

Programme de formation

Organiser et automatiser sa veille informationnelle

avec l'IA

Mardi 9 juin 2026

À qui s'adresse cette formation

Cette formation s'adresse aux ADT / CDT, CRT, MASCOT, OT et relais Gites de France, tous les salariés de ces structures

Objectifs pédagogiques

Identifier les types de veille possibles.

Trouver des solutions pour mettre en place un système de veille efficace grâce à l'IA afin de gagner du temps.

Cadre réglementaire

La loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel », du 5 septembre 2018 (JO du 06/09/2018) Décret no 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle (JO du 08/06/2019)

Décret no 2019-565 du 6 juin 2019 relatif au référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences (JO du 08/06/2019)

Arrêté du 6 juin 2019 relatif aux modalités d'audit associées au référentiel national mentionné à l'article D. 6316-1-1 du code du travail (JO du 08/06/2019)

Les dispositions spécifiques à la FOAD (formation ouverte et à distance), notamment l'article L.6313-1 du Code du travail, qui définit les modalités pédagogiques incluant l'e-learning et le distanciel synchrone.

Elle est mise en œuvre selon les critères de qualité définis par la certification Qualiopi.

Progression pédagogique

" Organiser et automatiser sa veille informationnelle avec l'IA "

Matinée 9h à 12h

MODULE 1 : Fondamentaux de la veille informationnelle (30 min)

- Enjeux de la veille pour les structures touristiques institutionnelles
- Types de veille pour le secteur touristique
 - Veille stratégique : tendances macro, évolutions du secteur
 - Veille concurrentielle : autres destinations, bonnes pratiques
 - Veille réglementaire : lois tourisme, IA Act, RGPD, normes
 - Veille innovation : nouveaux outils, technologies, usages
 - Veille médiatique : e-réputation, couverture presse
 - Veille tendances consommateurs : attentes, comportements, insights
 - Veille événementielle : salons, conférences, formations
- **Atelier** : Identifier vos 3 besoins prioritaires de veille

MODULE 2 : Panorama des outils IA (1h)

Outils d'IA générative pour la recherche et la veille

- Présentation des différents outils d'IA générative pour la recherche et la veille (Perplexity, ChatGPT, Claude, Gemini)
- Comparatif et recommandations d'usage
- **Atelier** : requête sur les sujets de veille identifiés

Outils d'organisation

- Présentation des fonctionnalités proposées dans les outils d'IA (projets, canvas)
- **Atelier** : structuration et centralisation de requêtes de veille avec Gemini, Claude

Pause (15 min)

MODULE 3 : Identifier et évaluer les sources (1h15)

- Cartographie des sources touristiques essentielles
 - Sources institutionnelles : Atout France, DGE, Observatoires régionaux, OMT, Commission Européenne

- Sources professionnelles : TourMaG, Echo Touristique, Quotidien du Tourisme, Phocuswright, Protourisme
 - Sources innovation et tendances : Blogs d'experts (Raffour Interactif, étourisme.info), LinkedIn influenceurs, newsletters spécialisées
 - Sources événementielles : IFTM, salons professionnels France et Europe
 - Évaluer la fiabilité des sources (critères de qualité, fake news, fact-checking)
 - Utiliser l'IA pour découvrir de nouvelles sources
 - Technique de Prompts pour identifier des experts et sources pertinentes
 - **Atelier** : Générer votre liste personnalisée de 20 sources à suivre avec l'IA
-

Déjeuner 12h à 13h

Après-midi 13h à 17h

MODULE 4 : Construire et organiser son système de veille (1h15)

- Définir sa stratégie de veille : objectifs, axes de recherche, périmètre, fréquence
- Prompts pour générer un plan de veille personnalisé
- Utiliser l'IA comme consultant en veille
- **Atelier** : Créer votre plan de veille avec ChatGPT / Claude / Gemini

MODULE 5 : Créer des synthèses intelligentes avec l'IA (1h)

