



Cluny
OFFICE DE TOURISME

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



Office de Tourisme de Cluny Sud Bourgogne

ÉDITO

2024, LA STABILISATION...

La saison estivale 2024 aura été marquée par une légère baisse de la fréquentation touristique en Clunisois et plus généralement en Bourgogne-Franche-Comté. Une année globalement assez pluvieuse, des élections en juin, les ingrédients étaient réunis pour une année en très léger retrait quant à 2023. Ceci dit 2023 aura été une saison record et il est parfois bien difficile de faire toujours mieux !

L'activité de notre Office aura tout de même été des plus intenses entre accueil, développement local (notamment randonnée), promotion, événementiel, soutien à l'action culturelle et accompagnement des partenaires touristiques.

Vivement la saison 2025 et ses très nombreux ponts !

SOMMAIRE

Rétrospective _____	p. 3
Organiser et fédérer _____	p. 4
Accueillir _____	p. 7
Commercialiser _____	p. 13
Animer _____	p. 14
Développer _____	p. 17
Soutenir _____	p. 18
Communiquer _____	p. 20
Promouvoir _____	p. 25

RÉTROSPECTIVE 2024

QUELQUES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Création de la carte
Massif Sud Bourgogne



Eductour partenaires
24 juin



100 ans de l'association
Le Sud Bourgogne



Cluny, L'Histoire en spectacle
Acte IV



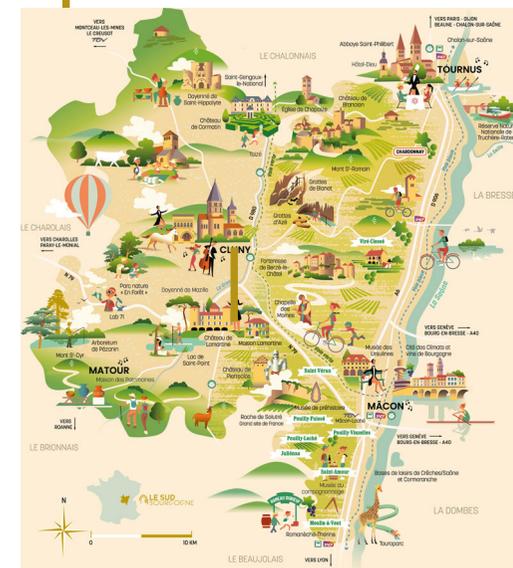
Finalisation du
balisage des chemins
de randonnée



Présence sur les salons
Destination Nature à Paris,
Salon du Tourisme de Bruxelles,
Salon du randonneur à Lyon,
Salon international du tourisme et des
voyages de Colmar,
Intervention lors des rencontres du
e-tourisme à Pau
Participation aux rencontres nationales
des Offices de Tourisme : sujet mobilité



Création de la carte illustrée
Le Sud Bourgogne



LA FABRIQUE VISITES

Visites guidées de la cité
médiévale, de l'abbaye, visites XXL...



ORGANISER ET FÉDÉRER

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Carte d'identité



SIRET : 78968135000011
Immatriculé au registre des opérateurs
de voyages et de séjours n° : IM071130001

En mai 1911 est créé un Syndicat d'Initiative et de défense des intérêts de Cluny et de sa région.

Cette association loi 1901, perdura jusqu' au 1^{er} janvier 2013, date de la création d'un Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial, statut actuel de notre Office de Tourisme. Ainsi, l'Office de Tourisme, est à la fois soutenu par une subvention publique et s'autofinance par son activité commerciale. Son équipe salariée est de droit privé à l'exception du directeur qui dépend du droit public.

Notre structure exerce sa compétence sur le territoire de la Communauté de Communes du Clunisois soit 41 communes.

LOCAUX

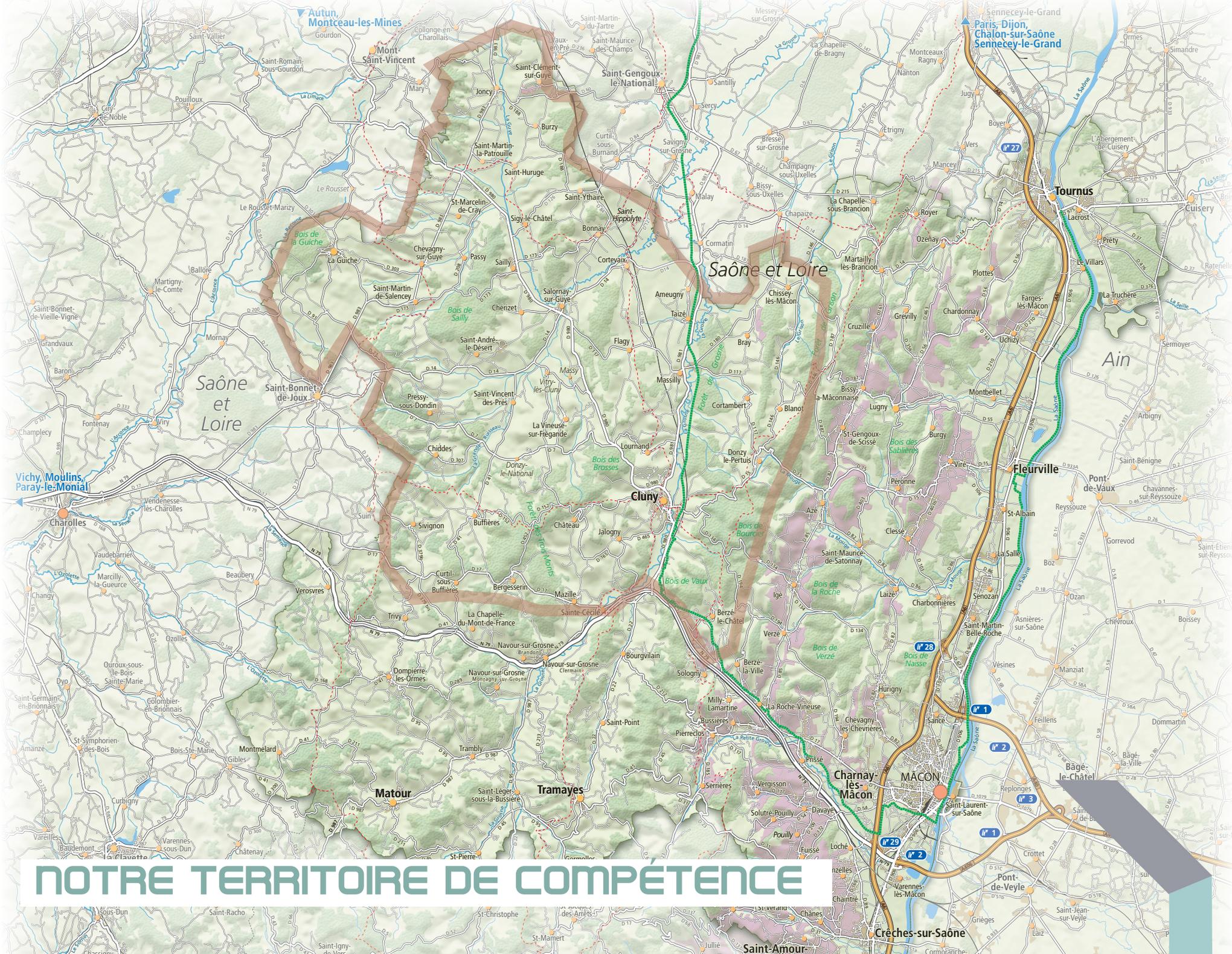
L'Office de Tourisme est situé au 6, Rue Mercière à Cluny dans un bâtiment municipal.

