

Cluny
OFFICE DE TOURISME

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



Office de Tourisme de Cluny Sud Bourgogne

ÉDITO

Depuis 2021 et la crise du Covid, la France, la Bourgogne et donc le Clunisois ont vu un net rétablissement du nombre des visiteurs. Les niveaux ont même assez rapidement et fortement dépassé ceux d'avant 2020 et les chiffres n'ont fait qu'augmenter jusqu'à la saison 2024.

Cette année 2025 sera celle d'un premier repli de fréquentation depuis 2021 que nous pouvons attribuer à deux phénomènes : d'abord une légère baisse de fréquentation de la clientèle française observée assez généralement sur le territoire hexagonal due à une petite pause économique dans notre pays. Ensuite, deux périodes de canicule assez importantes début juillet puis au cœur du mois d'août qui ont accentué la baisse sur des moments habituels de forte affluence.

Le compteur porte de l'Office montre particulièrement le fléchissement dans ces périodes très chaude. Les visiteurs se sont notamment rabattus sur les activités plus rafraichissantes avec une très belle saison 2025 aux Grottes de Blanot par exemple. L'intérêt pour notre territoire se maintient donc mais le tourisme est chaque année plus sensible à l'aléa météo.

Nous restons au global sur un très bon niveau d'activité en volume.

L'Office poursuivra cependant dans cette idée que, si le volume d'activité est une donnée importante, l'essentiel de son action doit se concentrer sur la qualité d'accueil, de médiation et de découverte de Cluny et du Clunisois. Toujours mieux !

Thomas Chevalier
Directeur

SOMMAIRE

Rétrospective _____	p. 3
Organiser et fédérer _____	p. 4
Accueillir _____	p. 7
Commercialiser _____	p. 13
Animer _____	p. 14
Développer _____	p. 16
Soutenir _____	p. 17
Communiquer _____	p. 19
Promouvoir _____	p. 24

RÉTROSPECTIVE 2025

QUELQUES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS



Séminaire d'équipe
Offices de Tourisme de Trévoux
et Vienne



Rencontre partenaires



Lancement de saison
et éductour partenaires



Collaboration avec une artiste
locale : Laure cambie
Réalisation d'une fresque à
l'accueil



LA FABRIQUE VISITES

Visites guidées de la cité
médiévale, de l'abbaye ...



Rencontre
inter Offices de Tourisme -
Bibracte



Présence sur les salons :
- Destination Nature à Paris,
- Salon du randonneur à Lyon,
- Cargo bike festival : salon du
vélo à Lyon

Participation aux rencontres
nationales des Offices de Tou-
risme à Auxerre et aux ren-
contres du e-tourisme à Pau

ORGANISER ET FÉDÉRER

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Carte d'identité



SIRET : 78968135000011
Immatriculé au registre des opérateurs
de voyages et de séjours n° : IM071130001

En mai 1911 est créé un Syndicat d'Initiative et de défense des intérêts de Cluny et de sa région.

Cette association loi 1901, perdura jusqu' au 1^{er} janvier 2013, date de la création d'un Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial, statut actuel de notre Office de Tourisme. Ainsi, l'Office de Tourisme, est à la fois soutenu par une subvention publique et s'autofinance par son activité commerciale. Son équipe salariée est de droit privé à l'exception du directeur qui dépend du droit public.

Notre structure exerce sa compétence sur le territoire de la Communauté de Communes du Clunisois soit 41 communes.

