

### Formation Bridge

**ENTREPRISE / FORMATEUR :** MASCOT Bourgogne-Franche-Comté

**LIEU :** Comité Régional du Tourisme

5 Avenue Garibaldi

21 000 DIJON

**DURÉE :** 7 heures

**DATE :** 17/02/2026

**DÉLAI D'ACCÈS :**

**TARIF:** 350 € / Par stagiaire - Net de taxe\*

|                        |   |
|------------------------|---|
| Public concerné :      | Chargé(e) de communication<br>Chargé(e) de la gestion de l'information<br>Chargé(e) des éditions<br><br><b>Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous consulter.</b>   |
| Objectifs pédagogiques | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir la méthodologie propre aux projets de brochures éditées dynamiquement</li> <li>• Savoir paramétriser une brochure simple avec Pylot Bridge en autonomie</li> <li>• Maîtriser l'affichage des champs de la base de données Touristique avec les blocs Bridge</li> <li>• Savoir programmer l'édition automatique d'un document avec envoi par email ou téléchargement sur un site Internet</li> </ul>   |
| Prérequis :            | <i>Connaissance de la destination</i><br><i>Avoir un accès à Décibelles Data et Bridge</i><br><i>Connaissance de la structure de la Base de données Décibelles Data</i><br><i>Avoir à disposition les éléments de conception de la brochure (à remplir en amont de la formation)</i>  |
| Programme :            | <b>JOUR 1</b><br><b>Matin :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Découverte du logiciel Bridge : grandes fonctionnalités, exemples d'utilisation en situation</li> <li>• Gestion de la médiathèque du logiciel</li> <li>• Création de sélections dynamiques (Hébergements, Restaurants, activités le dimanche...)</li> <li>• Création de blocs d'informations (Horaires d'accueil, tarifs d'hébergement, période de congés, pictogrammes....)</li> <li>• Gestion des tris d'affichage des informations</li> <li>• Présentation de l'interface de gestion d'un modèle de guide touristique et de la structuration du chemin de fer</li> </ul> <b>Après-Midi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création du chemin de fer de guide (hébergement, restauration, activités... selon les besoins du stagiaire)</li> <li>• Utilisation des différentes fonctionnalités du module édition : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Page de couverture dynamique</li> <li>o Légende de pictogrammes dynamique</li> <li>o Sommaire dynamique</li> <li>o Rubrique dynamique</li> <li>o Saut de page et remplissage du vide</li> <li>o Page statique</li> <li>o Mode livret et pages notes</li> </ul> </li> <li>• Personnalisation du modèle : <ul style="list-style-type: none"> <li>o En-tête de page, têtes de rubriques et pieds de page</li> <li>o Personnalisation des couleurs et des typographies</li> </ul> </li> <li>• Récupération et affichage des champs de la base de données touristique (SIT) via les blocs Pylot Bridge : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Affichage selon différents modes (texte, pictogramme, photo)</li> <li>o Traitement des données : tronquer, QR code, suffixes, ...</li> </ul> </li> </ul> |

#### Mission d'Accompagnement, de Soutien et de Conseil aux Offices de Tourisme

5 avenue Garibaldi • 21000 Dijon • Tél : 03.80.28.02.99

Email : contact@mascotbfc.com • Site web : www.mascotbfc.com

SIRET : 77819345800032 • Organisme de formation certifié Qualiopi

N° enregistrement formation professionnelle : 27210477121 auprès du préfet de la région Bourgogne-Franche-Comté

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
|                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>o Conditions d'affichage : et/ou, opérateurs, champs</li> <li>• Planification des éditions par email ou vers serveur FTP</li> <li>• Exercices pratiques d'autonomisation liés aux besoins du stagiaire</li> <li>• Bilan</li> </ul>                   |
| Evaluation de la formation        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation à partir d'une étude de cas concrète et interaction permanente entre les participants et le formateur.</li> <li>• Questions / Réponses tout au long de la formation par quizz</li> </ul>  |
| Moyens pédagogiques et techniques | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptation du programme en fonction des besoins du stagiaire et de sa structure</li> <li>• Formation inter-entreprise</li> <li>• Durée : 1 jour – 7h</li> <li>• Tarif : 350€ HT* pour le premier participant</li> </ul> <p>Non soumis à la TVA</p> |

\* La MASCOT BFC n'est pas assujettie à la TVA

#### **Mission d'Accompagnement, de Soutien et de Conseil aux Offices de Tourisme**

5 avenue Garibaldi • 21000 Dijon • Tél : 03.80.28.02.99

Email : [contact@mascotbfc.com](mailto:contact@mascotbfc.com) • Site web : [www.mascotbfc.com](http://www.mascotbfc.com)

SIRET : 77819345800032 • Organisme de formation certifié Qualiopi

N° enregistrement formation professionnelle : 27210477121 auprès du préfet de la région Bourgogne-Franche-Comté