Le rez-de-chaussée est consacré à l'espace d'accueil (environ 50m²), le premier étage aux bureaux administratifs.

La Ville de Cluny met également à disposition de l'Office de Tourisme le Point Touristique du Prado, rue Porte de Paris, ouvert en saison.

Un projet de nouvel espace d'accueil est en cours (cf. p10).





NOTRE TERRITOIRE DE COMPÉTENCE

L'ÉQUIPE



Eve Bretagnolle

Responsable d'accueil
Conseillère en séjours

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34
e.bretagnolle@cluny-tourisme.com



Sophie Magréault

Conseillère en séjours
Référente tourisme durable

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34
s.magreault@cluny-tourisme.com



Rachel Joseph

Coordinatrice administrative
et financière
Référente taxe de séjour

Tél. + 33 (0)3 85 59 86 92
administration@cluny-tourisme.com



Thomas Chevalier

Directeur

Tél. +33 (0)3 85 59 86 91
direction@cluny-tourisme.com



Aurore Bonnefoy

Conseillère en séjours
Référente démarche qualité

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34
a.bonnefoy@cluny-tourisme.com



Aurélie Sève

Chargée d'animation numérique

Tél. + 33 (0)3 85 59 86 93
animateurnumerique@cluny-tourisme.com



Emeline Buchet

Guide conférencière
Conseillère en séjours
Référent groupes scolaires

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34
e.buchet@cluny-tourisme.com



Marina Billoud

Responsable communication

Tél. + 33 (0)3 85 59 86 93
07 89 81 34 91
communication@cluny-tourisme.com



Olaf Spronk

Guide conférencier
Conseiller en séjours
Référent randonnées

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34
o.spronk@cluny-tourisme.com



Juliette Reboul

Guide conférencière
Conseillère en séjours

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34
j.reboul@cluny-tourisme.com



Une équipe de 9,13 personnes équivalent temps plein (5 saisonniers compris).

ACCUEILLIR



QUELQUES CHIFFRES-CLÉS

84 603

PERSONNES ACCUEILLIES
(source : cellule de la porte d'entrée de l'Office de Tourisme - hors Point Touristique du Prado).

40 408 en 2020, 61 602 en 2021,
80 992 en 2022, 89432 en 2023

1467

PERSONNES REÇUES
à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine.

333 jours

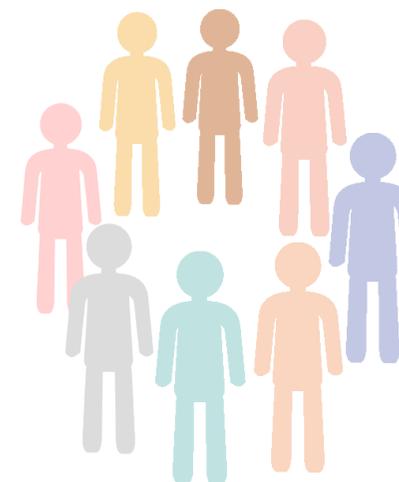
D'OUVERTURE PRÉVUS

Fermeture exceptionnelle du 14 novembre au 5 décembre inclus pour sécurisation suite à la chute de tuiles de la Tour des Fromages.
Ouverture en non-stop du 1^{er} au 20 mai et du 6 juillet au 30 septembre.

LA FRÉQUENTATION DANS NOS LOCAUX

Nous constatons une baisse globale de fréquentation de 5,4 % par rapport à 2023.

Le printemps a été plus timide qu'en 2023 notamment à cause d'une météo défavorable. La fréquentation de juillet et août a été très satisfaisante mais n'a pas permis de combler totalement le retard notamment avec un mois de septembre assez moyen. Notons également que l'Office de Tourisme a dû fermer ses portes du 14 novembre au 5 décembre afin de sécuriser la Tour des Fromages suite à un impact de foudre.



