

Formation Bridge

ENTREPRISE / FORMATEUR : MASCOT Bourgogne-Franche-Comté

LIEU : 4 rue Gabriel Plançon

25000 BESANCON

DURÉE : 7 heures

DATE : 23/03/2026

DÉLAI D'ACCÈS :

TARIF: 350 € / Par stagiaire - Net de taxe*

Public concerné :	Chargé(e) de communication Chargé(e) de la gestion de l'information Chargé(e) des éditions Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous consulter.
Objectifs pédagogiques	• Acquérir la méthodologie propre aux projets de brochures éditées dynamiquement • Savoir paramétrer une brochure simple avec Pylot Bridge en autonomie • Maîtriser l'affichage des champs de la base de données Touristique avec les blocs Bridge • Savoir programmer l'édition automatique d'un document avec envoi par email ou téléchargement sur un site Internet
Prérequis :	<i>Connaissance de la destination</i> <i>Avoir un accès à Décibelles Data et Bridge</i> <i>Connaissance de la structure de la Base de données Décibelles Data</i> <i>Avoir à disposition les éléments de conception de la brochure (à remplir en amont de la formation)</i>
Programme :	JOUR 1 Matin : • Découverte du logiciel Bridge : grandes fonctionnalités, exemples d'utilisation en situation • Gestion de la médiathèque du logiciel • Création de sélections dynamiques (Hébergements, Restaurants, activités le dimanche...) • Création de blocs d'informations (Horaires d'accueil, tarifs d'hébergement, période de congés, pictogrammes....) • Gestion des tris d'affichage des informations • Présentation de l'interface de gestion d'un modèle de guide touristique et de la structuration du chemin de fer Après-Midi • Création du chemin de fer de guide (hébergement, restauration, activités... selon les besoins du stagiaire) • Utilisation des différentes fonctionnalités du module édition : - o Page de couverture dynamique - o Légende de pictogrammes dynamique - o Sommaire dynamique - o Rubrique dynamique - o Saut de page et remplissage du vide - o Page statique - o Mode livret et pages notes • Personnalisation du modèle : - o En-tête de page, têtes de rubriques et pieds de page - o Personnalisation des couleurs et des typographies • Récupération et affichage des champs de la base de données touristique (SIT) via les blocs Pylot Bridge : - o Affichage selon différents modes (texte, pictogramme, photo) - o Traitement des données : tronquer, QR code, suffixes, ... - o Conditions d'affichage : et/ou, opérateurs, champs

Mission d'Accompagnement, de Soutien et de Conseil aux Offices de Tourisme

5 avenue Garibaldi • 21000 Dijon • Tél : 03.80.28.02.99

Email : contact@mascotbfc.com • Site web : www.mascotbfc.com

SIRET : 77819345800032 • Organisme de formation certifié Qualiopi

N° enregistrement formation professionnelle : 27210477121 auprès du préfet de la région Bourgogne-Franche-Comté

	• Planification des éditions par email ou vers serveur FTP • Exercices pratiques d'autonomisation liés aux besoins du stagiaire • Bilan
Evaluation de la formation	• Évaluation à partir d'une étude de cas concrète et interaction permanente entre les participants et le formateur. • Questions / Réponses tout au long de la formation par quizz
Moyens pédagogiques et techniques	• Adaptation du programme en fonction des besoins du stagiaire et de sa structure • Formation inter-entreprise • Durée : 1 jour – 7h • Tarif : 350€ HT* pour le premier participant Non soumis à la TVA

* La MASCOT BFC n'est pas assujettie à la TVA

Mission d'Accompagnement, de Soutien et de Conseil aux Offices de Tourisme

5 avenue Garibaldi • 21000 Dijon • Tél : 03.80.28.02.99

Email : contact@mascotbfc.com • Site web : www.mascotbfc.com

SIRET : 77819345800032 • Organisme de formation certifié Qualiopi

N° enregistrement formation professionnelle : 27210477121 auprès du préfet de la région Bourgogne-Franche-Comté