- Méthodologie de synthèse efficace
 - Structure d'une bonne synthèse : Quoi ? Qui ? Quand ? Pourquoi ? Impact ?
 - Formats selon usages : bullet points, tableau, newsletter, rapport
- Prompts de synthèse selon vos besoins
 - Template pour synthèse quotidienne
 - Template pour synthèse hebdomadaire
 - Template pour rapport mensuel approfondi
- Gérer l'infobésité : filtrer intelligemment avec l'IA, définir ses critères de pertinence, évaluer les signaux faibles vs tendances lourdes
- Présentation des outils de synthèse IA : ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, NotebookLM
- **Atelier pratique** : Synthétiser 10 articles/documents avec NotebookLM ou ChatGPT selon différents formats

Pause (15 min)

MODULE 6 : Diffuser et valoriser sa veille (1h)

Diffusion : partager la veille réalisée

- Possibilité de formats pour diffusion interne
 - Newsletter hebdomadaire : Structure type (édito, tendances clés, focus, agenda)
 - Briefing flash quotidien : 3-5 infos essentielles par email
 - Dashboard de veille : visualisation des tendances sur une synthèse
 - Rapport mensuel approfondi : Analyse de fond et recommandations stratégiques
- Utilisation des outils IA pour chacun des formats (ChatGPT, Gemini, Claude, Notebook LM, Gamma)
- **Atelier** : Créer votre template de newsletter ou briefing avec ChatGPT / Gemini / Notebook LM

Valorisation : transformer l'information en action

- Aide à la décision stratégique : opportunités, innovation, risques
- **Atelier** : sur la base d'une veille réalisée, identifier des axes de recommandations avec l'IA

Cas d'usage concrets institutionnels :

- Veille concurrentielle → Benchmarker les stratégies d'autres destinations
- Veille innovation → Identifier les nouveaux outils à tester
- Veille tendances → Adapter l'offre touristique territoriale

MODULE 7 : Synthèse & plan d'action (30 min)

- Debrief sur la méthodologie acquise et les outils utilisés
 - Plan d'action individuel
 - Sensibilisation à l'impact de l'IA
-

Organisation

Formatrice : Lucile Violet-Parlange – formatrice en IA spécialisée dans le Tourisme.

- ◇ Plus de 20 ans d'expérience à des postes de direction dans de grands groupes touristiques (Nouvelles Frontières / TUI, Thomas Cook, Fram – Karavel – Promovacances)
- ◇ Fondatrice d'une start-up Holiway, entreprise à mission, membre adhérent du Mouvement Impact France et lauréate de la bourse French Tech BPI France
- ◇ Maîtrise de l'IA acquise en développant Holiway, une webapp qui récompense les gestes éco-responsables des voyageurs pendant leurs vacances
- ◇ Diplômée de la Sorbonne Université en Formation IA certifiante
- ◇ Formations IA réalisées auprès de nombreux acteurs du Tourisme (agences de voyages, tour-opérateurs, groupes hôteliers, prestataires)

Durée : 7 heures en distanciel

Prérequis : aucun.

Accessibilité : adaptation possible pour les personnes en situation de handicap (nous prévenir un mois à l'avance).

Nombre de stagiaires

6 à 12 participants par session, afin de garantir une dynamique de groupe et un accompagnement personnalisé.

Moyens pédagogiques et techniques

Une approche résolument pratique

- **70% de mise en pratique :** Chaque participant travaille sur ses propres cas d'usage professionnels
- **Pédagogie active :** Alternance d'apports théoriques courts, démonstrations en direct et exercices individuels/collectifs
- **Exercices progressifs :** Du prompt simple aux commandes avancées, avec difficulté croissante

Dispositif de suivi et d'évaluation

- Questionnaire de positionnement et analyse des besoins
- QCM initial
- Feuille d'émargement
- Évaluation des compétences à travers des cas pratiques et QCM final avec 70% de bonnes réponses minimum
- Questionnaire de satisfaction à chaud

Sanction finale

Certificat de réalisation remis aux participants ayant suivi l'intégralité du parcours et validé les acquis.