Fréquentation à l'Office de Tourisme au 6 Rue Mercière (cellule à la porte d'entrée)

	2024	2023	2022	2021	2020
JANVIER	1422	956	545	202	
FÉVRIER	2081	2114	2089	751	1987
MARS	3119	2218	2207	806	698
AVRIL	7316	8360	6679	245	
MAI	10827	12249	9469	2864	43
JUIN	7758	9290	8264	6057	1964
JUILLET	14110	14424	13351	14298	11458
AOÛT	18678	18139	17785	17737	14692
SEPTEMBRE	9816	10935	9900	9559	6582
OCTOBRE	6270	6209	6022	5091	2542
NOVEMBRE	1524	2263	2505	2643	46
DÉCEMBRE	1682	2275	2176	1349	396
TOTAL	84603	89432	80992	61602	40408

Fréquentation au Point Touristique du Prado

Nos équipes d'accueil ont ouvert notre point touristique du Prado sur les ponts de mai et du 4 juillet au 15 septembre 2024 et ont recueilli **3292 demandes**.

Fréquentation des sites touristiques

Abbaye de Cluny	142 619 <i>(chiffre provisoire)</i>	Grottes de Blanot	8 694
Equivallée Haras national de Cluny	10 730	Grottes d'Azé	22 750
Château de Berzé-le-Châtel	25 000	Château de Saint-Point	5 500
Château de la Greffière	3 100	Château de Brancion	26 029
Les Ânes de Francis	11 000	Maison des Patrimoines	336
Touroparc	213 780	Centre Eden	19 830
Château de Pierreclos	9 700	Musée du compagnonnage	3 544
Lab 71	9 521		

RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE ...

Par région

1. Bourgogne Franche-Comté (29,7 %)
2. Auvergne-Rhône-Alpes (29,4 %)
3. Ile-de-France (10,8 %)
4. Grand Est (5,4 %)
5. Provence Alpes Côte d'Azur (4,1 %)
6. Occitanie (3,5 %)
7. Hauts-de-France (3,6 %)
8. Bretagne (3,4 %)
9. Pays de La Loire (3 %)
10. Nouvelle Aquitaine (2,7 %)

Par département

1. Saône-et-Loire (19,8 %)
2. Rhône (14,9 %)
3. Côte d'Or (4,5 %)
4. Paris (3,5 %)
5. Doubs (3,4 %)
6. Isère (2,9 %)
7. Ain (2,4%)
8. Haute-Savoie (2,1 %)
9. Nord (1,7 %)
10. Hauts-de-Seine (1,7 %)

Répartition de la clientèle étrangère



1. Allemands (30 %)
2. Belges (16,5 %)
3. Néerlandais (15 %)
4. Italiens (11,3 %)
5. Autres (10,7 %)
6. Suisses (6,5 %)
7. Anglais (6 %)
8. Espagnols (4 %)

Il est intéressant de noter que les 10 départements les plus représentés ne constituent que 57 % de la fréquentation. La clientèle touristique est donc répartie sur l'ensemble des départements français.

77% des demandes
au guichet proviennent de visiteurs français

VERS UN NOUVEL ESPACE D'ACCUEIL

La genèse

L'Office de Tourisme est depuis longtemps à l'étroit dans ses locaux qui ne sont pas à la hauteur de ce que représente le tourisme localement. Pour rappel, l'OT de Cluny est le premier OT du département en fréquentation mais le plus petit OT en surface. C'est également le 3^{ème} OT en Bourgogne derrière Dijon et Beaune.

Depuis son passage en EPIC en 2013, de nouvelles missions ont été confiées à l'OT par la Communauté de Communes et notamment, le développement touristique du territoire, le soutien aux festivals, le balisage de la randonnée... De plus, de nombreux besoins de médiation sur le territoire ont été relevés par les visiteurs et les habitants, besoins qu'il sera de plus en plus important à satisfaire dans la perspective de la candidature de Cluny et des sites clunisiens à l'Unesco.



Le cahier des charges

Points majeurs du cahier des charges :

- l'Office doit se trouver directement sur le flux touristique
- la proximité de la Tour des Fromages est un prérequis pour la bonne gestion du site
- une surface totale de l'Office qui doit au moins doubler, idéalement tripler
- nécessité d'une surface pour l'interprétation du territoire

La validation du projet

A la suite de diverses validations par la Communauté de Communes et le comité de direction de l'Office de Tourisme pour un projet de nouveau pôle d'accueil, une étude de faisabilité a été cofinancée par la Communauté de Communes, la Ville de Cluny et l'Office de Tourisme. Cette étude, menée par la société «Maîtres du rêve», a démarré en janvier 2023 et son rendu final a été présenté à l'automne 2023.



Les principales conclusions du bureau d'études

Sur la base de ce cahier des charges, une importante étude a été cofinancée par la Communauté de communes, l'OT et la Ville afin -entre autres- d'analyser les 6 scénarios d'implantation possibles dont celui de l'ancienne Trésorerie. Ce dernier scénario est ressorti comme étant le moins bon. Celui en revanche d'une construction sur le site de la Malgouverne s'est révélé être le meilleur.

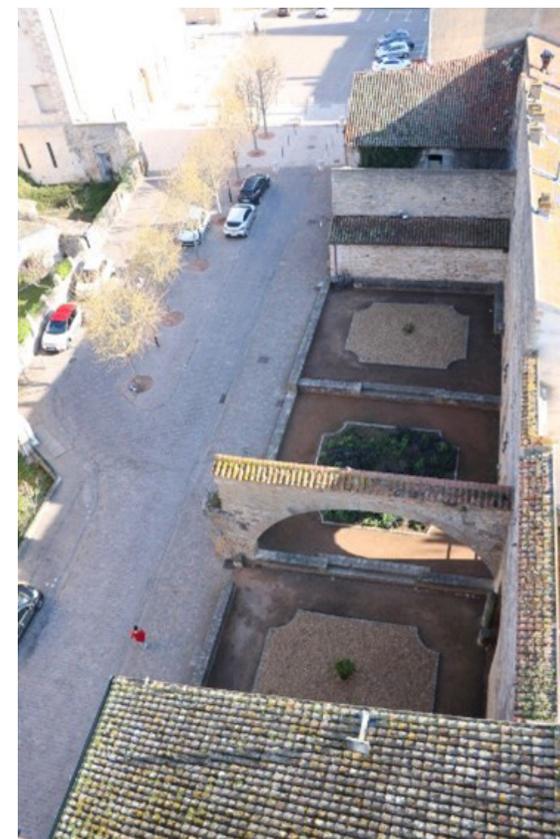
Le cabinet d'étude qui a travaillé sur l'opportunité de la Malgouverne est l'un des plus aguerris de France. Il a œuvré sur de très nombreux sites touristiques connus dont beaucoup sont patrimoniaux. Les résultats de cette étude ont été présentés au grand public début 2024 au sein des locaux de l'OT.

