

## APPRENDRE A TRAVAILLER AVEC LES NOUVEAUX ACTEURS DU WEBMARKETING

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier des acteurs du webmarketing pertinent pour son entreprise
- Identifier des actions marketing à mettre en place avec ces acteurs
- Construire une relation avec ces acteurs

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier collectif : A partir d'une problématique définir les acteurs marketing à prospecter

### OUTILS

Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Réseaux sociaux



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires



*2 journées de 7 heures*

### PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

### MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

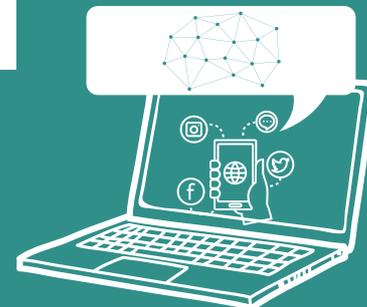
### MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

### ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.





## APPRENDRE A TRAVAILLER AVEC LES NOUVEAUX ACTEURS DU WEBMARKETING

### JOURNÉE 1 7 HEURES

1 heure 30 > Exposé interactif des types d'influenceurs, leurs compétences, leurs responsabilités et leur fonctionnement

2 heures > Exposé interactif et échanges à propos de différents influenceurs, de leurs comptes et des partenariats qu'ils peuvent mettre en place

1 heure > Pause déjeuner

1 heure 30 > Quels bénéfices pour votre entreprise ? – Travail en sous-groupe puis échange en groupe complet

2 heures > Identifier ses besoins et les leviers webmarketing pertinents - Travail en sous-groupe

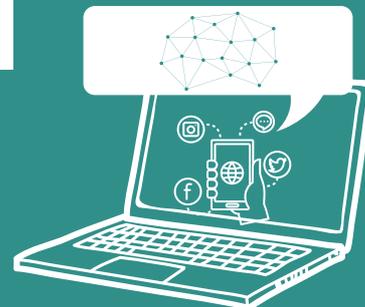
### JOURNÉE 2 7 HEURES

3 heures 30 minutes > *Cibler les acteurs webmarketing adaptés - Prospecter – Travail en sous-groupe*

1 heure > *Pause déjeuner*

2 heures > *Formalisation des besoins et des propositions à faire aux acteurs du webmarketing – Travail en sous-groupe*

1 heure 30 > *Présentations des recherches par groupe*



## APPRENDRE A TRAVAILLER AVEC LES NOUVEAUX ACTEURS DU WEBMARKETING

### Tarifs :

Modalité	Prix pour l'inscription d'un bénéficiaire en euros HT
Distanciel synchrone	380
Présentiel synchrone	600

Tarifs dégressifs en fonction du nombre de bénéficiaires inscrits à la session :

- 4 participants : 0%
- 6 participants : -10%
- 8 participants : -15%
- 10 participants : -20%
- 12 participants : -25%



Alliance C  
2 allée des Pommiers 44240 La Chapelle sur Erdre  
SIREN : 432156560  
Numéro d'activité de formation : 52440435044