LOCAUX

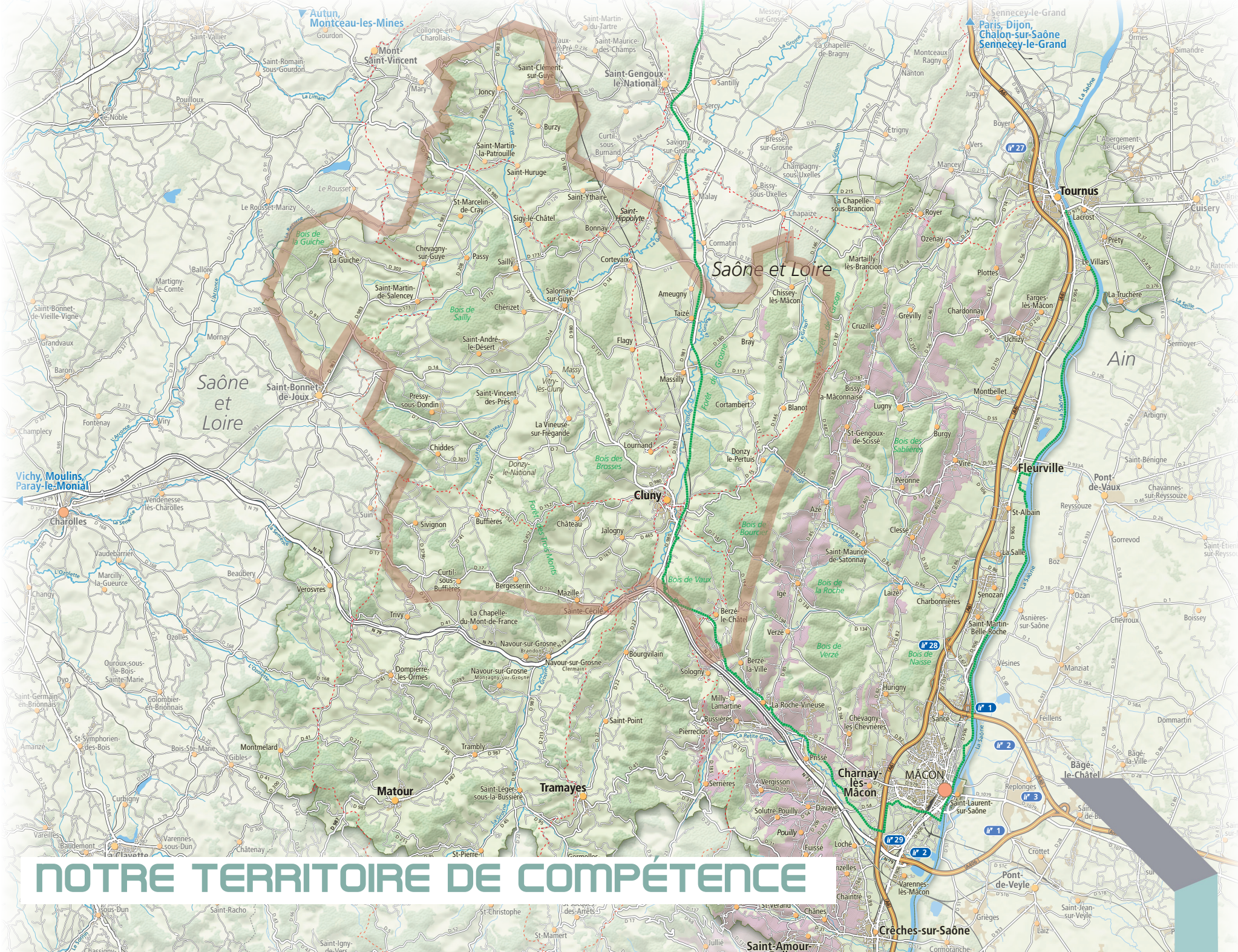
L'Office de Tourisme est situé au 6, Rue Mercière à Cluny dans un bâtiment municipal.

Le rez-de-chaussée est consacré à l'espace d'accueil (environ 50m²), le premier étage aux bureaux administratifs.

La Ville de Cluny met également à disposition de l'Office de Tourisme le Point Touristique du Prado, rue Porte de Paris, ouvert en saison.

Un projet de nouvel espace d'accueil est en cours (cf. p10).





NOTRE TERRITOIRE DE COMPÉTENCE

L'ÉQUIPE



Eve Bretagnolle

Responsable d'accueil
Conseillère en séjours

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34
e.bretagnolle@cluny-tourisme.com



Sophie Magréault

Conseillère en séjours
Référente tourisme durable

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34
s.magreault@cluny-tourisme.com



Rachel Joseph

Coordinatrice administrative
et financière
Référente taxe de séjour

Tél. + 33 (0)3 85 59 86 92
administration@cluny-tourisme.com



Thomas Chevalier

Directeur

Tél. +33 (0)3 85 59 86 91
direction@cluny-tourisme.com



Aurore Bonnefoy

Conseillère en séjours
Référente démarche qualité

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34
a.bonnefoy@cluny-tourisme.com



Départ en septembre 2025



Aurélie Sève

Chargée d'animation numérique

Tél. + 33 (0)3 85 59 86 93
animateurnumerique@cluny-tourisme.com



Emeline Buchet

Guide conférencière
Conseillère en séjours
Référent groupes scolaires

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34
e.buchet@cluny-tourisme.com



Marina Billoud

Responsable communication

Tél. + 33 (0)3 85 59 86 93
07 89 81 34 91
communication@cluny-tourisme.com



Olaf Spronk

Guide conférencier
Conseiller en séjours
Référent randonnées

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34
o.spronk@cluny-tourisme.com



Départ en avril 2025



Juliette Reboul

Guide conférencière
Conseillère en séjours

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34
j.reboul@cluny-tourisme.com



Une équipe de 9,13 personnes équivalent temps plein (5 saisonniers compris).