Beaucoup de témoignages ont été recueillis.

Cette étude montre que le besoin de l'OT n'est pas seul : l'idée d'un espace d'interprétation pour les habitants et les visiteurs avec expositions permanentes et temporaires sur le patrimoine, la nature, la géographie, l'histoire, tout ce qui peut faire connaissance à Cluny et en Clunisois est séduisante et fait, elle aussi consensus. Ce genre d'espace est souvent adossé à un Office de Tourisme qui peut en assurer l'ouverture régulière à un coût de fonctionnement égal. En complément, le besoin d'une salle de conférences pour les scolaires, les associations, les groupes de visiteurs et les entreprises quisouhaiteraient se réunir serait un vrai plus en complément des offres existantes. Enfin la fédération des Sites Clunisiens pourrait aussi trouver un intérêt à déménager ses activités au plus près d'un espace d'interprétation spécifique au classement Unesco des Sites Clunisiens qu'elle porte.

Et ensuite ?

Actuellement la Communauté de communes a lancé un appel d'offres pour trouver un programmiste qui coordonnera l'ensemble du projet : elle reçoit actuellement les dernières réponses. Une fois choisi en début d'année 2025, ce maître d'œuvre devra lancer les démarches pour le recrutement d'un architecte. Ce sera ensuite, quand nous aurons les premières esquisses, le moment pour une grande concertation avec les habitants et acteurs du tourisme pour déterminer ensemble les orientations que nous pourrons donner à ce projet. Et ce bien sûr, sans oublier qu'il s'insère dans un secteur sauvegardé soumis à des contraintes fortes au niveau patrimonial. Ceci est normal et tout à fait souhaitable, a fortiori pour une structure comme la nôtre qui vit en grande partie des richesses de ce patrimoine !



LA TAXE DE SÉJOUR...

1/ QU' EST-CE QUE C'EST ?

La taxe de séjour est un impôt local qui peut être instauré par les communes, communautés de communes, les métropoles, les départements et régions, de la part des touristes séjournant à titre onéreux dans un hébergement de leur territoire.

2/ QUI PAIE LA TAXE DE SÉJOUR ?

La taxe de séjour est payée par :

- toute personne qui séjourne sur le territoire communautaire, sans y être domiciliée ou sans y posséder une résidence imposable à la taxe d'habitation.
- la taxe de séjour est applicable quelle que soit la nature de la location à titre onéreux, durant la période de perception fixée par la collectivité.
- sont concernées les personnes séjournant dans les hôtels, les résidences de tourisme, meublés de tourisme, villages de vacances, chambres d'hôtes, emplacements dans des aires de camping-cars et des parcs

de stationnement touristiques par tranche de 24 heures, terrains de camping et de caravanage, ports de plaisance.

3/ QUI EST EXONÉRÉ DE LA TAXE DE SÉJOUR ?

- Les personnes mineures
- les titulaires d'un contrat de travail saisonnier employés sur le territoire de la collectivité
- les personnes bénéficiant d'un hébergement d'urgence ou d'un relogement temporaire.

4/ QUI COLLECTE ?

Les hébergeurs et les plateformes de réservations (Booking, airB&B, Gîtes de France...) collectent la taxe de séjour et la reverse à la Communauté Communes du Clunisois qui la restitue ensuite à l'office de Tourisme. Les plateformes de commercialisation en ligne ont l'obligation de percevoir et de reverser intégralement la taxe de séjour pour les hébergeurs non professionnels.

142 352 € perçus

373 533

C'est le nombre total de nuitées déclarées.

Nombre d'hébergements : 316

Nombre de lits 8 231

TOP 10 des communes comptabilisant le plus de nuitées :

Taizé : 258 639

Cluny : 65 152

Ameugny : 9 038

Mazille : 8 871

Salornay sur Guye : 3 733

La Vineuse : 3 156

Bonnay-Saint-Ythaire : 2 430

Chérizet : 2 044

Joncy : 1 957

Bergesserin : 1 948



COMMERCIALISER

LA BOUTIQUE

61 560 €

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA BOUTIQUE HORS BILLETTERIE

46 612 € en 2023, 43 169 € en 2022,
37 033 € en 2021

Top des ventes (en quantités) :

1. Carterie (5608) : 45 %
2. Boutique souvenir (3078) : 25%
3. Produits du terroir (1 631) : 13 %
4. Librairie (1057) : 13 %
5. Articles de randonnée (714) : 6 %
6. Services (233) : 2 %

21 510

ENTRÉES A LA TOUR DES FROMAGES

19 416 en 2019, 10 716 en 2020, 19 809 en 2021,
23 021 en 2022, 24 586 en 2023

13 597 tickets vendus par l'OT, 7 913 par le Centre des monuments nationaux.

LA BILLETTERIE

79 527 €

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA BILLETTERIE (HORS SITES DE VISITES)

63 681 € en 2021, 86 041 € en 2022, 92 893 en 2023.
Ce chiffres d'affaires comprend la billetterie en ligne (65% des ventes) et la billetterie au comptoir (35% des ventes) ainsi que les ventes de spectacles et animations pour le compte de nos partenaires.



