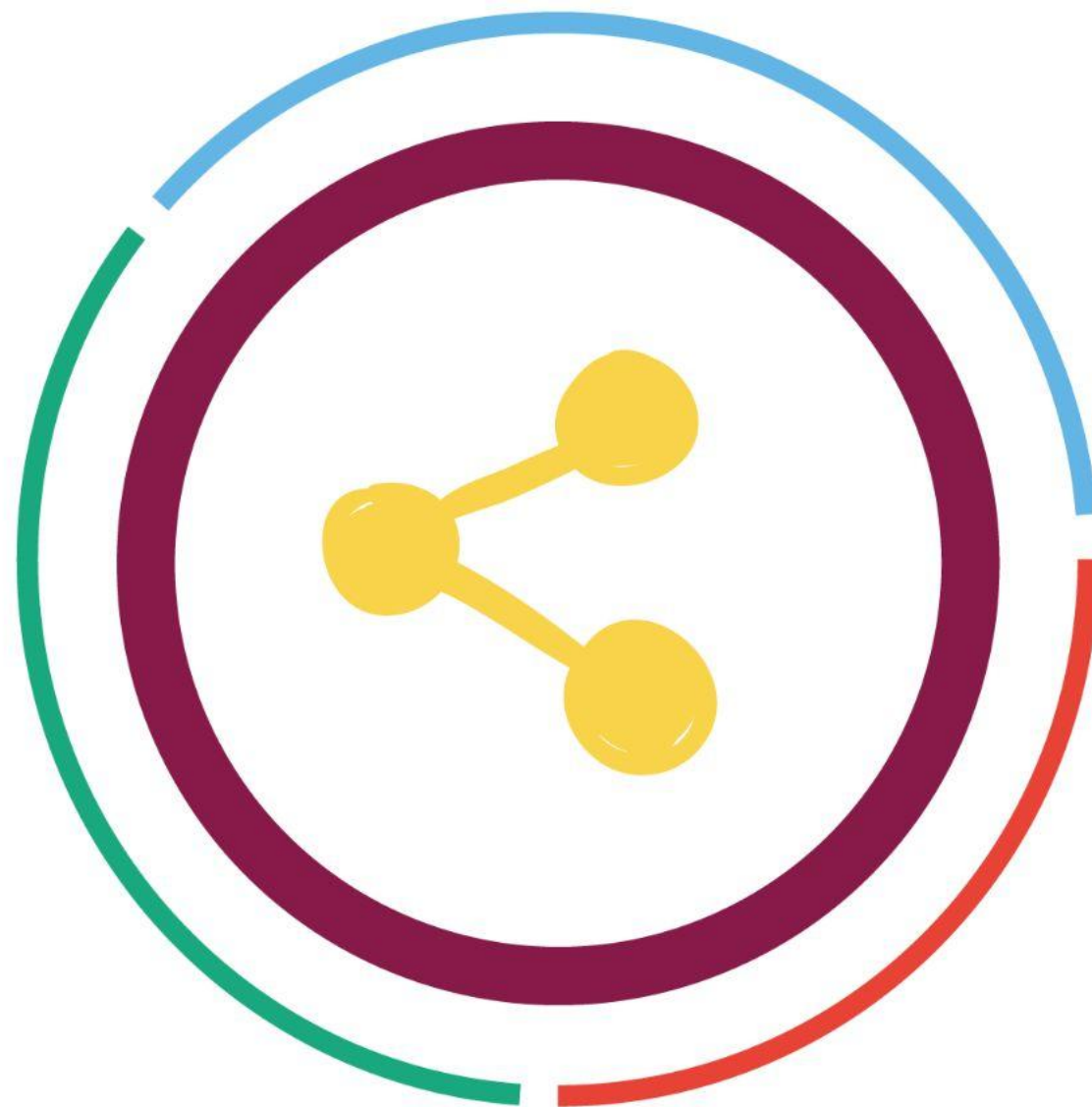


GRC ACCUEIL – PRESENTATION

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**

Avec le soutien financier
du Conseil Régional
de Bourgogne-Franche-Comté

MASCOT
en Bourgogne-Franche-Comté

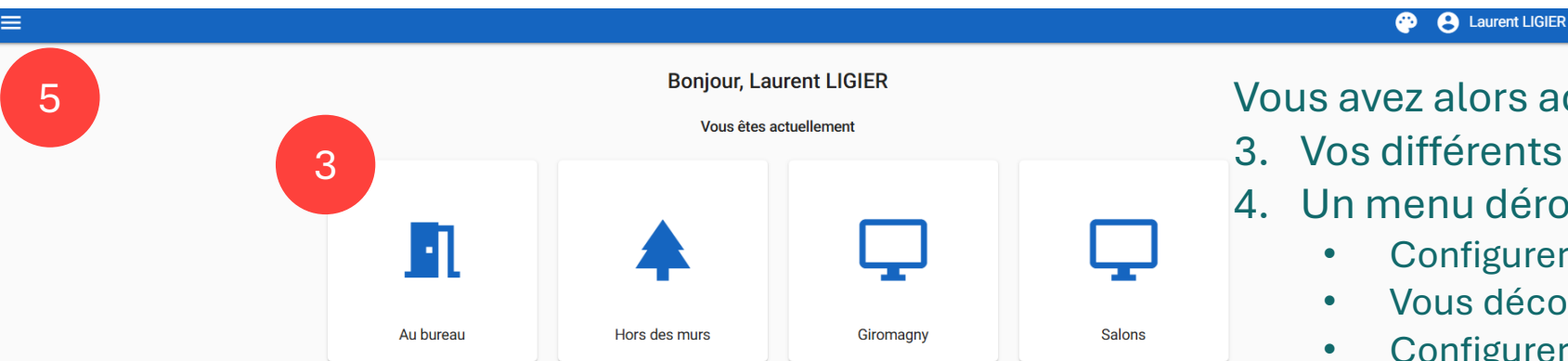


CONNEXION



L'accès se fait soit :

1. Par le menu déroulant en cliquant sur votre profil
2. Soit dès votre connexion à Décibelles Data <https://decibelles-data.tourinsoft.com/>



Vous avez alors accès à

3. Vos différents bureaux d'information touristique
4. Un menu déroulant au clic sur l'icône « profil » pour :
 - Configurer le design du carnet de voyage
 - Vous déconnecter
 - Configurer votre interface
5. Un menu burger pour accéder :
 - Au bordereau prospect
 - Au module de saisie DD

INTERFACE DE QUALIFICATION

The screenshot shows a web interface for contact qualification. At the top, a blue navigation bar contains a search icon (1), a user profile icon (2), and the name 'Laurent LIGIER Au bureau'. Below this, a horizontal menu bar includes icons for 'Guichet', 'Téléphone', 'E-Mail', 'Autre' (3), 'Traitement' (4), 'Oral' (5), 'Annuler' (6), 'En attente' (7), 'Historique', and 'Traitement multi.'. A search bar (8) with the text 'Rechercher un contact' is located below the menu. The main content area is titled 'Demande en cours' and contains several sections: 'Marques et Destinations *' with a dropdown menu showing 'Vosges du Sud' (9), 'Nombre de personne *', 'Critères marketing régionaux *' with buttons for 'Non qualifié', 'Activités de loisirs intérieurs', 'Activités de plein air', 'Cyclotourisme', 'Itinérance routière', 'Neige', and 'Patrimoine artistique culturel et...', 'Critères marketing locaux' with buttons for 'Savoir-faire et artisanat', 'Activités canicule', 'Jardins', 'JO 2024', 'Journées du patrimoine', 'Marche gourmande', 'Parapente', 'Parc animalier', 'Tour de France', and 'Trail', 'Services' with buttons for 'Accueil Vélo', 'Billetterie manifestation', 'Billetterie train touristique', 'France services', 'location chalet / camping', and 'Location matériel Via Ferrata', 'Conseils personnalisés', and 'Autres demandes' with buttons for 'Bibliothèque / médiathèque', 'Goodies', 'Infos navigation', and 'Jeux olympiques 2024'. A red arrow points from the 'Marques et Destinations' section to the 'Qualification de la demande' list.

