

OFFRE DE STAGE

Communication digitale / animation des réseaux sociaux

dispositif Sortez Chez Vous en Bourgogne-Franche-Comté

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme recherche un(e) **stagiaire** pour le dispositif **Sortez Chez Vous en Bourgogne-Franche-Comté** destiné à valoriser l'offre locale auprès des habitants.

À propos de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme est l'organisme régional de promotion et de développement touristique de la région.

Ses missions principales :

- Communiquer pour faire connaître les offres touristiques de la région, en France et à l'international,
- Apporter notre expertise à l'ensemble des acteurs de l'écosystème touristique régional,
- Fédérer des partenaires autour de nos actions en leur donnant visibilité et audience, conseils, analyses, outils, données clés pour optimiser la gestion de leurs activités.

La stratégie de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme s'appuie sur :

- **3 marques de destination** : La Bourgogne, Montagnes du Jura et Massif des Vosges.
- **5 filières d'excellence** : Itinérance, Œnotourisme, Gastronomie, Patrimoine et Tourisme d'Affaires.
- Le dispositif **Sortez Chez Vous en Bourgogne-Franche-Comté**, destiné à valoriser l'offre locale auprès des habitants.

Au sein du pôle **Destinations et Marchés**, vous rejoindrez l'équipe pour faire vivre le dispositif **Sortez Chez Vous en Bourgogne-Franche-Comté**. Vous travaillerez en lien direct avec la Community Manager et rédactrice web.

VOS MISSIONS

1. Rédaction et communication digitale

- Rédaction de newsletters grand public.
- Animation mensuelle de la page d'accueil du site web.
- Rédaction de contenus web pour le site sortezchezvous.fr

2. Animation des réseaux sociaux et contenus multimédias

- Gestion du canal Instagram : création et diffusion de contenus.
- Gestion de la chaîne YouTube : création de miniatures, optimisation SEO des descriptions, organisation des contenus.

- Modération : réponses aux commentaires et messages
- Aide à la captation de vidéos : micro-trottoirs, interviews, reels avec déplacements ponctuels sur le terrain.

3. Événements et projets spéciaux

- Assistance dans le pilotage de l'événement **Fantastic Picnic** : rédaction de cahier des charges, mobilisation des partenaires, saisie dans la base de données et rédaction web.

Les missions peuvent évoluer selon les besoins de la structure et le profil du stagiaire.

PROFIL RECHERCHÉ

- **Compétences** : vous maîtrisez les codes du Community Management et l'outil Canva Pro.
- Créativité, rigueur, aisance relationnelle et curiosité d'esprit sont indispensables.
- **Les +** : Une connaissance de la région et des compétences en montage vidéo feront la différence.

CONDITIONS

- Stage rémunéré de 3 mois minimum, entre février et juin 2025.
- **Rémunération** : 4.50 €/heure.
- **Télétravail** : 1 jour / semaine (vendredi)
- **Temps complet** : 35h / semaine
- **Lieu de travail** : Besançon, avec déplacements ponctuels à Dijon.
- **Avantages** : tickets restaurant (8 euros, 60% pris en charge par BFC Tourisme), chèques vacances, remboursement activités sportives et culturelles

Prêt(e) à relever le défi ? Envoyez votre CV et lettre de motivation avant le **10 février** à :
Manon LEGROS / m.legros@bfctourisme.com