ACCUEILLIR



QUELQUES CHIFFRES-CLÉS

79 987

PERSONNES ACCUEILLIES
(source : cellule de la porte d'entrée de l'Office de Tourisme - hors Point Touristique du Prado).

40 408 en 2020, 61 602 en 2021,
80 992 en 2022, 89432 en 2023,
84 603 en 2024

1 217

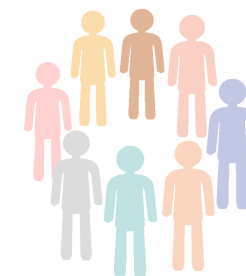
PERSONNES REÇUES
à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine.

333 jours

D'OUVERTURE PRÉVUS

Ouverture en non-stop du 1^{er} mai au 31 octobre.

LA FRÉQUENTATION DANS NOS LOCAUX



La fréquentation touristique de l'Office de Tourisme a été en baisse au global pour 2025 (-5,5 %).

Nous avons pu constater une baisse de fréquentation à l'occasion des deux épisodes de canicule début juillet et autour du 15 août alors qu'à cette même période, les grottes de Blanot ont fait le plein de visiteurs.

La météo maussade des mois de septembre et octobre n'a pas non plus été favorable aux courts séjours.

Fréquentation à l'Office de Tourisme au 6 Rue Mercière (cellule à la porte d'entrée)

	2025	2024	2023	2022	2021	2020
JANVIER	1145	1422	956	545	202	
FÉVRIER	1662	2081	2114	2089	751	1987
MARS	2319	3119	2218	2207	806	698
AVRIL	7755	7316	8360	6679	245	
MAI	10551	10827	12249	9469	2864	43
JUIN	8269	7758	9290	8264	6057	1964
JUILLET	13028	14110	14424	13351	14298	11458
AOÛT	17519	18678	18139	17785	17737	14692
SEPTEMBRE	8499	9816	10935	9900	9559	6582
OCTOBRE	5426	6270	6209	6022	5091	2542
NOVEMBRE	1963	1524	2263	2505	2643	46
DÉCEMBRE	1951	1682	2275	2176	1349	396
TOTAL	79987	84603	89432	80992	61602	40408

Fréquentation des sites touristiques

	2025	2024
Abbaye de Cluny	140 334	142 619
Equivallée Haras national de Cluny	10 637	10 730
Château de Berzé-le-Châtel	Non communiqué	25 000
Château de la Greffière	4 168	3 100
Grottes de Blanot	9 637	8694
Touroparc	Stable	213 780
Château de Pierreclos	Non communiqué	9 700
Lab 71	10 133	9 521
Grottes d'Azé	Non communiqué	22 750
Château de Saint-Point	5 500	5 500
Château de Brancion	24 944	26 029
Maison des Patrimoines	1 814	336
Centre Eden	Non communiqué	19 830
Musée du compagnonnage	Non communiqué	3 544

RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE ...

Par région

1. Auvergne-Rhône-Alpes (36,6 %)
2. Bourgogne Franche-Comté (34,7 %)
3. Ile-de-France (7 %)
4. Grand Est (4 %)
5. Provence Alpes Côte d'Azur (5 %)
6. Occitanie (3 %)
7. Hauts-de-France (2,3 %)
8. Nouvelle Aquitaine (2,2%)
9. Pays de La Loire (2,1 %)
10. Normandie (1,8 %)
11. Autres (1,3%)

Par département

1. Rhône (22,7 %)
2. Saône et Loire (20,7 %)
3. Côte d'Or (7 %)
4. Doubs (5,1 %)
5. Ain (2,4 %)
6. Isère (2,3 %)
7. Paris (2,1%)
8. Puy-de-Dôme (2,1 %)
9. Loire (2 %)
10. Bas-Rhin (1,4 %)

Répartition de la clientèle étrangère



1. Allemands (34,6 %)
2. Italiens (15,3 %)
4. Néerlandais (12,4 %)
5. Belges (11,8 %)
6. Autres pays (11,3 %)
7. Suisses (5,9 %)
8. Anglais (4,8 %)
9. Espagnols (3,9%)

Il est intéressant de noter que les 10 départements les plus représentés ne constituent que 67,8% de la fréquentation. La clientèle touristique est donc répartie sur l'ensemble des départements français.