1. Nombre de demandes en cours ou effectuées lors d'une session
2. Mode de contact (le clic sur autre ouvre d'autres possibilités)
3. Mode de traitement
4. Annulation de la demande en cours
5. Accès aux demandes en attente (formulaire de contact...)
6. Accès à l'historique des demandes
7. Traitement multiple pour de la saisie différée (hors les murs...)
8. Champ de saisie de la provenance du contact et accès à la recherche de contact existant ou saisie des coordonnées de contact
9. Qualification de la demande avec en priorité :
 - Les marques et destination
 - Nombre de personnes par demande

INTERFACE DE QUALIFICATION

1. Accès à des typologies de qualifications récurrentes (les coches de qualifications sont précochées, les documents et brochures également)
2. Accès aux brochures par version de langues. La saisie se fait par quantité (=1 en cliquant sur le titre)
 - Il est possible de rajouter des brochures en cliquant sur le crayon
 - La légende des couleurs :
 - Vert = disponible
 - Orange=quantité limitée pour des brochures dont on a renseigné un stock
 - Rouge=non disponible
3. Documents annexes divers (horaires des bus...)
4. Liens vers Internet : ne pas hésiter à intégrer des liens récurrents (agenda, site de la ville, site d'un incontournable...)

Réponses prédéfinies 1

Modèle

Brochures 2

FR AL AN

Nom	Qté	Stk	PDF	URL
Carte touristique			● ● ●	
Carte vélo			● ● ●	
Plan touristique			● ● ●	

Voir les autres brochures (2)