5 537

BILLETS DE SPECTACLES, ANIMATIONS... VENDUS

(7 528 en 2022, 7 110 en 2023)

18 833

BILLETS DE L'ABBAYE VENDUS

15 573 en 2019, 8 385 en 2020, 17 272 en 2021,
18 318 en 2022, 20 059 en 2023.

ANIMER

LA FABRIQUE VISITES

Afin de répondre à nos visiteurs en quête de compréhension de l'histoire, notre Office de Tourisme a mis en place la Fabrique à Visites.

Le but de cette fabrique est non seulement de donner de la visibilité à toutes les offres de visites guidées du territoire en proposant une programmation de qualité mais aussi d'offrir aux visiteurs des nouveautés pour découvrir plus en profondeur les trésors que nous offrent le Clunisois. Elle permet également la connexion entre divers spécialistes et historiens pour un approfondissement des connaissances.

Du côté de l'Office de Tourisme, quatre guides ont assuré des visites guidées : des visites de l'abbaye, de la cité médiévale mais aussi du haras national. 3 visites guidées par jour ont eu lieu en haute saison.



BILAN DES VISITES GUIDÉES

Les individuels

Visite de l'abbaye

244 départs
2465 personnes guidées

Visite XXL

57 départs
271 personnes guidées

Visite de la cité médiévale

141 départs
828 personnes guidées

Visite Cluny Ville du cheval

31 départs
257 personnes guidées

Cluny sur Grosne

1 départ
2 personnes guidées

3821
personnes guidées

CA
26 640 €

Les groupes

Visite de l'abbaye

22 groupes
590 personnes guidées

Visite XXL

8 groupes
177 personnes guidées

Visite de la cité médiévale

14 groupes
409 personnes guidées

Visite Cluny Ville du cheval

10 groupes
160 personnes guidées

1336
personnes guidées

CA
11 268 €

BILAN DES ANIMATIONS

Haut le Printemps !

Cluny
Animation famille

Savoure le printemps au cœur d'un jardin de Cluny

Animation conseillée pour les enfants de 3 à 9 ans
Tarif unique : 7,5€
Gratuit pour les moins de 3 ans
RDV à la Tour des fromages

17, 19, 24 et 26 avril 2024 à 10h30

Réservation à l'Office de Tourisme ou sur www.cluny-tourisme.com

4 séances
24 participants

Apér'HAUT !

Cluny
Tour des fromages
19h00

Visite panoramique et commentée de la tour accompagnée d'une découverte de vins et fromages de Bourgogne

Plein tarif : 15 €
Tarif réduit : 8,50 €
Gratuit - de 0 ans
Durée : 1h15
RDV : Office de Tourisme

Tous les vendredis du 19 juillet au 23 août 2024

Office de Tourisme de Cluny Sud Bourgogne
6 Rue Mercière - 71280 CLUNY - 03 85 51 05 34
Réservation obligatoire sur www.cluny-tourisme.com
En partenariat avec La Cèpre du Libano, La Bourgogne Poisson et les partenaires viticoles de l'Office de Tourisme

6 séances
74 participants

Contes & Choc'HAUT là !

Cluny
Animation famille

Lecture de contes accompagnée d'un chocolat chaud en haut de la Tour des fromages

Adulte : 10 €
Enfant : 5 €
Tarif famille : 25 €

Durée : 1h
Prévoir des vêtements chauds et des plats.

Mercredi 23 octobre et vendredi 25 octobre
Mardi 29 octobre et jeudi 31 octobre 2024 à 16h30

Réservation à l'Office de Tourisme ou sur www.cluny-tourisme.com

4 séances
68 participants

CLUNY, L'HISTOIRE EN SPECTACLE ACTE IV L'APOGÉE DU DÉBUT DE LA FIN ...

L'Office de Tourisme, en partenariat avec la ville de Cluny et Plaisirs du Théâtre, a organisé le quatrième et dernier volet de son spectacle.

C'est avec grand plaisir que nous avons retrouvé toute la troupe pour nous conter les homériques travaux de Pierre Le Vénérable, dernier grand abbé de Cluny.

Cette édition a rencontré un vif succès. Malheureusement, la météo n'a pas toujours été au rendez-vous et deux représentations ont dû être annulées. Une représentation a toutefois pu être ajoutée.

Plus de 1000 spectateurs !

Des lectures par l'auteur Patrick Grégoire des précédents actes ont également été proposées à Bonnay, Blanot et Cluny.

Un livre reprenant l'intégralité des actes a été édité par la Société d'Etudes Historiques et Naturelles du Pays de Grosne et Guye et est en vente à l'Office de Tourisme.



© Didier Grégoire



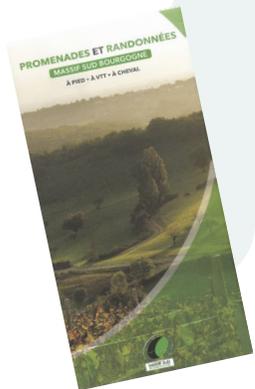
© Didier Grégoire

DÉVELOPPER

BALISAGE

L'Office de Tourisme a poursuivi son travail de balisage randonnée sur tout le secteur ouest de la Grosne.

De nombreuses rencontres avec les différents élus ont été organisées afin d'obtenir des liaisons cohérentes entre les communes. Le jalonnement pour la mise en place des différents poteaux a été réalisé pour permettre une pose dès 2025.



Dans le même temps, une carte a été élaborée et imprimée pour la partie est de la Grosne. Différents circuits ont été réalisés et proposés lors du salon du randonneur de Lyon.

Une deuxième carte viendra la compléter par la suite pour la partie ouest de la Grosne.



SOUTENIR

LE FESTIVAL DES FESTIVALS EN CLUNISOIS

L'Office de Tourisme a souhaité renouveler son soutien financier auprès des organisateurs de festivals à hauteur de 59 000 € (59 000 € en 2023) et à assurer la communication des événements (brochures, banderoles, mise en place des billetteries ...).