80% des demandes
au guichet proviennent de visiteurs français

VERS UN NOUVEL ESPACE D'ACCUEIL

La genèse

L'Office de Tourisme est depuis longtemps à l'étroit dans ses locaux qui ne sont pas à la hauteur de ce que représente le tourisme localement. Pour rappel, l'OT de Cluny est le premier OT du département en fréquentation mais le plus petit OT en surface. C'est également le 3^{ème} OT en Bourgogne derrière Dijon et Beaune.

Depuis son passage en EPIC en 2013, de nouvelles missions ont été confiées à l'OT par la Communauté de Communes et notamment, le développement touristique du territoire, le soutien aux festivals, le balisage de la randonnée... De plus, de nombreux besoins de médiation sur le territoire ont été relevés par les visiteurs et les habitants, besoins qu'il sera de plus en plus important à satisfaire dans la perspective de la candidature de Cluny et des sites clunisiens à l'Unesco.

Le cahier des charges

Points majeurs du cahier des charges :

- l'Office doit se trouver directement sur le flux touristique
- la proximité immédiate de la Tour des Fromages est un prérequis pour la bonne gestion du site
- une surface totale de l'Office qui doit au moins tripler
- nécessité d'une surface pour l'interprétation du territoire



La Validation du projet

A la suite de diverses validations par la Communauté de Communes et le comité de direction de l'Office de Tourisme pour un projet de nouveau pôle d'accueil, une étude de faisabilité a été cofinancée par la Communauté de Communes, la Ville de Cluny et l'Office de Tourisme. Cette étude, menée par la société «Maîtres du rêve», a démarré en janvier 2023 et son rendu final a été présenté à l'automne 2023. Parmi les six scénarios d'implantations étudiés, celui de la Malgouverne a été plébiscité, celui de l'ancienne trésorerie a été considéré comme étant le moins bon des six. L'étude a été présentée au public en 2024 au sein des locaux de l'Office de Tourisme.

Cette étude montre que le besoin de l'OT n'est pas seul : l'idée d'un espace d'interprétation pour les habitants et les visiteurs avec expositions permanentes et temporaires sur le patrimoine, la nature, la géographie, l'histoire, tout ce qui peut faire connaissance à Cluny et en Clunisois est séduisante et fait, elle aussi consensus. Ce genre d'espace est souvent adossé à un Office de Tourisme qui peut en assurer l'ouverture régulière à un coût de fonctionnement égal.

Et maintenant ?

A l'automne 2025, la Communauté de communes a recruté un programmiste qui a pour but de rassembler tous les éléments du projet afin de placer les différents besoins dans l'espace du futur bâtiment. Le programmiste doit ensuite lancer les démarches pour le recrutement du futur cabinet d'architecte. Durant cette phase une grande concertation avec les professionnels du tourisme, les habitants du territoire et les futurs élus sera organisée afin de lancer la phase de construction sous de bons auspices et dans les meilleurs délais. Un tel projet réclame également une bonne connexion avec les financeurs et les services responsables des protections patrimoniales.

