

## **Programme de formation**

### **Booster votre communication touristique avec l'IA en créant des supports de communication pour un événement**

**Lundi 23 et mardi 24 novembre 2026**

---

#### **À qui s'adresse cette formation**

Cette formation s'adresse aux ADT / CDT, CRT, MASCOT, OT et relais Gites de France, tous les salariés de ces structures

#### **Objectifs pédagogiques**

Maîtriser les principaux outils et techniques d'IA générative pour produire rapidement des contenus textuels et visuels de qualité professionnelle adaptés à la communication touristique.

Savoir exploiter l'IA pour optimiser sa stratégie de communication digitale (référencement, publicité, veille, analyse de données).

Connaître les cas d'usage avancés de l'IA en communication touristique (automatisation, vidéo multilingue, montage vidéo) et être capable de les mettre en œuvre.

Intégrer l'IA générative de façon experte et éthique dans un projet de communication touristique en respectant le cadre juridique.

#### **Cadre réglementaire**

La loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel », du 5 septembre 2018 (JO du 06/09/2018) Décret no 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la

formation professionnelle (JO du 08/06/2019)

Décret no 2019-565 du 6 juin 2019 relatif au référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences (JO du 08/06/2019)

Arrêté du 6 juin 2019 relatif aux modalités d'audit associées au référentiel national mentionné à l'article D. 6316-1-1 du code du travail (JO du 08/06/2019)

Les dispositions spécifiques à la FOAD (formation ouverte et à distance), notamment l'article L.6313-1 du Code du travail, qui définit les modalités pédagogiques incluant l'e-learning et le distanciel synchrone.

Elle est mise en œuvre selon les critères de qualité définis par la certification Qualiopi.

## Progression pédagogique

**"Booster votre communication touristique avec l'IA en créant des supports de communication pour un événement"**

**JOUR 1 : Maîtriser les outils IA pour gérer sa communication touristique**

**Matinée 9h à 12h30**

---

### **MODULE 1 : Panorama des outils IA en communication touristique (1h45)**

#### **Contenus textuels :**

- Présentation des outils permettant la création de contenus textuels : ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity
- Rappel méthodologie CRIFT et prompts chaînés
- **Atelier pratique** : Création de prompts adaptés à différentes cibles (B2C/B2B)

#### **Contenus visuels :**

- Présentation des outils spécialisés pour la création de visuels : Leonardo.ai, Freepik, Reve, Ideogram
- Prompts visuels efficaces (styles, formats, cohérence de marque)
- **Atelier pratique** : génération d'images

#### **Contenus vidéo :**

- Présentation des outils spécialisés pour la création de vidéos : Heygen (avatars), Runway (montage IA), CapCut (édition), D-ID (convertisseur image – vidéo), Clipchamp (éditeur de vidéo)
- Sous-titrage automatique et traduction vidéo
- **Atelier pratique** : génération d'une vidéo courte

#### **Contenus documentaires :**

- Présentation des outils spécialisés dans la génération de présentations et infographies : Gamma, NotebookLM, Vennage
- **Atelier pratique** : création d'un document

#### **Pause (15 min)**

### **MODULE 2 : Stratégie de communication IA avancée (1h30)**

- Génération d'un plan d'action commercial avec l'IA
- Identification des tendances, thèmes porteurs et calendrier éditorial
- Analyse de la concurrence et veille automatisée avec l'IA
- **Atelier** : Créer un plan éditorial trimestriel avec Claude/ChatGPT, calendrier et thèmes

---

#### **Déjeuner 12h30 à 13h30**

#### **Après-midi 13h30 à 17h**

---

### **MODULE 3 : Production de contenus avec l'IA (1h45)**

**Atelier** : Mise en pratique sur la base du plan éditorial défini

- Rédaction des contenus textuels (posts, newsletter, email marketing)
- Création des visuels adaptés (images, carrousels)
- Création d'une vidéo promotionnelle avec avatar
- Génération d'un dossier de presse ou communiqué (Gamma/NotebookLM)
- Traduction et adaptation multilingue de l'ensemble des contenus
- Debrief des communications générées et feedback collectif

#### **Pause (15 min)**

## **MODULE 4 : Optimisation et mesure de performance (1h15)**

- Point sur le référencement au niveau des moteurs de recherche et des outils IA
- Utiliser l'IA pour interpréter vos statistiques (engagement, reach, conversions)
- **Atelier** : Optimiser un contenu existant pour le référencement

## **MODULE 5 : QCM de Debrief du jour 1 (15 min)**

- Retour des participants sur les acquis du jour 1 pour préparer Jour 2
- 

## **JOUR 2 : Créer mes supports de communication pour un évènement avec l'IA**

### **Matinée 9h à 12h**

---

## **MODULE 6 : Maîtriser les prompts pour la création visuelle (1h30)**

### **Anatomie d'un prompt visuel efficace**

- Structure d'un prompt image : Sujet + Style + Composition + Éclairage + Ambiance
- Vocabulaire technique : ratios, perspectives, styles artistiques
- **Atelier** : Transformer vos idées en prompts précis