LES PORTEURS DE PROJETS

L'Office de Tourisme assure un soutien auprès de porteurs de projets touristiques : visites, conseils, orientations vers divers services...

LA CANDIDATURE A L'UNESCO

L'Office de Tourisme suit de près la candidature de Cluny et des sites clunisiens à l'UNESCO. Elle apporte son concours à la communication auprès du grand public aux côtés du Centre des monuments nationaux et du Pays d'Art et d'Histoire, en charge du pilotage des sites clunisiens du Clunisois.



Cluny et les
Sites Clunisiens
Candidature
Patrimoine Mondial

LES ATELIERS NUMÉRIQUES



La formation numérique auprès de nos partenaires socio-professionnels reste une priorité. Nous avons proposé des ateliers numériques gratuits sur différentes thématiques afin d'offrir à nos partenaires la possibilité d'être sensibilisés et plus à l'aise avec certains outils essentiels au bon développement de leur activité !



Que ce soit pour actualiser leurs informations touristiques, être bien référencés sur la toile mais aussi rassurer les visiteurs en étant présents sur les réseaux sociaux, le choix est grand !

Ci-dessous un panel des formations :

- DECIBELLES DATA - Prise en main de l'extranet pro
- GOOGLE MY BUSINESS - Créer et gérer ma fiche
- WEEBNB - Gérer mon site et la synchronisation de mes plannings
- FACEBOOK - Créer et animer ma page
- CANVA - Devenez un pro du design
- INSTAGRAM - Créer et animer mon compte

Nouveauté en 2024 : l'accompagnement individuel personnalisé.

L'Office de Tourisme a proposé un accompagnement individuel personnalisé. Après avoir établi un petit audit numérique, Aurélie a accompagné durant 3h nos partenaires qui le souhaitent pour les aider à mieux référencer leur activité touristique : création et optimisation de l'établissement sur Décibelles Data, Weebnb, leur site Internet, Facebook, Instagram, Google my Business...

13 accompagnements individuels personnalisés ont été réalisés en 2024.



127 participants

COMMUNIQUER

CRÉATION DE LA CARTE LE SUD BOURGOGNE

Une carte a été réalisée par David Giraudon afin de présenter les richesses de notre territoire du Sud Bourgogne.

Cette carte de séduction, distribuée sur les salons est également en vente dans nos différentes boutiques.

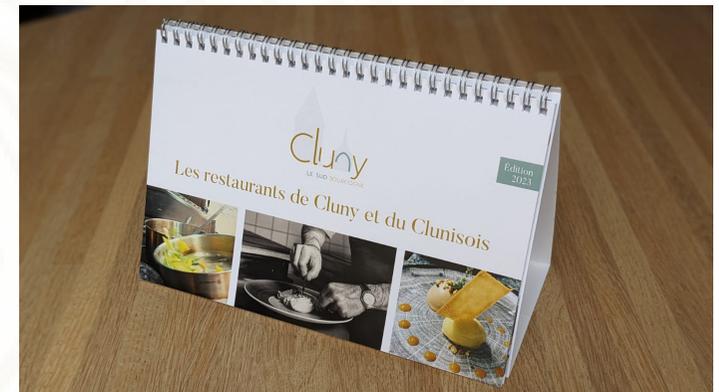


Un «lettering» a été imaginée pour des déclinaisons sur différents supports de communication ou objets boutique.



LES ÉDITIONS INTERNES

- un **plan de ville / carte de Cluny et du Clunisois** en format sous-main (480 x 330mm) édité en 35 000 exemplaires.
- le **MAG. touristique** édité en 10 500 exemplaires en deux versions bilingues (FR/NL - GB/D) .
- le **guide des hébergements**
Guide de 48 pages édité en 1 500 exemplaires mettant en avant les partenaires hébergeurs de l'OT.
- une pochette de visite **«Cité-abbaye»** en 6 langues (FR, GB, D, NL, I, SP) remise à chaque vente de billets de visites du site abbatial. .
- **le calendrier des restaurants**
Calendrier remis à tous nos partenaires hébergeurs et en consultation à l'Office de Tourisme.
- un document spécifique **«Le festival des festivals du Clunisois»** édité à 5 500 exemplaires,
- renouvellement de l'édition spécifique à destination des groupes scolaires et de loisirs **«Vagabondages en Clunisois»** en partenariat avec l'abbaye de Cluny, le haras national, la Maison Familiale et Rurale de Mazille, le château de Berzé-le-Châtel et Acro' bath.
- la création d'un document pour la promotion **des grottes de Blanot.**
- **des brochures numériques** : documentation groupe, guide de bienvenue des chiens, guide du camping-cariste, guide de l'hébergeur...
- un **dossier de presse** édité à la demande.
- un **guide du partenariat** édité à la demande.



Toutes les documentations sont également disponibles sur notre site internet.

LA STRATÉGIE DIGITALE

www.cluny-tourisme.com

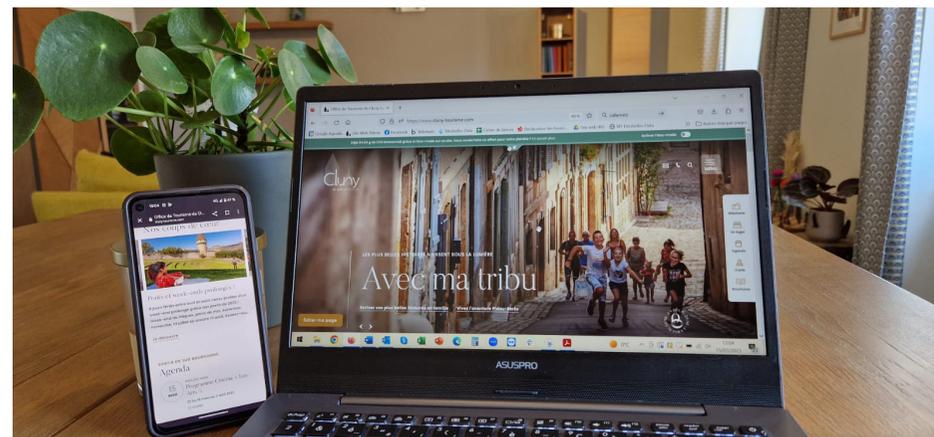
Notre site internet, sorti en mars 2023, a connu une forte augmentation sur cette année 2024 (+ de 37 % par rapport à 2023). Le nombre de pages vues a explosé passant à plus d'un million de pages vues !