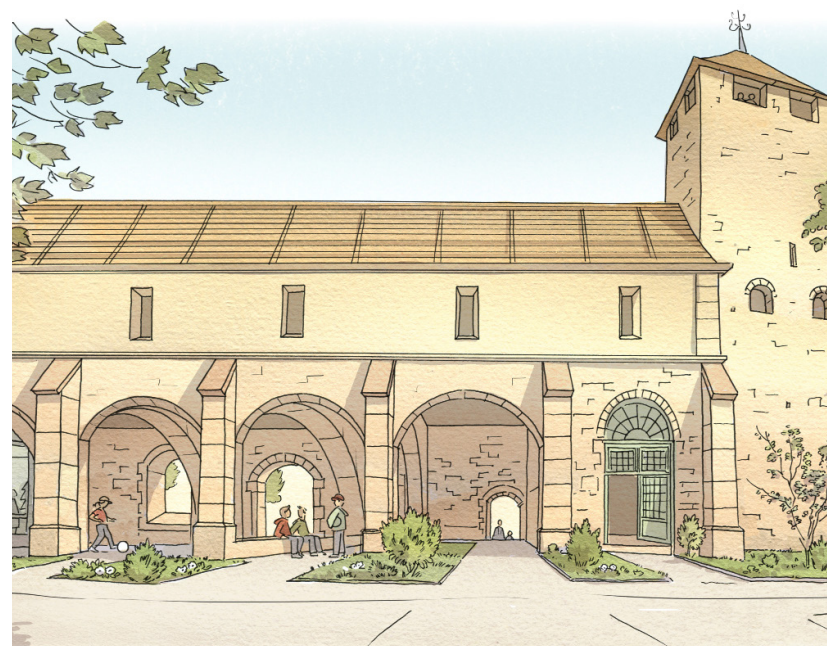


Illustration : D. Giraudon

LA TAXE DE SÉJOUR...

1/ QU' EST-CE QUE C'EST ?

La taxe de séjour est un impôt local qui peut être instauré par les communes, communautés de communes, les métropoles, les départements et régions, de la part des touristes séjournant à titre onéreux dans un hébergement de leur territoire.

2/ QUI PAIE LA TAXE DE SÉJOUR ?

La taxe de séjour est payée par :

- toute personne qui séjourne sur le territoire communautaire, sans y être domiciliée ou sans y posséder une résidence imposable à la taxe d'habitation.
- la taxe de séjour est applicable quelle que soit la nature de la location à titre onéreux, durant la période de perception fixée par la collectivité.
- sont concernées les personnes séjournant dans les hôtels, les résidences de tourisme, meublés de tourisme, villages de vacances, chambres d'hôtes, emplacements dans des aires de camping-cars et des parcs

de stationnement touristiques par tranche de 24 heures, terrains de camping et de caravanage, ports de plaisance.

3/ QUI EST EXONÉRÉ DE LA TAXE DE SÉJOUR ?

- Les personnes mineures
- les titulaires d'un contrat de travail saisonnier employés sur le territoire de la collectivité
- les personnes bénéficiant d'un hébergement d'urgence ou d'un relogement temporaire.

4/ QUI COLLECTE ?

Les hébergeurs et les plateformes de réservations (Booking, airB&B, Gîtes de France...) collectent la taxe de séjour et la reverse à la Communauté de Communes du Clunisois qui la restitue ensuite à l'Office de Tourisme. Les plateformes de commercialisation en ligne ont l'obligation de percevoir et de reverser intégralement la taxe de séjour pour les hébergeurs non professionnels.

Les chiffres 2025 ne peuvent pas, pour l'heure, être communiqués, les plateformes numériques n'ayant pas encore toutes procédé au reversement.

Rappel des chiffres 2024

142 352 € perçus

373 533 : nombre total de nuitées déclarées.

Nombre d'hébergements : 316

Nombre de lits 8 231

TOP 10 des communes comptabilisant le plus de nuitées :

Taizé : 258 639

Cluny : 65 152

Ameugny : 9 038

Mazille : 8 871

Salornay sur Guye : 3 733

La Vineuse : 3 156

Bonnay-Saint-Ythaire : 2 430

Chérizet : 2 044

Joncy : 1 957

Bergesserin : 1 948



COMMERCIALISER

LA BOUTIQUE

60 424 €

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA BOUTIQUE HORS BILLETTERIE

61 560 en 2024, 46 612 € en 2023,
43 169 € en 2022,

Top des ventes (en quantités) :

1. Carterie (4 751) : 41 %
2. Boutique souvenir (2 628) : 23 %
3. Produits du terroir (1 838) : 16 %
4. Librairie (1 153) : 10 %
5. Articles de randonnée (604) : 5 %
6. Services (579) : 5 %

19 121

ENTRÉES A LA TOUR DES FROMAGES

19 416 en 2019, 10 716 en 2020, 19 809 en 2021,
23 021 en 2022, 24 586 en 2023, 21 510 en 2024
13 045 tickets vendus par l'OT, 6 121 par le Centre des
monuments nationaux.

LA BILLETTERIE

97 193 € HT

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA BILLETTERIE (HORS SITES DE VISITES)

63 681 € en 2021, 86 041 € en 2022, 92 893 en 2023, 79
527 € en 2024.

