

SALON



HABITAT ART ARTISANAT

19-20-21
AVRIL 2024



GRAY

SITE DE LA HALLE SAUZAY

DOSSIER
D'INSCRIPTION



H.A.A... BIENTÔT !

Le salon Habitat Art Artisanat, votre événement qui fait la part belle à la maison !

GRAY • 19-20-21 AVRIL 2024

Le salon Habitat Art et Artisanat de Gray, vous accueille pour sa troisième édition sur le site de la Halle Sauzay et du Boat.

Le salon HAA en chiffres :

90 % des exposants ont atteint leurs objectifs en venant sur notre salon

80 % des entreprises présentes sur notre salon en 2023 se sont déjà réinscrites

100 % des exposants ont apprécié l'ambiance de notre salon

2500 visiteurs - public cible dont l'intérêt était l'habitat

UNE SOIRÉE EXPOSANTS

•••

1 PÔLE DÉGUSTATION

•••

1 PÔLE BIEN-ÊTRE

•••

UN GRAND TIRAGE AU SORT

•••

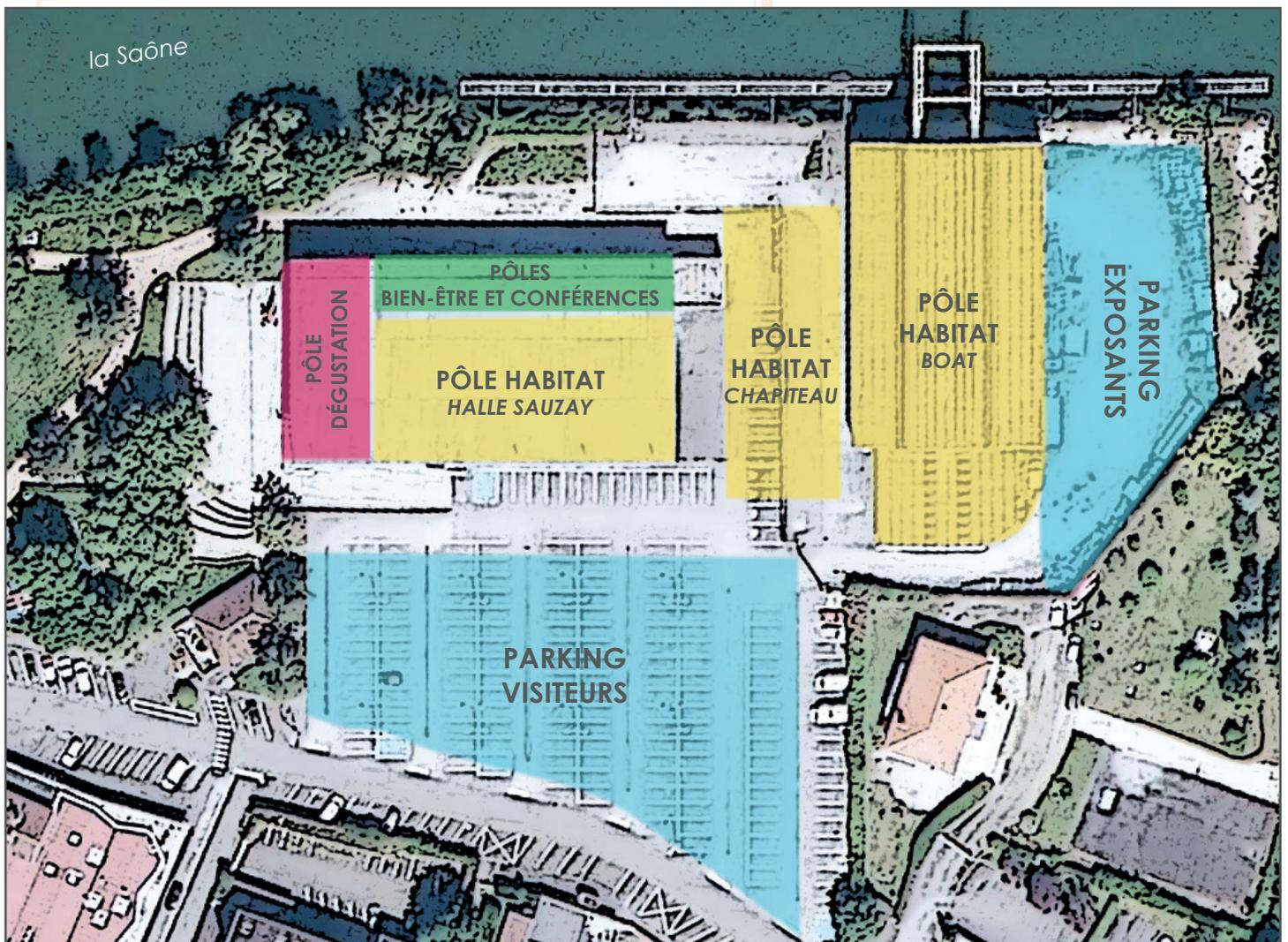
2 NOCTURNES

•••

UN ESPACE CONFÉRENCES

TIRAGE AU SORT TENTEZ DE GAGNER 10 000 € !

📍 LE LIEU



VOUS SOUHAITEZ EXPOSER ? INSCRIVEZ-VOUS !

