

RACONTER UNE HISTOIRE QUI CAPTIVE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Structurer le storytelling de son entreprise
- Mettre en place des messages cohérents avec son storytelling
- Utiliser le storytelling pour captiver ses prospects

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Analyse et schéma de la méthodologie à appliquer
- Atelier par groupe : À partir d'une marque donnée et créer une stratégie de storytelling cohérente

OUTILS

Vidéo, Campagne publicitaire, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires



Modalités de formation :
Distanciel

Lieu : région BFC



2 journées de 7 heures

Dates :

28-29 août > A distance

25-26 septembre > A distance

Le planning de formation est communiqué à titre prévisionnel : merci de nous contacter afin d'obtenir des renseignements sur les calendriers de formation.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules

Téléphone

PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

MÉTHODE D'ÉVALUATION

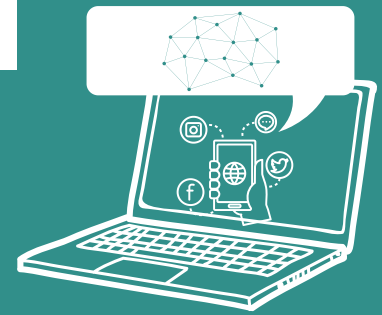
L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



RACONTER UNE HISTOIRE QUI CAPTIVE

JOURNÉE 1 7 HEURES

1 heure > Présentation storytelling : objectifs, enjeux, message

2 heures 30 > Identification des usages possibles et intérêts, exemples et analyse de storytellings existants (photos, vidéos, packagings, etc.)

1 heure > Pause déjeuner

1 heure > Identification des usages possibles et intérêts

1 heure 30 > Schéma / méthodologie : comment créer une campagne de storytelling

1 heure 30 > Analyse et schéma de la méthodologie à appliquer

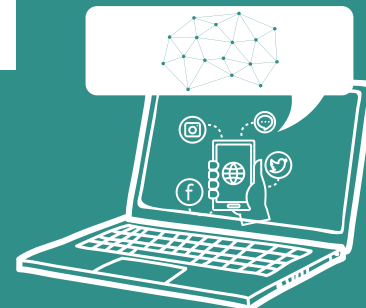
JOURNÉE 2 7 HEURES

2 heures > Adapter le storytelling en fonction du canal de communication et de la cible

1 heure 30 > Présentation stratégies transmédia et cross media appliquées au storytelling

1 heure > Pause déjeuner

3 heures 30 > Atelier par groupe : À partir d'une marque donnée et créer une stratégie de storytelling cohérente



RACONTER UNE HISTOIRE QUI CAPTIVE

Tarifs :

Modalité	Prix pour l'inscription d'un bénéficiaire en euros HT
Distanciel synchrone	380
Présentiel synchrone	600

Tarifs dégressifs en fonction du nombre de bénéficiaires inscrits à la session :

- 4 participants : 0%
- 6 participants : -10%
- 8 participants : -15%
- 10 participants : -20%
- 12 participants : -25%