

BOOSTER SON CHIFFRE D'AFFAIRES EN MISANT SUR LES CLIENTS EXISTANTS

Cette formation doit permettre de dynamiser et augmenter son chiffre d'affaires en s'appuyant sur la clientèle déjà acquise à fidéliser

Durée: 1.00 heures (7.00 jours)

Profils des stagiaires

- Professionnels du tourisme en charge du marketing et de la commercialisation

Prérequis

- Pas de prérequis particulier

Coût :

- Prise en charge possible jusqu'à 100% en fonction de votre profil.
- Tarif pour la formation à distance par bénéficiaire : 240€ Net de taxe

Objectifs pédagogiques

- Savoir définir ses objectifs commerciaux
- Être en mesure d'identifier les besoins clients
- Maîtriser les techniques permettant de renouveler son offre
- Connaître et cerner les outils de la relation client

Contenu de la formation

- Définir ses objectifs commerciaux
 - Les couples produits/marchés : analyse des cibles et des offres
 - Le chiffre d'affaires et l'identification des marges de progression
 - Raisonner une stratégie de fidélisation ou de rationalisation
 - Identifier le rapport financier possible
- Identifier les besoins clients
 - Construire son offre autour de la satisfaction
 - Considérer le client comme un VIP
 - L'intensité de la relation client à mettre en œuvre
 - Les messages clés
- Les techniques pour renouveler son offre
 - Créer de la valeur
 - Utiliser les avis
 - Parrainage, prescription, ambassadeurs
- Les outils de la relation client
 - Utiliser un outil CRM/GRC
 - Le couponing et les cartes de fidélité
- Présentation des orientations individuelles

Organisation de la formation

LOGITOURISME

11 place de l'Hôtel de Ville

39000 LONS-LE-SAUNIER

Email: formation@logitourisme.com

Tel: 03 63 67 21 11



Equipe pédagogique

Pierre, spécialisés en marketing touristique, vous accompagne sur cette formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Les supports pédagogiques sont remis aux participants à l'issue de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Présentation d'un projet individuel en fin de formation