

Programme de formation

Rédiger pour le web : séduire et se référencer grâce à l'IA

Lundi 12 et mardi 13 octobre 2026

À qui s'adresse cette formation

Cette formation s'adresse aux ADT / CDT, CRT, MASCOT, OT et relais Gites de France, tous les salariés de ces structures

Objectifs pédagogiques

Rédiger et adapter ses contenus pour son site web, ses réseaux sociaux.
Reconnaître le fonctionnement et les enjeux de la qualité rédactionnelle d'un contenu.
Optimiser ses contenus pour les moteurs de recherche.
Comment l'IA peut vous aider sur ce sujet ?

Cadre réglementaire

La loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel », du 5 septembre 2018 (JO du 06/09/2018) Décret no 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle (JO du 08/06/2019)

Décret no 2019-565 du 6 juin 2019 relatif au référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences (JO du 08/06/2019)

Arrêté du 6 juin 2019 relatif aux modalités d'audit associées au référentiel national mentionné à l'article D. 6316-1-1 du code du travail (JO du 08/06/2019)

Les dispositions spécifiques à la FOAD (formation ouverte et à distance), notamment l'article L.6313-1 du Code du travail, qui définit les modalités pédagogiques incluant l'e-learning et le distanciel synchrone.

Elle est mise en œuvre selon les critères de qualité définis par la certification Qualiopi.

Progression pédagogique

" Rédiger pour le web : séduire et se référencer grâce à l'IA "

JOUR 1 - Maîtriser l'écriture web et le SEO classique

Matinée 9h à 12h30

MODULE 1 : Fondamentaux de l'écriture web (1h30)

- Spécificités de la lecture sur écran (scan visuel, attention limitée)
- Règles d'or de la rédaction web : clarté, concision, structure
- Pyramide inversée et technique des 5W (Who, What, When, Where, Why)
- Titres accrocheurs, chapeaux efficaces, paragraphes courts
- Écriture persuasive : storytelling, bénéfices clients, call-to-action
- Ton et style : adapter selon l'audience et la plateforme
- **Atelier** : Réécrire un texte institutionnel en version web optimisée

Pause (15 min)

MODULE 2 : SEO - Les fondamentaux du référencement naturel (1h45)

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

- Comment Google indexe et classe les pages
- Les 3 piliers du SEO : technique, contenu, popularité
- Intention de recherche : informationnelle, navigationnelle, transactionnelle

Recherche et stratégie de mots-clés

- Identifier les mots-clés pertinents pour le tourisme
- Mots-clés principaux, secondaires et longue traîne
- **Atelier** : Recherche de mots-clés pour votre territoire/événement avec l'IA (ChatGPT / Claude / Gemini)

SEO on-page : optimiser chaque élément

- Règles d'optimisation : balises title et meta description optimisées, structure et hiérarchie de l'information, optimisation des images (alt text, poids, format), maillage interne et liens externes
 - **Atelier** : Optimiser une page web existante avec l'aide de l'IA
-

Déjeuner 12h30 à 13h30

Après-midi 13h30 à 17h

MODULE 3 : Créer du contenu SEO avec l'IA (1h30)

- Prompts efficaces pour générer du contenu SEO
- Méthode CRIFT adaptée au SEO (focus mots-clés, structure, ton)
- Revue d'une fiche destination optimisée SEO
- **Atelier** : Rédaction d'un contenu avec l'angle SEO en utilisant l'IA (ChatGPT / Claude) et analyse du contenu généré par d'autres outils IA (Jasper, Copy.ai, Surfer SEO)

Pause (15 min)

MODULE 4 : SEO local : indispensable pour le tourisme (1h30)

SEO local : indispensable pour le tourisme

- Google Business Profile : optimisation complète
- Avis clients et e-réputation
- Citations locales et annuaires
- Contenu géolocalisé
- **Atelier** : Optimiser sa fiche Google Business Profile avec l'IA

Analyse sémantique et champs lexicaux

- Cocon sémantique et siloing
- Enrichir le champ lexical avec l'IA
- Éviter la sur-optimisation et le keyword stuffing
- **Atelier** : Enrichir un texte avec ChatGPT pour couvrir le champ sémantique

MODULE 5 : QCM de Debrief du jour 1 (15 min)

- Retour des participants sur les acquis du jour 1 pour préparer Jour 2

JOUR 2 - Réseaux sociaux, optimisation IA et prospective

Matinée 9h à 12h30

MODULE 6 : Rédiger pour les réseaux sociaux (1h45)

