

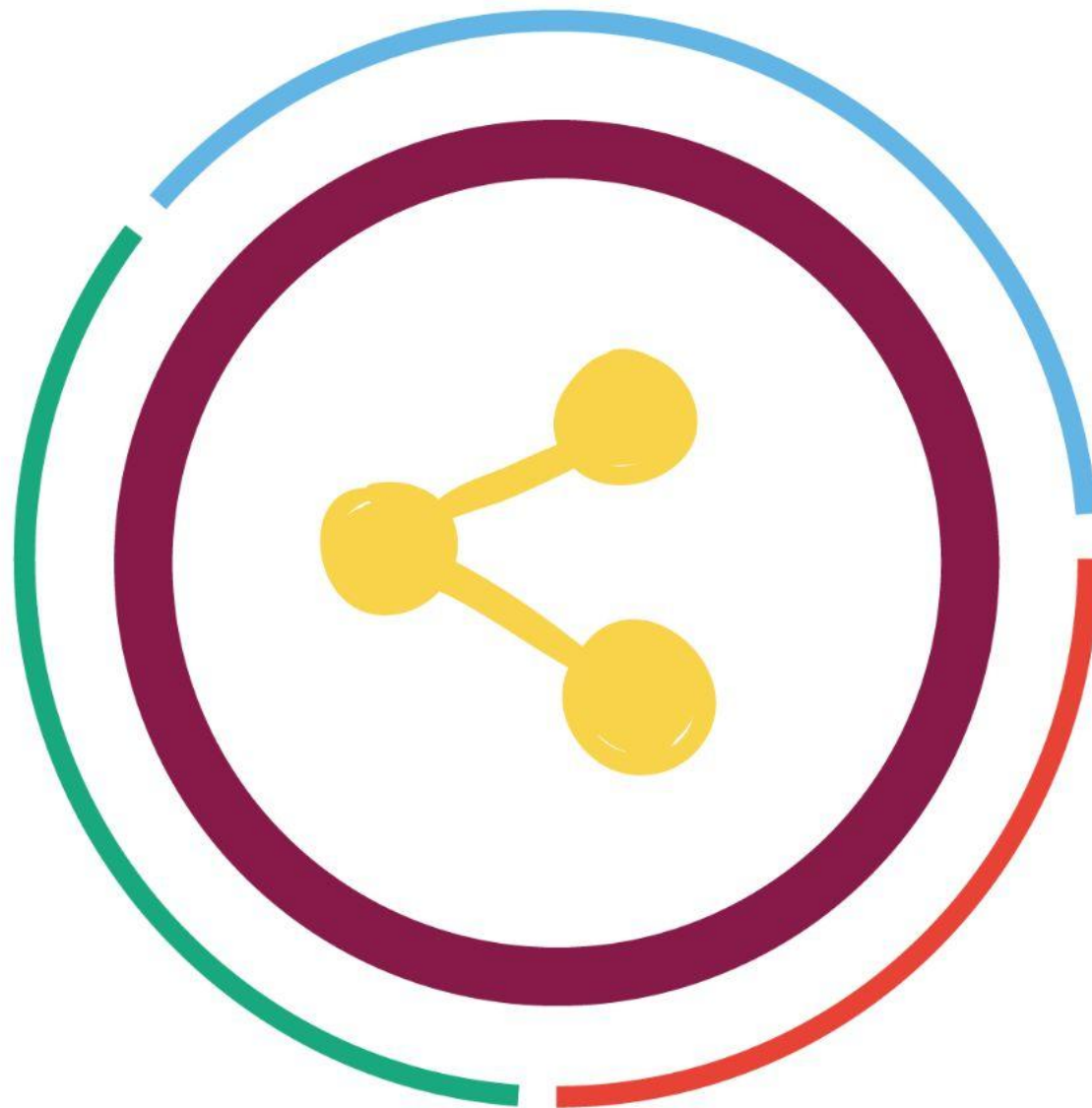
TRAITER LES DEMANDES

- [INTERFACE DE QUALIFICATION](#) - Page 3
- [PARAMETRER SES CHAMPS DE QUALIFICATION](#) - Page 4

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

Avec le soutien financier
du Conseil Régional
de Bourgogne-Franche-Comté

MASCOT
en Bourgogne-Franche-Comté



- **Qu'est-ce que la qualification d'une demande ?**

- ✓ Il s'agit d'affecter des critères à des demandes qui concernent :
 - ✓ Le profil du demandeur
 - ✓ La demande en elle-même (thématiques, types de séjour...)

