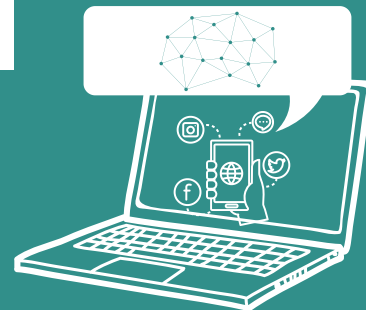


DEVELOPPER SA COMMUNAUTE INSTAGRAM



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser des leviers webmarketing pertinents
- Expliquer le fonctionnement d'Instagram
- Construire sa communauté Instagram

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier Découverte (collectif) : réaliser une veille inopérationnelle sur Instagram : les tendances, les contenus à partager, la cible, etc.
- Atelier individuel : préparer un post Instagram pour le compte de son entreprise et réfléchir aux leviers webmarketing pertinents

OUTILS

Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Instagram



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires



Modalités de formation :
présentiel

Lieu : région BFC



PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

1 journée de 7 heures

Dates :

23 mars > Auxerre

17 avril > A distance

Le planning de formation est communiqué à titre prévisionnel : merci de nous contacter afin d'obtenir des renseignements sur les calendriers de formation.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules
Téléphone

MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

DEVELOPPER SA COMMUNAUTE INSTAGRAM



JOURNÉE 1 7 HEURES

1 heure 15 > Atelier Découverte (collectif) : réaliser une veille inopérionnelle sur Instagram : les tendances, les contenus à partager, la cible, etc.

1 heure 15 > Exposé interactif du réseau social Instagram : objectifs, cible / audience, contenu, sponsorisation / Instagram Ads

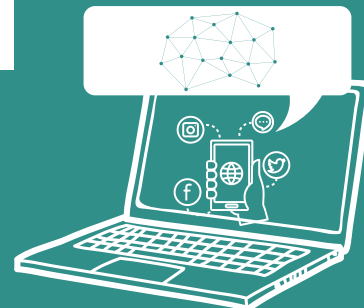
1 heure > Présentation comportement des utilisateurs et expérience clients

1 heure > Pause déjeuner

1 heure > Astuces / tips : générer des leads auprès d'une communauté

1 heure > Identifier les leviers webmarketing de visibilité de contenu

1 heure 30 > Atelier individuel : préparer un post Instagram pour le compte de son entreprise et réfléchir aux leviers webmarketing pertinents



DEVELOPPER SA COMMUNAUTE INSTAGRAM

Tarifs :

Modalité	Prix pour l'inscription d'un bénéficiaire en euros HT
Distanciel synchrone	190
Présentiel synchrone	300

Tarifs dégressifs en fonction du nombre de bénéficiaires inscrits à la session :

- 4 participants : 0%
- 6 participants : -10%
- 8 participants : -15%
- 10 participants : -20%
- 12 participants : -25%