

Programme de formation

Comment utiliser les outils IA dans son quotidien professionnel ? Niveau débutant

Lundi 28 septembre 2026

À qui s'adresse cette formation

Cette formation s'adresse aux ADT / CDT, CRT, MASCOT, OT et relais Gites de France, tous les salariés de ces structures

Objectifs pédagogiques

Comprendre et évaluer l'utilité de l'Intelligence Artificielle dans le secteur du tourisme.
Apprendre à créer des prompts (commande) efficaces pour ChatGPT en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels.

Cadre réglementaire

La loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel », du 5 septembre 2018 (JO du 06/09/2018) Décret no 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle (JO du 08/06/2019)

Décret no 2019-565 du 6 juin 2019 relatif au référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences (JO du 08/06/2019)

Arrêté du 6 juin 2019 relatif aux modalités d'audit associées au référentiel national mentionné à l'article D. 6316-1-1 du code du travail (JO du 08/06/2019)

Les dispositions spécifiques à la FOAD (formation ouverte et à distance), notamment l'article L.6313-1 du Code du travail, qui définit les modalités pédagogiques incluant l'e-learning et le distanciel synchrone.

Elle est mise en œuvre selon les critères de qualité définis par la certification Qualiopi.

Progression pédagogique

"IA & Tourisme : Outils pratiques pour le quotidien professionnel – Niveau débutant"

Matinée 9h à 12h

MODULE 1 : Comprendre l'IA et ses outils (1h15)

- Fondamentaux de l'IA : historique, types d'IA, LLM et MCP
- Panorama comparatif des outils : ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, Mistral.ai, Perplexity
- Démonstration des fonctionnalités des différents outils IA

Pause (15 min)

MODULE 2 : Maîtriser l'art du prompt (1h30)

- Principes d'un prompt efficace
 - Techniques avancées : prompts chaînés et itération
 - Exercices pratiques guidés sur des cas d'usages adaptés aux acteurs institutionnels
-

Déjeuner 12h à 13h

Après-midi 13h à 17h

MODULE 3 : Ateliers métiers au choix (3h)

PARCOURS A - Cas pratiques B2C

Pour les fonctions en relation directe avec les visiteurs

- Réponse aux demandes clients (1h)
- Création d'itinéraires personnalisés (1h)
- Rédaction d'emails et traduction multilingue (1h)

OU

PARCOURS B - Cas pratiques B2B

Pour les fonctions support et gestion

- Communication & Marketing : contenus promotionnels, newsletters, campagnes (1h)
- Analyse & Synthèse : documents, données, comptes-rendus (1h)
- Rédaction pro & Gestion administrative : discours, appels d'offres, suivi commercial (1h)

Pause (15 min)

MODULE 4 : Synthèse & plan d'action (45 min)

- Construction de la bibliothèque de prompts personnalisés
- Plan d'action individuel
- Sensibilisation à l'impact de l'IA

Note : Le choix du parcours A (B2C) ou B (B2B) sera défini en amont selon les fonctions et besoins des participants de chaque session.

Cette formation transformera votre rapport à l'IA : d'une technologie abstraite à un assistant quotidien au service de la promotion de vos territoires.

Organisation

Formatrice : Lucile Violet-Parlange – formatrice en IA spécialisée dans le Tourisme.

- ◇ Plus de 20 ans d'expérience à des postes de direction dans de grands groupes touristiques (Nouvelles Frontières / TUI, Thomas Cook, Fram – Karavel – Promovacances)
- ◇ Fondatrice d'une start-up Holiway, entreprise à mission, membre adhérent du Mouvement Impact France et lauréate de la bourse French Tech BPI France
- ◇ Maîtrise de l'IA acquise en développant Holiway, une webapp qui récompense les gestes éco-responsables des voyageurs pendant leurs vacances
- ◇ Diplômée de la Sorbonne Université en Formation IA certifiante

- ◇ Formations IA réalisées auprès de nombreux acteurs du Tourisme (agences de voyages, tour-opérateurs, groupes hôteliers, prestataires)

Durée : 7 heures en distanciel

Prérequis : aucun.

Accessibilité : adaptation possible pour les personnes en situation de handicap (nous prévenir un mois à l'avance).

Nombre de stagiaires

8 à 12 participants par session, afin de garantir une dynamique de groupe et un accompagnement personnalisé.

Moyens pédagogiques et techniques

Une approche résolument pratique

- **70% de mise en pratique :** Chaque participant travaille sur ses propres cas d'usage professionnels
- **Pédagogie active :** Alternance d'apports théoriques courts, démonstrations en direct et exercices individuels/collectifs
- **Exercices progressifs :** Du prompt simple aux commandes avancées, avec difficulté croissante

Dispositif de suivi et d'évaluation

- Questionnaire de positionnement et analyse des besoins
- QCM initial
- Feuille d'émargement
- Évaluation des compétences à travers des cas pratiques et QCM final avec 70% de bonnes réponses minimum
- Questionnaire de satisfaction à chaud

Sanction finale

Certificat de réalisation remis aux participants ayant suivi l'intégralité du parcours et validé les acquis.