Documents 3

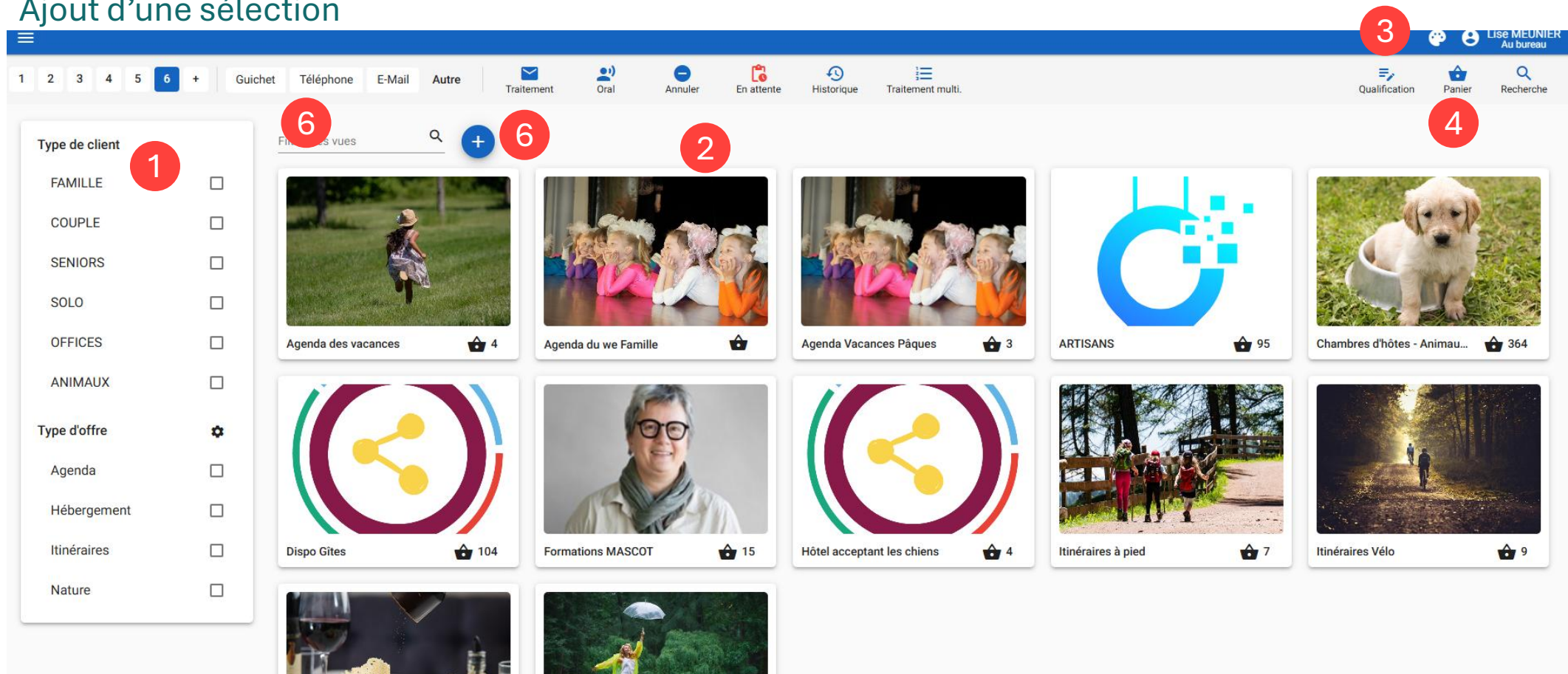
Liens site Internet (URL) 4

Belfort Tourisme

INTERFACE DE RECHERCHE

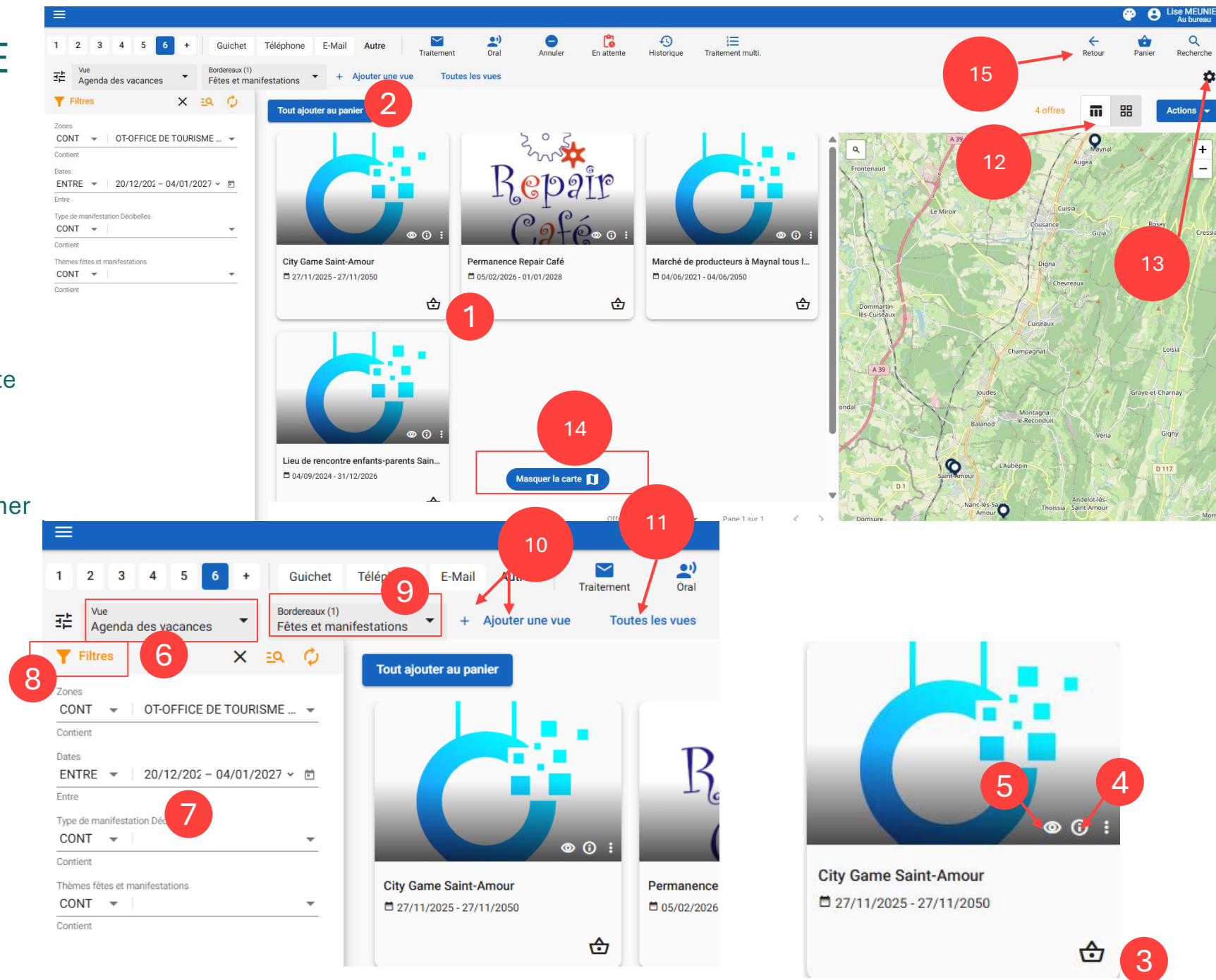
Vue = sélection d'offres préconfigurée

1. Facette de filtres de segmentation des sélections (vues) d'offres par type de client ou par type d'offres
2. Sélection d'offres (=vues) : sont créées par l'OT ou par l'utilisateur suivant les demandes les plus fréquentes
3. Retour à l'interface de qualification
4. Accès au panier (sélection des offres pour traiter la demande)
5. Recherche d'une sélection
6. Ajout d'une sélection



