

## FAIRE DE LA PUBLICITE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir une stratégie sociale média
- Organiser des campagnes de publicité
- Analyser l'impact de sa campagne

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentation vidéo : présentation vidéo des formats de publicité sur Facebook et Instagram et de leurs caractéristiques
- Atelier par groupe / individuel : création d'une stratégie Social Média (Facebook et Instagram) et réalisation de 2 posts Facebook et Instagram sur Canva

### OUTILS

Kahoot, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Facebook et Instagram, Canva et Logiciel de programmation de réseaux sociaux.



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires (8 à distance)



Modalités de formation : présentiel

Lieu : région BFC



*2 journées de 7 heures*

Dates :

26-28 juin > A distance

11-12 sept > A distance

Le planning de formation est communiqué à titre prévisionnel : merci de nous contacter afin d'obtenir des renseignements sur les calendriers de formation.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules

Téléphone

### PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

### MÉTHODE D'ÉVALUATION

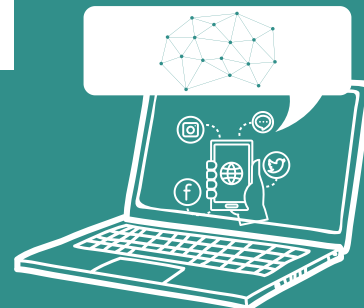
L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

### MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

### ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



## FAIRE DE LA PUBLICITE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

### JOURNÉE 1 7 HEURES

1 heure > Exposés interactifs des réseaux sociaux Facebook et Instagram : objectifs, cible / audience, contenu

1 heure > Présentation vidéo : présentation vidéo des formats de publicité sur Facebook et Instagram et de leurs caractéristiques

1 heure > Présentation des techniques de création de publicités et démonstration Canva

1 heure > Pause déjeuner

1 heure > Fin de la présentation

1 heure 30 > Présentation des tendances publicitaires 2022-2023 sur ces 2 réseaux sociaux

1 heure 30 > Organiser les campagnes de publicité, les programmer et évaluer leur impact

### JOURNÉE 2 7 HEURES

2 heures > Présentation stratégie de contenu reliant les 2 réseaux sociaux

1 heure 30 > Les enjeux de Facebook et Instagram dans le milieu du tourisme

1 heure > Pause déjeuner

3 heures 30 > Atelier par groupe / individuel : création d'une stratégie Social Média (Facebook et Instagram) et réalisation de 2 posts Facebook et Instagram sur Canva



## FAIRE DE LA PUBLICITE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

### Tarifs :

Modalité	Prix pour l'inscription d'un bénéficiaire en euros HT
Distanciel synchrone	380
Présentiel synchrone	600

Tarifs dégressifs en fonction du nombre de bénéficiaires inscrits à la session :

- 4 participants : 0%
- 6 participants : -10%
- 8 participants : -15%
- 10 participants : -20%
- 12 participants : -25%