

ADAPTER SON OFFRE AU POSITIONNEMENT DE SA DESTINATION

Du fait du caractère abondant de l'offre touristique, les destinations touristiques cherchent de plus en plus à se distinguer les unes par rapport aux autres. Pour ce faire, certaines destinations misent sur des particularités attirant certaines catégories de visiteurs, dans un environnement concurrentiel moins "tendu". Les acteurs du tourisme locaux sont dans ce cadre tenus d'adapter leur offre à ce positionnement

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des stagiaires

- Gérants, responsables commerciaux, marketing d'établissements de tourisme ou destinations.

Prérequis

- Aucun

Prérequis

- Prise en charge possible jusqu'à 100% en fonction de votre profil.
- Tarif pour la formation à distance par bénéficiaire : 240€ Net de taxe

Objectifs pédagogiques

- Mettre en œuvre une offre différenciée tenant compte du positionnement de la destination.
- Comprendre l'intérêt d'un bon positionnement
- Les différentes composantes d'une adaptation réussie
- Savoir adapter son offre au positionnement retenu

Contenu de la formation

- Repères
 - Repères stratégiques sur les marques touristiques en France et à l'étranger
 - Notions de marketing affinitaire et d'attractivité territoriale
 - Exemples de marques ambitieuses et partagées par les acteurs
 - Présentation des offres actuelles des participant-e-s
 - Les conditions d'utilisation et les aspects juridiques d'une marque
- Conceptualisation
 - L'idéal projeté
 - Les règles de la créativité
 - Les risques de l'image perçue et véhiculée
- Identifier L'univers de la marque et ses codes
 - Bloc marque, logotype, signatures, codes chromatiques et typographiques
 - Les signes identitaires, les codes sémantiques et les verbatims
 - La ligne éditoriale et la ligne visuelle
- Intégrer le positionnement de marque de la destination à son offre
 - Construire des idées séjours
 - Raisonner son offre et ses services sur des expériences clients
 - Définir les avantages concurrentiels

LOGITOURISME

11 place de l'Hôtel de Ville

39000 LONS-LE-SAUNIER

Email: formation@logitourisme.com

Tel: 03 63 67 21 11



- Intégrer la marque sur ses supports
 - Web et éditions : rédaction, vidéo, visuels et images
 - Objets et articles publicitaires

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

David, spécialisés dans le marketing, le tourisme et l'e-tourisme vous accompagne sur cette formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.