Ce chiffre d'affaires comprend la billetterie en ligne
(72,5% des ventes) et la billetterie au comptoir (27,5%
des ventes) ainsi que les ventes de spectacles et
animations pour le compte de nos partenaires.



9 869

BILLETS DE SPECTACLES, ANIMATIONS... VENDUS

(7 528 en 2022, 7 110 en 2023, 5 537 en 2024)

17 729

BILLETS DE L'ABBAYE VENDUS (pour individuels)

15 573 en 2019, 8 385 en 2020, 17 272 en 2021,
18 318 en 2022, 20 059 en 2023, 18 833 en 2024.

ANIMER

LA FABRIQUE À VISITES

Afin de répondre à nos visiteurs en quête de compréhension de l'histoire, notre Office de Tourisme a pourvisi le développement de la Fabrique à Visites.

Le but de cette fabrique est non seulement de donner de la visibilité à toutes les offres de visites guidées du territoire en proposant une programmation de qualité mais aussi d'offrir aux visiteurs des nouveautés pour découvrir plus en profondeur les trésors que nous offrent le Clunisois. Elle permet également la connexion entre divers spécialistes et historiens pour un approfondissement des connaissances.

Une convention de partenariat a été établie avec le Fonds de dotation Cluny pour intégrer systématiquement **la Maison des Dragons** aux visites de la cité médiévale.

6 guides ont assuré des visites guidées : des visites de l'abbaye, de la cité médiévale mais aussi du haras national.

5 visites guidées par jour ont eu lieu en haute saison.



BILAN DES VISITES GUIDÉES

Les individuels

Visite de l'abbaye

Visite XXL

Visite de la cité médiévale

Visite Cluny Ville du cheval

4539

personnes guidées

3 092 personnes guidées

19 personnes guidées

1 127 personnes guidées

141 personnes guidées

CA : 35 000 € TTC

Les groupes (hors scolaires)

1 452

personnes guidées (1 336 en 2024)

CA : 24 740 € (11 268 en 2024)

Les scolaires

1 128

élèves guidés (14 écoles)

CA : 3 840 €

BILAN DES ANIMATIONS



3 séances
20 participants



5 séances
69 participants



2 séances
33 participants

Journées européennes du patrimoine

Visite de l'enceinte de la cité médiévale
5 personnes guidées

Visite de la cité médiévale
116 personnes guidées

Visite «Le médasson»
13 personnes guidées

DÉVELOPPER

SERVICE GROUPE

Le développement du service groupe s'est poursuivi en 2025 avec une montée en puissance du nombre de groupes accueillis.

Les guides ont également mis en place des visites spécifiques pour les scolaires et une promotion accrue a été effectuée pour attirer ce public.



BALISAGE RANDONNÉE

Le dossier randonnée / balisage a été repris par la Communauté de Communes.

Les poteaux randonnée ont été installés sur l'intégralité de l'ouest de la Grosne. La pose des lames est prévue pour 2026.

Différents circuits ont été réalisés et proposés lors du salon du randonneur de Lyon.



SOUTENIR

LE FESTIVAL DES FESTIVALS EN CLUNISOIS

L'Office de Tourisme a souhaité renouveler son soutien financier auprès des organisateurs de festivals à hauteur de 65 600 € (59 000 € en 2024) et à assurer la communication des événements (brochures, banderoles, mise en place des billetteries ...).



LES PORTEURS DE PROJETS

L'Office de Tourisme assure un soutien auprès de porteurs de projets touristiques : visites, conseils, orientations vers divers services...

LA CANDIDATURE A L'UNESCO

L'Office de Tourisme suit de près la candidature de Cluny et des sites clunisiens à l'UNESCO. Elle apporte son concours à la communication auprès du grand public aux côtés du Centre des monuments nationaux et du Pays d'Art et d'Histoire, en charge du pilotage des sites clunisiens du Clunisois.



Cluny et les
Sites Clunisiens
Candidature
Patrimoine Mondial

LES ATELIERS NUMÉRIQUES



La formation numérique auprès de nos partenaires socio-professionnels reste une priorité. Nous avons proposé des ateliers numériques gratuits sur différentes thématiques afin d'offrir à nos partenaires la possibilité d'être sensibilisés et plus à l'aise avec certains outils essentiels au bon développement de leur activité !



