

RENDRE SON ENTREPRISE VISIBLE SUR LE WEB



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Formaliser une stratégie digitale
- Utiliser les leviers du webmarketing
- Identifier les canaux de communication augmentant la visibilité web

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier collectif d'analyse : présentation de site internet, identification des axes d'amélioration / optimisation et mise en place de leviers webmarketing

OUTILS

Vidéo, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Site internet, Réseaux sociaux.



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires (8 à distance)



Modalités de formation :
présentiel

Lieu : région BFC



*1 journée de 7 heures et 1/2
journée de 3 heures 30*

Dates :

4 et 5 avril > A distance

17 et 18 mai > A distance

12 et 13 juillet > A distance

Le planning de formation est communiqué à titre prévisionnel : merci de nous contacter afin d'obtenir des renseignements sur les calendriers de formation.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules
Téléphone

PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

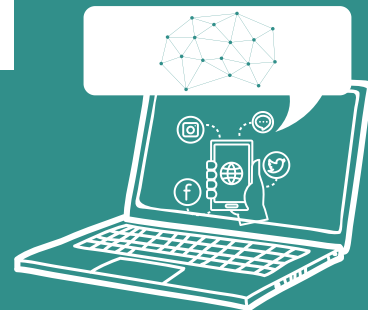
MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

RENDRE SON ENTREPRISE VISIBLE SUR LE WEB



JOURNÉE 1 7 HEURES

1 heure > Présentation des enjeux actuels de la visibilité d'une entreprise sur le web

1 heure 30 > Création d'une stratégie digitale avec une problématique de visibilité (théorie)

1 heure 30 > Identifier les différents leviers webmarketing (référencement, support photo et vidéo, contenu / inbound marketing, CTA ou « Call to Action »)

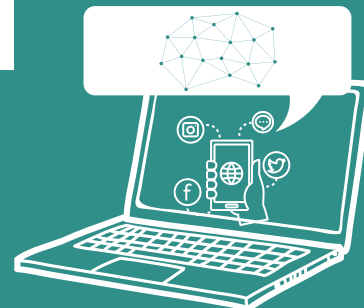
1 heure > Pause déjeuner

1 heure > Suite de l'identification des leviers webmarketing

2 heures 30 > Identifier les canaux de communication augmentant la visibilité web (plateformes, réseaux sociaux, blog, référencement) et les leviers d'optimisation de chaque canal (uniformité et régularité de contenu, favoriser les interactions entre les différentes plateformes d'une entreprise, création d'une communauté, etc.)

JOURNÉE 2 3 HEURES 30

3 heures 30 > Atelier collectif d'analyse : présentation de site internet, identification des axes d'amélioration / optimisation et mise en place de leviers webmarketing



RENDRE SON ENTREPRISE VISIBLE SUR LE WEB

Tarifs :

Modalité	Prix pour l'inscription d'un bénéficiaire en euros HT
Distanciel synchrone	285
Présentiel synchrone	450
Mixte	395

Tarifs dégressifs en fonction du nombre de bénéficiaires inscrits à la session :

- 4 participants : 0%
- 6 participants : -10%
- 8 participants : -15%
- 10 participants : -20%
- 12 participants : -25%