INTERFACE DE RECHERCHE

1. Liste d'offres d'une sélection (vue)
2. Ajout au panier de la sélection
3. Ajout au panier d'une offre
4. Visualisation d'une offre par l'agent
5. Visualisation d'une offre sur le carnet de voyage
6. Nom de la sélection (vue) et liste déroulante des sélections (vues) préconfigurées
7. Moteur de recherche – configurable par sélection (vue)
8. Accès aux critères des offres pour les afficher dans le moteur
9. Bordereau(x) concerné(s) par la sélection (vue)
10. Ajouter une nouvelle sélection
11. Accès à toutes les sélections
12. Affichage de la sélection (liste ou encart)
13. Accès au paramétrage de l'affichage des résultats + sélection du profil utilisateur
14. Affichage ou masque de la carte
15. Retour à l'affichage des sélections



PROSPECTS

Définition de prospect pour un Office de Tourisme

Un **prospect** est une personne qui **s'intéresse à la destination** et **demande des informations** à l'Office de Tourisme, que ce soit par **téléphone, e-mail, courrier ou sur place**.

Cela peut être un visiteur confirmé ou un futur visiteur potentiel que l'Office peut **accompagner, informer et inciter à venir, visiter et à revenir**.

En pratique :

- Exemple : une famille demande des brochures sur Belfort pour planifier son week-end → ce sont des prospects.
- Exemple : un voyageur international envoie un mail pour connaître les visites guidées → c'est un prospect.

 **Remarque** : Les Offices de Tourisme ont souvent **beaucoup de prospects dans leur fichier**, mais l'Office a peu de visibilité de la « transformation » ou « conversion » à l'échelle de la destination.

L'objectif est donc de nommer, **qualifier, accompagner et garder le contact avec ces prospects** pour améliorer la conversion en visiteurs mais aussi en consommateurs de la destination.

PROSPECTS : BORDEREAU PROSPECT

- 1. La saisie d'un contact enrichit la base de données PROSPECT qu'on retrouve sur le module de saisie de Décibelles data
- 2. Une fiche « Prospects » contient les informations du contact et ses demandes
- 3. Certains champs peuvent être saisis au nouveau de l'accueil, d'autres sont cachés si pas nécessaires (correspondance des champs)

décibelles

data

Mes recherches enregistrées

Critères avancés

Non

Identifiant

Zones

Sélectionnez un élément

Nom

Saisie et Sélection > Prospect

1

714123

Mathieu PESEUX 90
BELFORT TOURISME (COORDINATION DECIBELLES DATA)

+ CONTRIBUTEUR DECIBELLES DATA (...)

20951 Offres

Recherche par mots-clés...

+DownloadCalendarMore

Identifiant	Nom
PROSPBFC000V51ALSN	
PROSPBFC000V518SVE	
PROSPBFC000V5197UC	
PROSPBFC000V519CQG	

PROSPBFC000V51ALSN

EnregistrerEnregistrer et quitter

Francais

IDENTIFICATION

CONSULTATION ET COMMANDES

COMMUNICATION ET PARTICIPATION

E-MARKETING

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

2

Etat Civil

Civilité

Prénom

Année de naissance

Nom

Prospect anonyme

OuiNonNon renseigné

3

Onglets	Rubrique	Champs	Visible Accuei
Identification	Etat Civil		Oui
Identification	Adresse		Oui
Identification	Moyen de communications		Oui
Consultations et demandes	Demandes de brochures	Date de la demande	Oui
Consultations et demandes	Demandes de brochures	Date de traitement	Oui
Consultations et demandes	Demandes de brochures	Mode de contact	Oui
Consultations et demandes	Demandes de brochures	Mode de réponse	Oui
Consultations et demandes	Demandes de brochures	Nombre de personnes	Oui
Consultations et demandes	Demandes de brochures	Point d'accueil	Oui
Consultations et demandes	Demandes de brochures	Tranches d'âges	Oui
Consultations et demandes	Demandes de brochures	Type de clientèle	Oui
Consultations et demandes	Demandes de brochures	Marques et destinations	Oui
Communications et particip	Consentement CNIL		
Communications et particip	Newsletter OTSI		
E-marketing	Emarketing	Thèmes affinitaires	Oui