- **Pourquoi qualifier une demande ?**

- ✓ Enrichir l'observatoire : connaissance du territoire, apporter des informations qualitatives aux investisseurs (communes, prestataires...)
- ✓ Manager sa stratégie : déceler des tendances, identifier les projets de développement, manager ses ressources, conduire sa stratégie de communication

- **Astuces**

- Identifier les thématiques récurrentes des demandes
- Paramétrer finement votre écran de GRC / ACCUEIL en n'affichant que les champs nécessaires
- Utiliser les réponses pré définies pour les demandes les plus courantes présentant les mêmes typologies de qualification

Un contact qualifié est une mine d'or pour votre Ots, ne négligez pas d'enrichir et de qualifier vos contacts

Renseigner des informations sur la fiche contact est un excellent moyen de fidéliser vos visiteurs de créer du lien

PARAMETRER SES CHAMPS DE QUALIFICATION

Avant toute chose :

- I. Posez vos **objectifs** :
 - De stratégie de communication directe (NL, Campagnes emailing...)
 - Pour l'observatoire
- II. **Identifiez** les informations dont vous avez besoin pour mettre en place vos actions
- III. Rapprochez ces besoins avec **l'existant** (listing des champs existants – Cf document « Ressources pour la GRC »)
- IV. **Paramétrez** vos champs de qualification

1. Cliquez sur la roue crantée
2. Sur cet écran, vous visualisez les champs actifs sur votre interface, les coches Obligatoires ne sont pas personnalisables. Vous pouvez Cliquer – déposer sur chacun des critères pour les ordonner à votre convenance
3. Cliquer sur Gérer les champs pour activer ou désactiver des critères supplémentaires
4. Vous pouvez cliquer sur les critères à activer sur votre interface
5. Cliquez sur Valider puis enregistrer

Configuration des champs

Configuration des champs pour le BIT "Au bureau"

 **Gérer les champs** 3

Nom	Obligatoire
 Nombre de personne	☒
Critères marketing régionaux	☒
Critères marketing locaux	☐
Commentaire 2	☐
Conseils personnalisés	☐
Marques et Destinations	☒
Précisions sur le potentiel habitant	☐

Annuler **Enregistrer** 5

1 2 + Guichet Téléphone E-Mail Autre Traitement Oral Annuler En attente Historique Traitement multi. Panier Recherche

Contact MEUNIER Lise
54 Avenue des Champs-Élysées
75008 PARIS
l.meunier@mascotbfc.com

Echanges
21 Interaction 3 Mode de contact
Abonnement (0)

Demande en cours 1

Nombre de personne *

Réponses prédéfinies
Modèle

Sélection des champs de la demande

Recherche X

✓ Prospect

✓ Consultation et commandes

✓ Demandes de brochure

☐ Points d'accueil

4 ☒ Origine de la demande

☒ Type d'hébergement

☐ Destination

Annuler **Valider** 5

PARAMETRER SES CHAMPS DE QUALIFICATION

3 critères sont paramétrés d'office et sont obligatoires :

- Nombre de personnes, par défaut sur 1 – à renseigner à chaque demande
- Marques et destinations : configuré par défaut sur la marque régionale de votre territoire (Bourgogne, Vosges du Sud, Montagnes du Jura)
- Critères marketing régionaux : non qualifié par défaut

Marques et Destinations *

Bourgogne Habitant de mon territoire Potentiel habitant

Nombre de personne *

1

Critères marketing régionaux *

Non qualifié Activités de loisirs intérieurs Activités de plein air Activités Nautiques / baignades Affaires - séminaires Bien-être Bonne Table

Cyclotourisme Itinérance routière Neige Oenotourisme Patrimoine artistique culturel et traditions Patrimoine bâti et Histoire

Patrimoine naturel Produits du terroir Randonnée pédestre Savoir-faire et artisanat Tourisme équestre Tourisme fluvial

Critères marketing régionaux *

Non qualifié Activités de plein air Bien-être Bonne Table Itinérance routière Oenotourisme Patrimoine artistique culturel et traditions

Patrimoine bâti et Histoire

Critères marketing régionaux *

Non qualifié Activités de loisirs intérieurs Activités de plein air Activités Nautiques / baignades Affaires - séminaires Bien-être Bonne Table

Cyclotourisme Itinérance routière Neige Oenotourisme Patrimoine artistique culturel et traditions Patrimoine bâti et Histoire

Patrimoine naturel Produits du terroir Randonnée pédestre Savoir-faire et artisanat Tourisme équestre Tourisme fluvial

Configuration des items

Nom	Défait	Actif
Non qualifié	☒	☒
Activités de loisirs intérieurs	☐	☒
Activités de plein air	☒	☒
Activités Nautiques / baignades	☐	☒
Affaires - séminaires	☐	☒

Annuler **Valider**

1. Cliquez sur  pour :
2. Rendre actif un item
3. Afficher par défaut cet item
4. Les items actifs mais non cochés « par défaut » s'affichent en cliquant sur l'oeil 

The background features a series of concentric circles in light blue, purple, and green. Overlaid on these are several semi-transparent shapes, including a large dark teal rounded rectangle and a smaller red rounded rectangle. There are also some yellow and green circular shapes scattered in the background.

Des Questions?
Une demande d'assistance ?

POSTEZ UNE DEMANDE