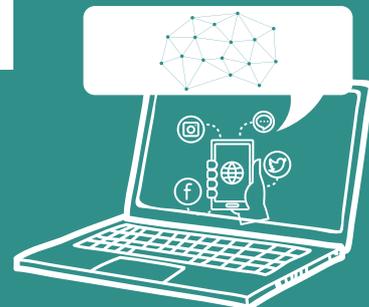
13 et 14 juin > A distance

Le planning de formation est communiqué à titre prévisionnel : merci de nous contacter afin d'obtenir des renseignements sur les calendriers de formation.

#### Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules

Téléphone



## AMELIORER SON REFERENCEMENT NATUREL

### JOURNÉE 1 7 HEURES

1 heure 30 > Présentation du référencement : gratuit (SEO) et payant (SEA, Ads), origine, objectifs et enjeux, bénéfiques pour l'entreprise

1 heure > Utiliser un outil d'analyse des mots clés

1 heure 30 > Atelier collectif de veille : visite de sites internet bien référencés et moins bien référencés, relevez les axes d'amélioration

1 heure > Pause déjeuner

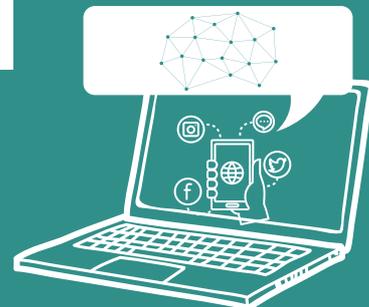
1 heure > Suite de l'atelier collective

2 heures > Présentation fonctionnement des moteurs de recherche et de l'algorithme Google : origine, fonctionnement, comment apparaît dans les premières recherches Google d'un internaute ?

### JOURNÉE 2 3 HEURES 30

2 heures > Présentation des outils d'aide et analyse du référencement naturel : démonstration utilisation Google Ads et référencement naturel / organique sur les sites internet (Wordpress)

1 heure 30 > Réaliser un article SEO



## AMELIORER SON REFERENCEMENT NATUREL

### Tarifs :

<b>Modalité</b>	<b>Prix pour l'inscription d'un bénéficiaire en euros HT</b>
<b>Distanciel synchrone</b>	<b>285</b>
<b>Présentiel synchrone</b>	<b>450</b>
<b>Mixte</b>	<b>395</b>

Tarifs dégressifs en fonction du nombre de bénéficiaires inscrits à la session :

- 4 participants : 0%
- 6 participants : -10%
- 8 participants : -15%
- 10 participants : -20%
- 12 participants : -25%