- Spécificités de chaque plateforme (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, X)
- Techniques de rédaction optimisées pour les algorithmes : hooks, storytelling, CTA, hashtags
- Utiliser l'IA pour les réseaux sociaux
 - Générer des posts adaptés à chaque plateforme
 - Décliner un contenu en plusieurs formats
 - Créer des calendriers éditoriaux avec IA
 - Réutiliser du contenu (recyclage intelligent)
- **Atelier** : Créer 1 semaine de posts multi-plateformes avec ChatGPT / Gemini

Pause (15 min)

MODULE 7 : GEO - Optimiser pour les moteurs d'IA (1h30)

La révolution de la recherche : de Google aux IA

- Évolution des comportements : recherche conversationnelle vs mots-clés
- ChatGPT, Claude, Perplexity, Gemini : nouveaux points d'entrée
- Baisse du trafic Google, montée des IA : implications pour votre contenu

Generative Engine Optimization (GEO) : les nouvelles règles

- Comment les IA sélectionnent et citent les sources
- Autorité et crédibilité : signaux E-E-A-T
- Structure de contenu favorable aux IA

Atelier : Outils pour tester votre visibilité IA

- Interroger ChatGPT / Perplexity / Claude sur votre thématique
 - Vérifier si votre site est cité
 - Analyser les contenus cités par les IA (benchmarking)
-

Déjeuner 12h30 à 13h30

Après-midi 13h30 à 17h

MODULE 8 : Cas pratiques secteur tourisme (1h45)

Atelier fil rouge : créer un contenu optimisé complet

Chaque participant travaille sur un projet au choix :

- Page destination
- Événement touristique
- Parcours/itinéraire thématique
- Guide pratique

Process complet avec IA :

1. Recherche de mots-clés et intentions
2. Structure et plan de contenu optimisé
3. Rédaction des contenus avec l'IA
4. Optimisation SEO et GEO on-page
5. Vérification de citation par les IA
6. Adaptation réseaux sociaux

Feedback collectif et bonnes pratiques

Pause (15 min)

MODULE 9 : Mesure de performance et amélioration continue (30 min)

- KPIs et outils d'analyse
- Analyser les performances avec l'IA
- **Atelier** : Analyser un rapport Google Analytics avec l'IA et générer des recommandations

MODULE 10 : Prospective - L'avenir de la recherche et du contenu (30 min)

- Tendances émergentes
 - Recherche vocale et assistants virtuels
 - Recherche visuelle
 - IA multimodale
 - Web agentic : agents IA autonomes (aperçu rapide)
- Se préparer aux évolutions
 - Continuer à produire du contenu de qualité (plan éditorial avec l'IA)
 - Diversifier ses canaux
 - Veille continue sur les évolutions SEO et IA

MODULE 11 : Synthèse & plan d'action (30 min)

- Debrief sur la méthodologie acquise et les outils utilisés
 - Plan d'action individuel
 - Sensibilisation à l'impact de l'IA
-

Organisation

Formatrice : Lucile Violet-Parlange – formatrice en IA spécialisée dans le Tourisme.

- ◇ Plus de 20 ans d'expérience à des postes de direction dans de grands groupes touristiques (Nouvelles Frontières / TUI, Thomas Cook, Fram – Karavel – Promovacances)
- ◇ Fondatrice d'une start-up Holiway, entreprise à mission, membre adhérent du Mouvement Impact France et lauréate de la bourse French Tech BPI France
- ◇ Maîtrise de l'IA acquise en développant Holiway, une webapp qui récompense les gestes éco-responsables des voyageurs pendant leurs vacances
- ◇ Diplômée de la Sorbonne Université en Formation IA certifiante
- ◇ Formations IA réalisées auprès de nombreux acteurs du Tourisme (agences de voyages, tour-opérateurs, groupes hôteliers, prestataires)

Durée : 14 heures en distanciel

Prérequis : aucun.

Accessibilité : adaptation possible pour les personnes en situation de handicap (nous prévenir un mois à l'avance).

Nombre de stagiaires

8 à 12 participants par session, afin de garantir une dynamique de groupe et un accompagnement personnalisé.

Moyens pédagogiques et techniques

Une approche résolument pratique

- **70% de mise en pratique** : Chaque participant travaille sur ses propres cas d'usage professionnels
- **Pédagogie active** : Alternance d'apports théoriques courts, démonstrations en direct et exercices individuels/collectifs
- **Exercices progressifs** : Du prompt simple aux commandes avancées, avec difficulté croissante

Dispositif de suivi et d'évaluation

- Questionnaire de positionnement et analyse des besoins
- QCM initial
- Feuille d'émargement
- Évaluation des compétences à travers des cas pratiques et QCM final avec 70% de bonnes réponses minimum
- Questionnaire de satisfaction à chaud

Sanction finale

Certificat de réalisation remis aux participants ayant suivi l'intégralité du parcours et validé les acquis.