

BIEN TRAVAILLER AVEC SON PRESTATAIRE WEB

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir un cahier des charges
- Choisir un prestataire web adapté à ses besoins
- Mettre en place une relation de confiance avec son prestataire

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier Découverte : tableau, associer les prestataires à leurs rôles
- Atelier collectif : À partir d'une étude de cas, établir un cahier des charges à destination d'un prestataire

OUTILS

Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Site internet



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires



Modalités de formation :
présentiel

Lieu : région BFC



2 journées de 7 heures

Dates :

22-23 février > Vesoul

2-3 mai > Dijon

Le planning de formation est communiqué à titre prévisionnel : merci de nous contacter afin d'obtenir des renseignements sur les calendriers de formation.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules

Téléphone

PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

MÉTHODE D'ÉVALUATION

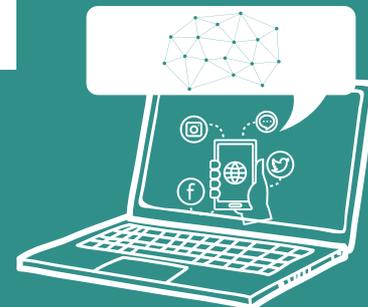
L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



BIEN TRAVAILLER AVEC SON PRESTATAIRE WEB

JOURNÉE 1 7 HEURES

1 heure > Atelier Découverte : tableau, associer les prestataires à leurs rôles

1 heure 30 > Présentation de différents prestataires web et leurs rôles

1 heure > Identification des besoins, expression des besoins et identification des demandes

1 heure > Pause déjeuner

2 heures > Produire un cahier des charges pertinent et opérationnel

45 minutes > Comment choisir son prestataire ?

45 minutes > Gérer la relation avec son prestataire

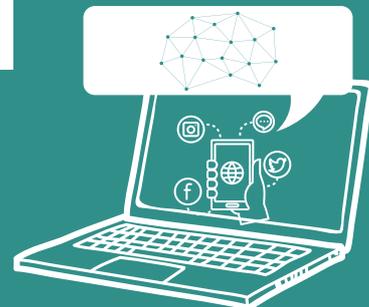
JOURNÉE 2 7 HEURES

1 heure 30 > Exemple d'entreprises (tourisme) et prestataires avec qui ils travaillent

2 heures > Présentation d'une stratégie web, identification des différents aspects d'un projet web et des responsabilités / compétences nécessaires

1 heure > Pause déjeuner

3 heures 30 > Atelier collectif : À partir d'une étude de cas, établir un cahier des charges à destination d'un prestataire



BIEN TRAVAILLER AVEC SON PRESTATAIRE WEB

Tarifs :

Modalité	Prix pour l'inscription d'un bénéficiaire en euros HT
Distanciel synchrone	380
Présentiel synchrone	600

Tarifs dégressifs en fonction du nombre de bénéficiaires inscrits à la session :

- 4 participants : 0%
- 6 participants : -10%
- 8 participants : -15%
- 10 participants : -20%
- 12 participants : -25%