

Module de formation-action 2024 Lot 24

Marque employeur : Attirer et conserver les talents au sein de sa structure

Contexte/enjeu :

La marque employeur est devenue un véritable enjeu pour toute organisation. Étroitement liée à la marque commerciale ou institutionnelle, la marque employeur influence la relation du candidat et du collaborateur à l'entreprise. Elle constitue un des principaux facteurs différenciants sur le marché du recrutement des talents ainsi qu'un formidable outil d'intégration et de fidélisation, contribuant ainsi directement à la performance de l'organisation.

Objectifs :

- Comprendre ce qu'est une marque employeur
- Savoir construire sa marque employeur et la communiquer
- Être capable d'évaluer l'impact de sa marque sur les recrutements et la fidélisation de ses collaborateurs

Durée : 7h (1 journée)**Publics :**

Dirigeants

Prérequis :

Email des participants, invitation Teams au préalable

Réponse à un questionnaire de préformation avec mesure du niveau d'entrée en formation

Participants équipés d'un PC ou portable avec son/haut-parleur

Méthodes / formateur :

Power point commenté, exemples illustrés analysés, étude de cas

Modalités pédagogiques :

Animation interactive, échanges et conseils personnalisés

Dates :

Jeudi 14 novembre 2024 (matin) de 9h à 12h30

Vendredi 15 novembre 2024 (matin) de 9h à 12h30

Modalités d'évaluation :

Quizz QCM en fin de formation

Programme :

Tour de table et partage d'expériences

- **Les enjeux d'une marque employeur forte**
 - Définition et objectifs d'une marque employeur
 - Marque employeur et marque institutionnelle
 - Composantes de la marque employeur
- **Développer une marque employeur attractive**
 - État des lieux
 - Objectifs et messages clés
 - Congruence
- **Communiquer sur sa marque employeur**
 - Actions et canaux de communication
 - Les collaborateurs-ambassadeurs
 - Les réseaux sociaux
- **Mesurer l'efficacité de sa marque employeur**
 - Les indicateurs de performance
 - Les actions correctives

Bilan

Tour de table

Quizz QCM adressé par email

Bilan du module

Vos formateurs :

Spécialisés en développement et en coaching RH, Florent Lionnet ou Emilie Keirsebilck sauront apporter leur expertise au regard du thème afin de mobiliser et fidéliser les personnels de l'office de tourisme dans le temps.

Leurs formations se veulent pragmatiques et reposent avant tout sur l'interactivité, le partage d'expérience et la transmission d'outils, sources d'apprentissage et facteurs-clés de réussite de la montée en compétences des apprenants.