Ce nouveau site internet nous permet en effet une plus grande facilité de mise en page. De nombreux liens peuvent être créés entre nos différentes pages ce qui permet d'accroître la fluidité de navigation.

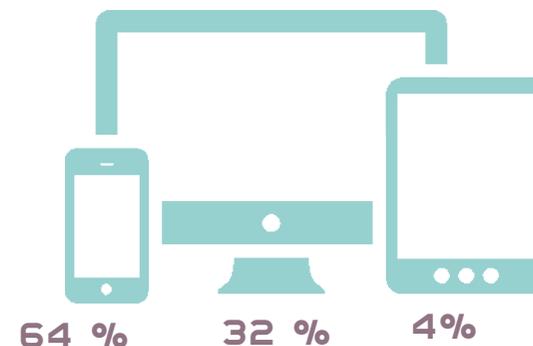
278 722 sessions

1 069 191 pages vues

494 536 pages vues uniques
2 min de connexion en moyenne



Les modes de consultation de notre site internet



Rubriques les plus consultées :

1. Agenda des événements
2. Page d'accueil
3. Nos essentiels (page séduction)
4. Visites incontournables
5. Visites et activités
6. Inspirations
7. Organiser son séjour
8. Pratique
9. Temps forts
10. Gîtes et chambres d'hôtes

Décibelles Data



Nous avons poursuivi notre sensibilisation à l'outil Décibelles Data auprès de nos partenaires.

Cette base de données commune aux Offices de Tourisme, aux Agences Départementales du Tourisme et à Bourgogne Tourisme permet une seule saisie pour des utilisations multiples !

La e-réputation



L'Office de Tourisme prend un soin tout particulier à répondre aux différents avis publiés notamment sur Google et Tripadvisor.

4,1/5 

C'est la note attribuée à l'Office de Tourisme sur ces plateformes.

Les réseaux sociaux



4390 abonnés



1990 abonnés

Instagram

Facebook :

- 90727 vues
- 191524 personnes touchées
- 95% de français / 63% de femme
- Top 5 des villes : Cluny – Mâcon – Charnay-les-Mâcon – Lyon – Paris

Instagram :

- 4132 vues
- 10481 personnes touchées
- 102 publications / 178 stories
- 81.8% de français / 61% de femme
- Top 5 des villes : Cluny – Mâcon – Paris – Dijon – Chalon-sur-Saône

