

# VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE

## BISCROCAMP, Quesacro ?

C'est à la fois un lieu de régal et un évènement itinérant.

Telle une caravane de saveurs, **Biscrocamp** installe son camp de base au cœur même de votre entreprise en venant bivouaquer le temps d'un brunch, d'un repas ou d'un diner...

Avec un large éventail de son offre culinaire, **Biscrocamp** mijote à l'attention de vos collaborateurs, clients, prescripteurs...des instants de partage et de découverte dont ils se souviendront.



### BISCROCAMP : QUEL DRÔLE DE NOM ?

Comme tout néologisme, ce nouveau mot se veut original, surprenant.

Biscrocamp est inspiré par les racines mêmes du concept :

- Les nouvelles tendances culinaires, bistrot façon street food
- L'envie de découvrir, partager et de croquer de nouvelles saveurs,
- Dans un cadre dépaysant, style camp de base.

## BISCROCAMP: Véritable outil de management et de communication.

Pour vos équipes ou pour vos clients, Biscrocamp est bien plus qu'un outil de communication, interne ou externe.

A l'heure où il est difficile de fidéliser ses collaborateurs, Biscrocamp vient à leur rencontre, chez vous, en les invitant au partage, à la découverte et à la convivialité autour d'une offre gastronomique sans cesse renouvelée.



**BISCRO  
CAMP**  
COMPTOIRS NOMADES



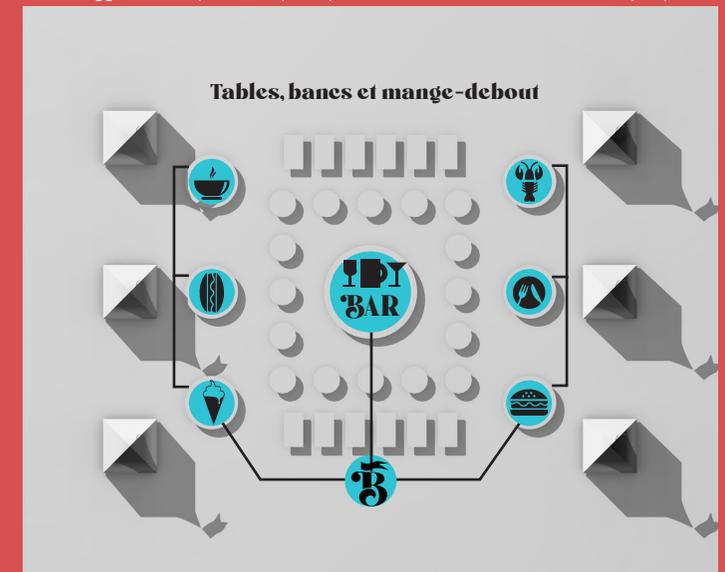
## BISCROCAMP : Une offre à géométrie variable.

Organisé tel un village, avec en son centre le Comptoir des boissons, provenant en direct de producteurs, Biscrocamp s'adapte à vos souhaits.

Sous sa tente, chaque professionnel de la gastronomie dimensionne sa « carte » aux goûts de vos invités ainsi qu'à la hauteur de vos budgets. Du plat familial en passant par la recette élaborée d'un chef ou par un spécialiste de l'apéritif, de tapas....Tout devient possible.

Le nombre de tentes, de 6 à 8 voire plus selon le nombre de vos convives, est là-aussi une variable d'ajustement budgétaire.

Suggestion d'implantation (à adapter en fonction des contraintes techniques)



Le **Biscrocamp** c'est un endroit où se réunissent les forces vives de votre entreprise, dans un univers à part. On y découvre des saveurs, ses collègues, sa direction, des professionnels de la gastronomie, des producteurs... En bref, c'est provoquer la rencontre autour de vraies valeurs !

**VOUS ÊTES UNE  
ENTREPRISE**



plus d'informations sur:



**BISCROCAMP : Un concept savoureux, humaniste et écoresponsable.**

A partir d'une réflexion universelle et d'une démarche en mode nomade, Biscrocamp réussit l'accord parfait de ces 3 exigences portées par les valeurs du fondateur.

En prenant place dans vos locaux, Biscrocamp a pour objectif premier d'enrichir le sentiment d'appartenance des salariés à leur entreprise en créant de la connivence interne.

Avec une offre culinaire répondant à vos attentes, aux tendances actuelles du Food accompagnée d'une sélection de boissons adaptées à votre milieu professionnel, Biscrocamp s'engage aussi sur une politique proche du zéro déchet. Des couverts en kit sont consignés à l'arrivée de chaque convive.

[www.biscrocamp.com](http://www.biscrocamp.com)



**BISCRO  
CAMP**  
COMPTOIRS NOMADES

**BISCROCAMP : MODE D'EMPLOI.**

Au préalable, c'est par un contact humain que se conclura l'installation du Biscrocamp.

Comprendre vos besoins, déceler vos attentes, appréhender le terrain, imaginer et architecturer ensemble ce moment unique. Voilà les ingrédients de la recette de notre succès commun.

Pour cela, il vous suffit de contacter :

**MATTHIEU HONNORAT**  
Fondateur Dirigeant

[matthieu@biscrocamp.com](mailto:matthieu@biscrocamp.com)  
06.67.86.73.88

A l'issue de notre rencontre, nous vous confirmons, par mail, notre proposition commerciale. Une fois le devis validé, nous procédons au retroplanning, vous libérant ainsi de toutes les contraintes organisationnelles. Si vous le souhaitez, nous nous chargeons des contenus de communication, en lien avec Biscrocamp, à diffuser à l'ensemble de vos équipes.

