



## COMPRENDRE L'UTILITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser chaque réseau social : objectifs, cible et audience, usage, communication, ...
- S'adapter aux tendances digitales
- Expérimenter et manipuler les réseaux sociaux
- Créer des supports / posts à destination des réseaux sociaux
- Analyser le comportement et le parcours utilisateur / internaute

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier Airplane : échanger sur les connaissances individuelles de chacun sur les réseaux sociaux
- Atelier collectif utilisation des réseaux sociaux en réponse à une problématique

### OUTILS

Vidéo, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos,  
Réseaux sociaux



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires



*1 journée de 7 heures + 1/2  
journée de 3 heures 30*

### PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

### MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

### MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

### ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

### Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone



## COMPRENDRE L'UTILITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

### JOURNÉE 1 7 HEURES

15 minutes > *Présentation du groupe - table ronde*

45 minutes > *Atelier Airplane : chacun écrit selon lui l'utilité des réseaux sociaux en 1 mot, puis échanger*

2 heures > *Présentation des réseaux sociaux*

1 heure > *Pause déjeuner*

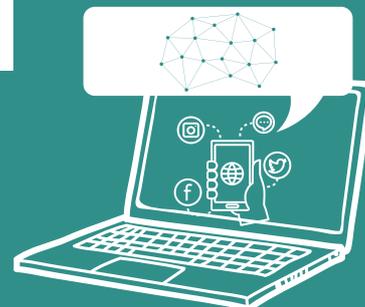
1 heure > *S'adapter aux tendances digitales*

2 heures > *Démonstration et utilisation de chaque réseau social en direct et création de supports*

1 heure > *Définition et analyse du comportement et parcours utilisateur*

### JOURNÉE 2 3 HEURES 30

3 heures 30 minutes > *Atelier collectif : problématique (sur le tourisme) donnée, donner les réseaux sociaux à utiliser et leur utilité pour y répondre*



## COMPRENDRE L'UTILITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

### Tarifs :

Modalité	Prix pour l'inscription d'un bénéficiaire en euros HT
Distanciel synchrone	285
Présentiel synchrone	450
Mixte	395

Tarifs dégressifs en fonction du nombre de bénéficiaires inscrits à la session :

- 4 participants : 0%
- 6 participants : -10%
- 8 participants : -15%
- 10 participants : -20%
- 12 participants : -25%



Alliance C  
2 allée des Pommiers 44240 La Chapelle sur Erdre  
SIREN : 432156560  
Numéro d'activité de formation : 52440435044