NOM ou RAISON SOCIALE :

NUMÉRO SIREN :

Adresse :

Téléphone :

Interlocuteur dossier (prénom, nom, téléphone, e-mail):

Domaine d'activité :

🏠 VOTRE STAND



EMPLACEMENTS CHAPITEAU

66	67	68	69	70	71	72	73	74
75	76	77	78	79	80	81	82	83

EMPLACEMENTS LE BOAT



DÉSIGNATION	TARIF UNITAIRE HT	QUANTITÉ	MONTANT TOTAL HT
Frais d'inscription 2 badges, 1 place de parking, 1 enseigne, 1 branchement électrique, nettoyage des allées 2kW*, 1 pack de communication HAA : 2 posters A3, 20 flyers, inscription au catalogue visiteurs	25 €		
EMPLACEMENTS INTÉRIEURS SUR LE SITE DE L'ANCIEN BOAT			
Stand de 9 m² 3 x 3 m, H 2.40 m, électricité, rails spots, enseigne drapeau, moquette, boîtier électrique de 2 Kw	Zone 1 : 862,50 € Zone 2 : 1092,50 € 2 stands : - 10 %		
EMPLACEMENTS INTÉRIEURS CHAPITEAU (18 STANDS)			
Stand de 9 m² 3 x 3 m, H 2.40 m, électricité, rails spots, enseigne drapeau, plancher, boîtier électrique de 2 Kw	700 €		
EMPLACEMENTS COUVERTS SOUS LA HALLE SAUZAY			
Emplacement au m²	25 €		
Raccordement électrique	55 €		
EMPLACEMENTS BIEN-ÊTRE			
Stand	150 €		
ACTIVITÉ DE RESTAURATION			
Emplacement sur 3 jours, stand monté	580 €		
Emplacement food truck	300 €		
SOIRÉE EXPOSANTS			
Participation uniquement sur inscription	17 € par personne		

VOTRE COMMUNICATION

DÉSIGNATION	TARIF UNITAIRE HT	QUANTITÉ	MONTANT TOTAL HT
Encart publicitaire dans le catalogue de l'habitat du pays graylois 1/8 de page 1/4 de page 1/2 page une page	à partir de 100 € OFFERT 110 € 165 € 264 € 429 €	1	OFFERT
Badges exposants 2 badges supplémentaires	2 € OFFERT	1	OFFERT
Carnet de 100 invitations valables pour 1 personne (soit 100 entrées) : NOUVEAU challenge !	150 € OFFERT	1	OFFERT

La demande d'inscription est à retourner obligatoirement **avant le 15/03/2024**.

Une fois votre demande validée par le service animation de la Ville de Gray, un contrat vous sera transmis avec demande de règlement.

Le

Signature :

CALENDRIER

15/03/2024 : Date limite de retour de dossier de candidature et de votre contrat accompagné du règlement

15/03/2024 : Envoi de votre KIT de communication et de vos badges

Du 15/04/2024 au 18/04/2024 : De 8h à 19h – Montage de vos stands

18/04/2024 : 20h-23h – Soirée des exposants

19/04/2024 : Ouverture au public

21/04/2024 : À partir de 22h
Démontage de vos stands (jusqu'au 23/04)

UN ÉVÉNEMENT POUR VOUS, PROFESSIONNELS DE L'HABITAT !

Emmanuel MONTILLOT

Multi Poses
Fenêtres
Emmanuel Montillot

« J'ai un ressenti très positif du salon, avec beaucoup de contacts, d'échanges, et un retour sur le chiffre d'affaires assez important. Je me réinscris parce que je souhaite garder contact avec ma clientèle et les autres artisans. »

Nicolas BRUGIERE

TACF wii
CHARPENTE | OSSATURE BOIS
COUVERTURE | ÉRANCÈTE
ÉLECTRIQUE | ISOLATION
PHOTOVOLTAÏQUE

« Il y a toujours une bonne ambiance au sein de ce salon. C'est un salon à taille humaine, et plutôt familial. Le retour client est positif, même si le but est de montrer notre présence dans le bassin graylois. D'ailleurs, si nous revenons au salon, c'est parce que ce n'est que du positif ! »

Laurie BLINETTE

lordistri

« Ce salon a une bonne atmosphère. Les relations entre professionnels sont bonnes, ce salon permet de se retrouver entre professionnels et de créer une cohésion. Il permet également d'aller à la rencontre des particuliers. Se retrouver sur un événement professionnel hors cadre de notre lieu de travail permet de créer d'autres liens. »

DA'ALU
N°1 de la gouttière aluminium

Philippe JOLY

« Le plus important pour notre entreprise c'est de voir du monde. Les retombées économiques ne sont pas forcément immédiates, mais souvent, les gens reviennent. Il y a une bonne communication autour de ce salon. Notre but est de continuer à être présents sur les salons pour échanger, présenter nos produits aller à la rencontre du client. C'est un bon salon avec de bonnes animations et le constat n'est que positif. »

ILS Y ÉTAIENT ! RETOURS D'EXPÉRIENCES...

Jean-Baptiste LUCIANI

SCHMIDT GRAY

« Bonne ambiance et implication de la part de l'équipe organisatrice, que ce soit à la préparation, aux réunions ou au moment du salon. Meilleure occasion de rencontrer les artisans et commerçants du secteur, et de se faire connaître. Belle organisation, on sent une grande différence entre le premier set et le deuxième. La date est idéale pour le commerce et supporter les températures extérieures. »