

PROGRAMME RÉGIONAL DE FORMATIONS RSE

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ





À PARTIR DE
140€ HT

LE NUDGE MARKETING, UNE FAÇON D'INFLUENCER POSITIVEMENT LE COMPORTEMENT DES VOYAGEURS

Mettre en œuvre une démarche et un plan d'action nudge marketing dans le secteur du tourisme pour influencer positivement le comportement des voyageurs et promouvoir le développement durable sans recourir à des mesures restrictives.

PROGRAMME

Partie 1: Introduction au Nudge Marketing

Partie 2: Bases comportementales du Nudge Marketing

Partie 3: Méthodologie de mise en œuvre du Nudge Marketing

Partie 4 : Plan d'action

DURÉE

1 demi-journée, soit 4h

PARTICIPANTS

Maximum 5



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET SUIVI

Toutes les formations peuvent être réalisées en distanciel synchrone et présentiel. Des supports interactifs, des vidéos, des études de cas, des exercices pratiques et des exemples concrets seront privilégiés pour favoriser l'engagement et l'assimilation des connaissances.

Nous avons mis en place un dispositif complet pour valider les compétences acquises, recueillir les retours, et améliorer en continu notre offre de formation, par exemple avec des questionnaires de satisfaction ou encore des quizz pour les évaluations des résultats.



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Notre équipe pédagogique est composée d'experts en tourisme, formation professionnelle et transition écologique.

CONTACTEZ-NOUS

Téléphone

09 72 01 01 74

Email

contact@hotelvert.com

Hôtel Vert est une marque d'Aidoresto SARL