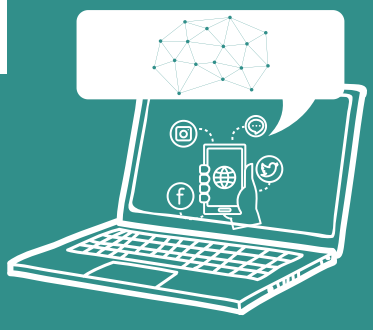
ANALYSER ET OPTIMISER LE TRAFIC SUR SON SITE WEB



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les leviers webmarketing permettant d'augmenter le trafic sur son site web
- Utiliser les outils d'analyser du webmarketing
- Analyser le trafic de son site web

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier collectif d'analyse : Présentation de site internet, identification des axes d'amélioration / optimisation et mise en place de leviers webmarketing
- Atelier par groupe : manipulation des logiciels cités précédemment (ressource donnée : tutoriel écrit d'utilisation des logiciels)

OUTILS

Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Site internet, Logiciels (Google Analytics, Hotjar, Semrush, Figma)

PRÉREQUIS

- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- **(Beaucoup de) motivation !!!**

MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires

Modalités de formation : présentiel

Lieu : région BFC

2 journées de 7 heures

Dates :
1-2 mars > A distance
24-25 avril > A distance

Le planning de formation est communiqué à titre prévisionnel : merci de nous contacter afin d'obtenir des renseignements sur les calendriers de formation.

Matériel :
Ordinateur > pour tous les modules
Téléphone

Alliance CARE

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

BOOSTER TOURISME TOUJOURS + PROS

ANALYSER ET OPTIMISER LE TRAFIC SUR SON SITE WEB

JOURNÉE 1
7 HEURES

1 heure 30 > Identifier les leviers webmarketing qui permet de générer des leads et du trafic sur un site internet : référencement, Inbound Marketing, UI/UX Design

2 heures > Présentation des outils d'analyse de trafic (ex : Google Analytics), référencement (ex : Semrush), parcours utilisateur (ex : Hotjar), UI/UX Design (Figma ou Adobe XD) et démonstration

1 heure > Pause déjeuner

1 heure 30 > Définition du parcours utilisateur et expérience client, impact et importance de comprendre les besoins de la cible

2 heures > Atelier collectif d'analyse : Présentation de site internet, identification des axes d'amélioration / optimisation et mise en place de leviers webmarketing

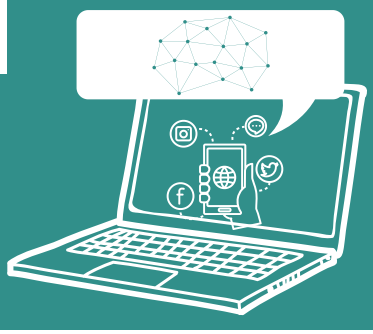
JOURNÉE 2
7 HEURES

3 heures 30 > Atelier par groupe : manipulation des logiciels cités précédemment

1 heure > Pause déjeuner

3 heures 30 > Atelier individuel : rédaction d'un texte SEO

ANALYSER ET OPTIMISER LE TRAFIC SUR SON SITE WEB



Tarifs :

Modalité	Prix pour l'inscription d'un bénéficiaire en euros HT
Distanciel synchrone	**380**
Présentiel synchrone	**600**

Tarifs dégressifs en fonction du nombre de bénéficiaires inscrits à la session :

- 4 participants : 0%
- 6 participants : -10%
- 8 participants : -15%
- 10 participants : -20%
- 12 participants : -25%