### **Techniques avancées de prompting visuel**

- Utilisation de références d'images (image-to-image)
- Contrôle de la cohérence graphique (seeds, style consistency)
- Inpainting et outpainting pour ajuster vos créations

### **Génération de texte pour supports visuels**

- Génération de textes (slogans, accroches, programmes) avec ChatGPT / Gemini / Claude
- Adaptation des textes aux contraintes visuelles
- **Atelier** : Créer les textes pour vos supports de communication

### **Pause (15 min)**

## **MODULE 3 : Déclinaison et cohérence graphique (1h15)**

### **Créer une charte graphique avec l'IA**

- Définir votre identité visuelle événementielle (couleurs, typographies, style)
- Générer une palette de couleurs cohérente
- Créer des éléments graphiques récurrents (motifs, icônes)
- **Atelier** : Définir la charte graphique de votre événement

### **Décliner vos supports sur tous les formats**

- Maintenir la cohérence visuelle entre tous les supports
- Adapter le format sans perdre l'identité
- Prompts pour générer des variations cohérentes
- **Atelier** : Décliner votre visuel principal en 4 formats différents

### **Optimisation et finalisation** Retouche et ajustements avec l'IA

- Upscaling pour l'impression (qualité HD)
- Export aux bons formats (print vs digital)
- Vérification de la qualité et lisibilité

### **Droits et propriété intellectuelle**

- Droits à l'image, mentions obligatoires et transparence
- Cadre légale (IA Act) et limites de l'IA

---

### **Déjeuner 12h à 13h**

### **Après-midi 13h à 17h**

---

## **MODULE 4 : Cas pratique - Créer tous les supports pour votre événement (2h30)**

### **Brief de votre événement**

- Définition du contexte, cibles, message clé
- Liste des supports à créer

### **Production personnalisée des supports**

Chaque participant crée ses propres supports avec les outils IA adaptés :

1. **Affiche principale**
  - Génération du visuel avec l'IA
  - Intégration texte et mise en page
2. **Flyer/Programme**
  - Déclinaison du visuel principal avec l'IA
  - Structuration du contenu
3. **Bannière web et posts réseaux sociaux**
  - Adaptation aux formats digitaux
  - Stories Instagram, post Facebook
4. **Dossier de presse ou présentation**
  - Création avec l'IA
  - Intégration des visuels créés
5. **Support bonus au choix**
  - Kakémono, invitation, badge, signalétique...

### **Pause (15 min)**

### **Présentation et feedback collectif**

## **MODULE 4 : Cadre légal et éthique (45 min)**

- IA Act européen : implications concrètes
- Propriété intellectuelle, droits d'auteur et droits à l'image
- Transparence et mentions obligatoires (contenus générés par IA)
- Limites de l'IA : vérification, validation humaine, fact-checking
- Charte d'utilisation de l'IA en entreprise

## **MODULE 5 : Synthèse & plan d'action (30 min)**

- Debrief sur la méthodologie acquise et les outils utilisés

- Plan d'action individuel
  - Sensibilisation à l'impact de l'IA
- 

## Organisation

**Formatrice :** Lucile Violet-Parlange – formatrice en IA spécialisée dans le Tourisme.

- ◇ Plus de 20 ans d'expérience à des postes de direction dans de grands groupes touristiques (Nouvelles Frontières / TUI, Thomas Cook, Fram – Karavel – Promovacances)
- ◇ Fondatrice d'une start-up Holiway, entreprise à mission, membre adhérent du Mouvement Impact France et lauréate de la bourse French Tech BPI France
- ◇ Maîtrise de l'IA acquise en développant Holiway, une webapp qui récompense les gestes éco-responsables des voyageurs pendant leurs vacances
- ◇ Diplômée de la Sorbonne Université en Formation IA certifiante
- ◇ Formations IA réalisées auprès de nombreux acteurs du Tourisme (agences de voyages, tour-opérateurs, groupes hôteliers, prestataires)

**Durée :** 14 heures en distanciel

**Prérequis :** aucun.

**Accessibilité :** adaptation possible pour les personnes en situation de handicap (nous prévenir un mois à l'avance).

## Nombre de stagiaires

De 8 à 12 participants par session, afin de garantir une dynamique de groupe et un accompagnement personnalisé.

## Moyens pédagogiques et techniques

**Une approche résolument pratique**

- **70% de mise en pratique :** Chaque participant travaille sur ses propres cas d'usage professionnels

- **Pédagogie active** : Alternance d'apports théoriques courts, démonstrations en direct et exercices individuels/collectifs
- **Exercices progressifs** : Du prompt simple aux commandes avancées, avec difficulté croissante

### Dispositif de suivi et d'évaluation

- QCM initial
- Questionnaire de positionnement et analyse des besoins
- Évaluation des compétences à travers des cas pratiques et QCM final avec 70% de bonnes réponses minimum
- Questionnaire de satisfaction à chaud

### Sanction finale

Certificat de réalisation remis aux participants ayant suivi l'intégralité du parcours et validé les acquis.