

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA DESTINATION MONTAGNES DU JURA FETE SES 20 ANS 2003 - 2023

*Cette année, Montagnes du Jura fête ses 20 ans !
L'ADN de cette marque de destination, désormais ancrée dans le territoire du Massif, c'est l'esprit de collaboration, la coopération et la solidarité*

Depuis 2003, afin de se démarquer dans un marché de plus en plus concurrentiel pour les territoires, le collectif Montagnes du Jura s'est affranchi du découpage administratif des régions et départements pour valoriser le massif jurassien dans son ensemble. Les départements de l'Ain, du Doubs et du Jura, ainsi que les régions Bourgogne-Franche-Comté et Auvergne-Rhône-Alpes s'associent pour parler d'une seule voix en mutualisant des moyens budgétaires.

Il s'agit de valoriser les facettes de l'identité des Montagnes du Jura : la dimension active et sportive, patrimoniale et culturelle, gastronomique et pastoraliste, paysagère et urbanistique... le tout en valorisant la dimension « ensemble ».

Aujourd'hui, Montagnes du Jura constitue une destination touristique à part entière en France, au même titre que les autres massifs.

Depuis 20 ans, toutes les actions que nous avons menées avaient pour objectif unique de : ***mettre à l'esprit des clients notre destination***.

Il faut dire que nous partions de loin. En 2003 une étude déclarait que les Montagnes du Jura étaient le dernier Massif connu des Français, seulement 36% des Français interrogés pouvaient nous citer spontanément, et encore moins savaient placer notre destination sur la carte de France.

Nous n'avons pas mené cette action en vain. Aujourd'hui, nous ne sommes plus le dernier massif connu des Français, et l'attrait des clientèles franciliennes nous place 3ème massif pour les intentions de visites derrière les Alpes et les Pyrénées.

Les clientèles interrogées ont une bonne perception globale de la destination mais nous devons encore renforcer notre discours sur le tourisme durable, l'offre de loisirs culturels et les offres familiales.

Une étude démontre que la désirabilité des clientèles en France et en Europe pour nos territoires augmente. Sources : **Etude d'image et de notoriété réalisée par le cabinet Futur Thinking / 2020.**

L'ENGAGEMENT DU COMMISSARIAT A L'AMENAGEMENT DU MASSIF DU JURA

La marque Montagnes du Jura est soutenue techniquement et financièrement depuis sa création par l'État via le Commissariat à l'Aménagement du massif du Jura.

La révision du « Schéma interrégional d'aménagement et de développement du massif du Jura », validée par le comité de Massif en 2021, est venue conforter le positionnement et le rôle de la marque dans le développement touristique du Massif.

Le financement de cette marque de destination repose sur :

- **Des contributions financières historiques chaque année pour 2/3** : BFC Tourisme via la subvention du Conseil Régional, les 3 départements AIN – DOUBS – JURA et l'État via le Commissariat à l'Aménagement du Massif du Jura (fonds FNADT Massif).
- **Des contributions ponctuelles complémentaires pour 1/3** : des Fonds Européens en fonction du Plan d'actions, la participation du CRT Auvergne-Rhône-Alpes depuis 2008, Atout France via le contrat de destination depuis 2014, ainsi que les participations des Offices de Tourisme et des filières régionales depuis 2021.

Depuis 20 ans, **chaque année, le Collectif Montagnes du Jura investit en moyenne 800 000 € pour des actions de promotion et de communication en France et en Europe.**

- ➔ Voir la vidéo retraçant les différentes campagnes de communication de la marque depuis 20 ans : <https://youtu.be/NA5IGFZqBCc>

UNE ANNÉE DE CÉLÉBRATIONS POUR LES 20 ANS

Pour ce 20ème anniversaire, des actions vont être déployées toute l'année : plan média TV, création d'un spot original pour se démarquer, campagnes publicitaires et réseaux sociaux, actions de presse et promotion sur les marchés prioritaires de la marque.

Mercredi 14 juin 2023, à l'occasion de cet anniversaire célébré à la Maison du Comté à Poligny, **200 partenaires** (élus, institutionnels, professionnels du tourisme du Massif) se sont retrouvés pour un moment festif.

2023 est aussi une année riche en festivités dans les Montagnes du Jura, de nombreux anniversaires seront célébrés : le musée de la Lunette de Morez, la marque Made in Jura, les excursions sur la ligne des Hirondelles, les 30 ans de La Réserve Naturelle de la Haute Chaîne, Le Trail des Forts ou encore l'inscription des remparts de la Citadelle de Besançon au patrimoine de l'UNESCO...

Pour en savoir plus : <https://www.montagnes-du-jura.fr/2023-annee-anniversaires/>

POUR LA SUITE...

Au-delà de ce 20ème anniversaire, **le Collectif a bien d'autres ambitions pour les 20 années suivantes, notamment celles de capitaliser sur la marque, développer une offre durable toute l'année et intensifier les actions sur les marchés internationaux prioritaires.**

Rendre chaque acteur de la destination « partie prenante » dans le relai de notre stratégie et le portage de la marque via des outils mis à disposition des pros du tourisme : les Montagnes du Jura sont devenues une destination incontournable. Elles nous ressemblent et nous rassemblent. C'est la destination des petites et grandes explorations **Afin de valoriser ce territoire que nous aimons, nous mettons à disposition de tous les partenaires institutionnels et les socio-professionnels ces logos :**



Ces logos sont utilisables par tous et permettent de positionner leurs offres touristiques dans la destination. Ils font de ces acteurs des ambassadeurs des Montagnes du Jura.

QUELQUES CHIFFRES SUR MONTAGNES DU JURA

Aujourd'hui le tourisme dans les Montagnes du jura (périmètre global élargi aux villes portes) c'est :

- 98 000 lits marchands
- 39 millions de nuitées enregistrées en 2022 - tous motifs de nuitées confondus (passages et tourisme d'affaires), dont
 - o 14% de clientèles locales
 - o 54% de clientèles françaises au total
 - o 46% de clientèles étrangères (Suisse, Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni et Belgique).

Et la bonne nouvelle, c'est que nous avons retrouvé nos niveaux de fréquentation d'avant Covid, signe clair que la reprise est bien là pour les clientèles en séjours.

Suivez-nous sur :

www.montagnes-du-jura.fr

<https://www.facebook.com/montagnesdujura>

https://www.instagram.com/montagnes_du_jura

<https://www.linkedin.com/company/montagnes-du-jura>

LES PARTENAIRES-FINANCEURS DU COLLECTIF MONTAGNES DU JURA