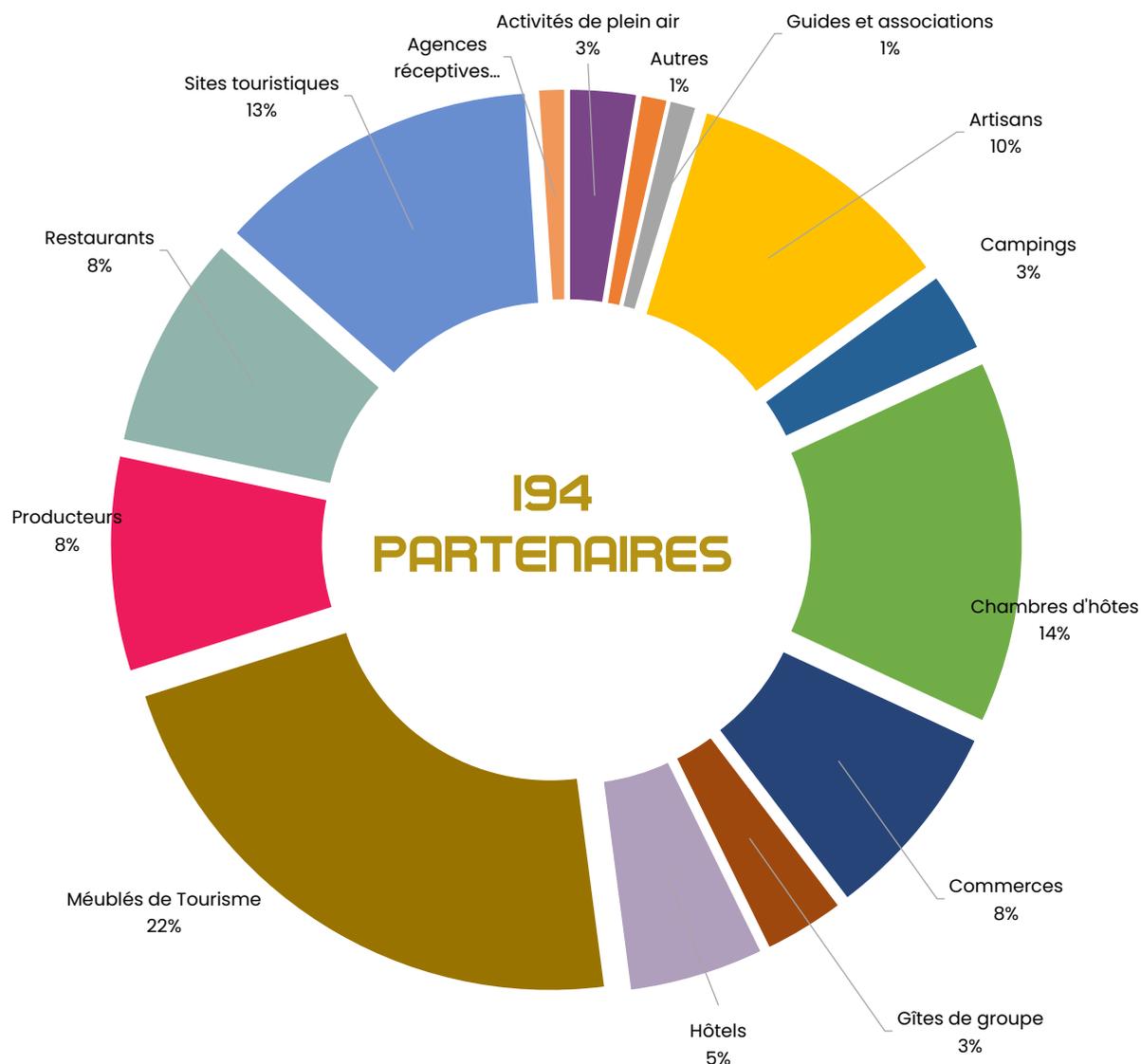
Abonnez-vous !
clunytourisme

LES RELATIONS PARTENAIRES



L'Office de Tourisme a la chance de collaborer avec un panel très diversifié de partenaires touristiques.

Répartition des partenaires par catégories socio-professionnels



L'Office de Tourisme travaille également en étroite collaboration avec les institutions suivantes :

- la Ville de Cluny
- La Communauté de communes du Clunisois
- Le Pays d'Art et d'Histoire entre Cluny et Tournus
- le Centre des monuments nationaux
- Equivallée Haras national de Cluny
- Les Offices de Tourisme de Mâcon, Tournus et Matour
- l'Association «les Amis de Cluny»
- l'Association «Le Centre d'Etudes Clunisiennes»
- les festivals du Clunisois
- la Fédération Européenne des sites clunisiens
- l'entente «Massifs Sud Bourgogne»
- la mission tourisme départementale
- Le Comité Régional du Tourisme
- Le service de gestion comptable ...



Un éducteur a été organisé en juin afin de présenter les nouveautés de nos différents partenaires.

PROMOUVOIR

LES SALONS

Les Offices de Tourisme du Sud Bourgogne s'étaient engagés sur les salons suivants :

- Salon des vacances de Bruxelles
- Destination Nature à Paris,
- Salon du randonneur à Lyon,
- Salon international du tourisme et des voyages de Colmar
- Cargo bike festival, place Bellecour à Lyon



BOURSE D'ÉCHANGE

Comme chaque année, l'OT a participé à la bourse d'échange de documentations organisée par la mission tourisme du département en avril à Blanzay.

LES ACCUEILS PRESSE

L'OT a assuré plusieurs accueils de presse que ce soit pour de la presse écrite nationale, ou internationale mais aussi pour des reportages télévisés.





ON PARLE DE NOUS !

Sites internet

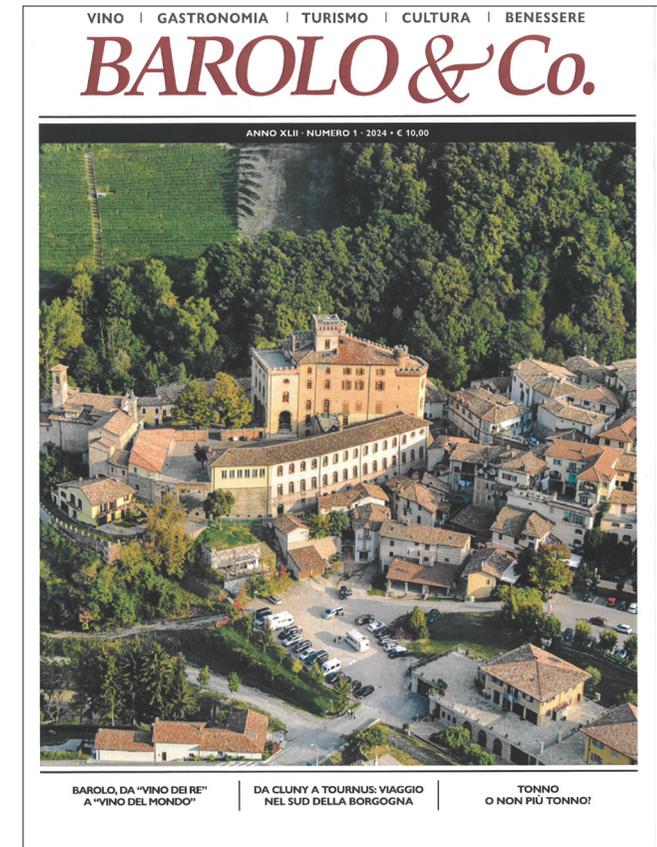
- Détours en France - 27 janvier
89 914 visiteurs par mois
- Villagemagazine.fr - juin
Article sur le Clunisois
- Blog Graines de Baroudeurs - août
2500 visiteurs / mois
A la découverte du cyclotourisme en Saône et Loire
- Blog Mademoiselle bon plan - novembre
23 500 visiteurs / mois
A vélo en Saône et Loire sur la CycloRoute71

Presse écrite

- presse italienne «Barolo & Co» - janvier
- hebdomadaire suisse-allemand «Neuer Zürche Zeitung am Sonntag» - Mai
98 918 exemplaires - lectorat : 343 000
- Mag «Ecoule» - printemps
37 700 exemplaires
- Mag NL «En Route» - septembre
- ELLE Bourgogne Franche-Comté
Octobre Rose à Cluny

TV

- FR3 Bourgogne - 30 août
Ici en France - sur les chemins de Cluny à Solutré



NOTES



OFFICE DE TOURISME
Cluny

Office de Tourisme de Cluny Sud Bourgogne
6 Rue Mercière
71250 CLUNY
Tél. 03 85 59 05 34
contact@cluny-tourisme.com

www.cluny-tourisme.com #clunytourisme

