

Mettre en place un observatoire de destination

8 et 9 octobre 2025

Transformez les données en levier de performance pour votre destination ! De la collecte à l'analyse en passant par la communication des résultats, maîtrisez les étapes clés d'un observatoire efficace.

-Durée totale : 14 heures (2 jours).

-Format : Distanciel

-Pré-requis : Avoir une connaissance du territoire touristique et des acteurs, avoir des notions de base en gestion de données (Excel), avoir des capacités analytiques, avoir des compétences en communication, être motivé(e) à structurer et valoriser des données.

-Méthodes et outils pédagogiques :

- Découverte : Quiz, études de cas.
- Expositive : Présentations interactives, exemples concrets.
- Applicative : Ateliers pratiques, scénarios fictifs.
- Évaluative : Restitution en groupes, feedback collectif.

-Organisme de formation : FAMAVERI

-Formateur : Florent LIONNET

Objectifs pédagogiques :

-Identifier les données pertinentes selon les besoins et objectifs de la structure.

-Structurer et organiser les données pour une exploitation efficace.

-Interpréter les données pour prendre des décisions stratégiques.

-Communiquer les résultats de manière claire et compréhensible.

Programme :

Jour 1 : Identifier et structurer les données pertinentes

-Comprendre les enjeux et identifier les données pertinentes

- **Objectif pédagogique** : Identifier les données pertinentes selon les besoins et objectifs de la structure.

-Approfondir la pertinence et structurer les données

- **Objectif pédagogique** : Structurer et organiser les données pour une exploitation efficace.

Jour 2 : Interpréter et communiquer les données

-Interpréter les données pour une prise de décision stratégique

- **Objectif pédagogique** : Interpréter les données pour prendre des décisions stratégiques.

-Communiquer les résultats de manière claire et impactante

- **Objectif pédagogique** : Communiquer les résultats de manière claire et compréhensible.

-Stratégie d'évaluation :

- Questionnaire de préformation envoyé en amont de la formation
- Evaluation diagnostique en début de formation et formative (Quizz)
- Auto-évaluations et évaluations par les pairs pour favoriser le retour d'expérience et la réflexion critique.
- Grilles d'évaluation pour mesurer la pertinence des propositions d'animations.
- Questionnaire d'évaluation final pour recueillir les retours des participants sur la formation.
- **Suivi post-formation** : Un bilan individuel sera réalisé avec chaque stagiaire 6 mois après la formation pour évaluer l'impact des compétences acquise