Tâpissier d'ameublement, M Clergue Thierry

Identifiant: ARTBFC000V50517A

Type d'artisanat

Type d'artisanat :

- Tapissier décorateur

Adresse

Tâpissier d'ameublement, M Clergue Thierry
17, rue de la République
21340
NOLAY

GoogleMap

4.6342775
46.9521673

Moyens de communication information / réservation

Type d'accès Télécom Téléphone portable
Coordonnées Télécom 06 02 51 02 94

Type d'accès Télécom Mél
Coordonnées Télécom dominique.aubertot@wanadoo.fr

Niveau

Nouveauté : Non

E-marketing

Thème(s) affinitaire(s) :

Ajouter au panier

Fermer



Le 29 août 2021: 07:00-18:00

Vide grenier organisé par l'USSS. Sur réservation uniquement.
Buffet et buvette. Tarif: 1,5 € le mètre.

Dates & Horaires

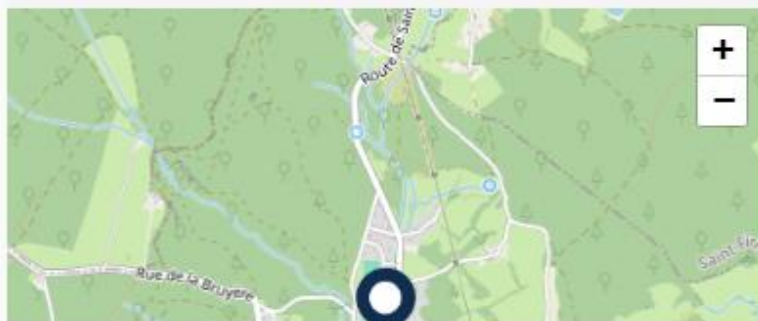
< Le 29 août 2021 >

🕒 07:00-18:00

Nous contacter

📞
Voir le
téléphone

✉️
Envoyer un
email



Nom de la vue *

3 caractères minimum

Partage * ▼

Types
Publication accueil ▼

Types de client ▼

Ajouter un média

Sauvegarder

Annuler

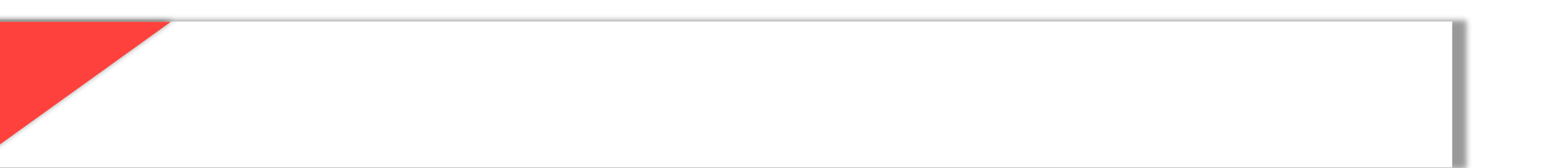
Gestion des types de client

Ajouter un type de client *

Ajouter

Nom

Fermer



- Type de client
- Famille ☐
 - Solo ☐
 - Couple ☐
 - Senior ☐
- Type d'offre
- Activités ☐
 - Agenda ☐
 - Commerces ☐
 - Hébergements ☐
 - Restauration ☐
 - Sites et lieux de visites ☐
 - Spécialités régionales ☐

Filtrer ses vues



Activités de loisirs 79



Agenda - Aujourd'hui 4



Agenda - Cette semaine 52



Ateliers - Expériences 32



Cavistes 17



Dégustation 18



Domaines viticoles 11



Excursion dans le vignoble 3



Experts & Expériences 4



Hôtels 52



Monuments 28



Musées 15



Ouvert le Dimanche 4



Piscine, SPA, Baignade 12



Producteurs locaux 25



Restaurants - Spécialités Bo... 32



Shopping - Mode & Beauté 12



Spécialités régionales 56



Tous les hébergements 59



Tous les restaurants 109



Visites guidées

Avez-vous TOUT retenu ?



Votre avis nous est précieux