Que ce soit pour actualiser leurs informations touristiques, être bien référencés sur la toile mais aussi rassurer les visiteurs en étant présents sur les réseaux sociaux, le choix est grand !

Ci-dessous un panel des formations :

- DECIBELLES DATA - Prise en main de l'extranet pro
- GOOGLE MY BUSINESS - Créer et gérer ma fiche
- WEEBNB - Gérer mon site et la synchronisation de mes plannings
- FACEBOOK - Créer et animer ma page
- CANVA - Devenez un pro du design
- INSTAGRAM - Créer et animer mon compte
- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : - Comment utiliser les outils de l'IA dans son quotidien professionnel ?

L'accompagnement individuel personnalisé.

L'Office de Tourisme propose également un accompagnement individuel personnalisé. Après avoir établi un petit audit numérique, Aurélie accompagne durant 3h nos partenaires qui le souhaitent pour les aider à mieux référencer leur activité touristique : création et optimisation de l'établissement sur Décibelles Data, Weebnb, leur site Internet, Facebook, Instagram, Google my Business...

4 accompagnements individuels personnalisés ont été réalisés en 2025.



17 ateliers
69 participants

COMMUNIQUER

CRÉATION D'UN SITE INTERNET LE SUD BOURGOGNE

Le travail en collaboration avec les Offices de Tourisme de Mâcon, Matour et Tournus se poursuit pour la création d'un site internet à l'échelle du Sud Bourgogne.

Ce site sera à la fois un site de séduction mais également dédié à la mobilité sur notre territoire. La société Koredge, basée à Besançon, a été missionnée pour cette création.

Sortie prévue en 2026.



LES ÉDITIONS INTERNES

- un **plan de ville / carte de Cluny et du Clunisois** en format sous-main (480 x 330mm) édité en 30 000 exemplaires.
- le **MAG. touristique** édité en 9 500 exemplaires en deux versions bilingues (FR/NL - GB/D) .
- le **guide des hébergements**
Guide de 48 pages édité en 1 500 exemplaires mettant en avant les partenaires hébergeurs de l'OT.
- une pochette de visite **«Cité-abbaye»** en 6 langues (FR, GB, D, NL, I, SP) remise à chaque vente de billets de visites du site abbatial.
- le **calendrier des restaurants**
Calendrier remis à tous nos partenaires hébergeurs et en consultation à l'Office de Tourisme.
- un document spécifique **«Le festival des festivals en Clunisois»** édité à 5 500 exemplaires,
- renouvellement de l'édition spécifique à destination des groupes scolaires et de loisirs.
- la création d'un document pour la promotion **de Blanot**.
- **des brochures numériques** : documentation groupe, guide de bienvenue des chiens, guide du camping-cariste, guide de l'hébergeur...
- un **dossier de presse** édité à la demande.
- un **guide du partenariat** édité à la demande.



Toutes les documentations sont également disponibles sur notre site internet.

LA STRATÉGIE DIGITALE

www.cluny-tourisme.com

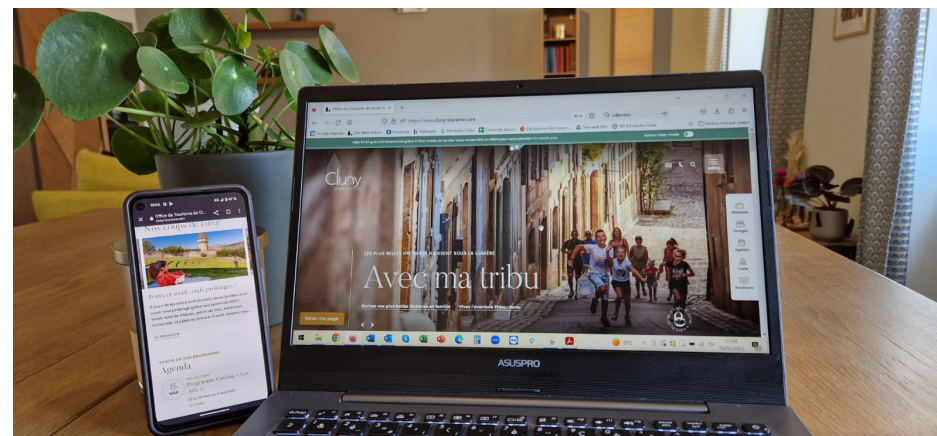
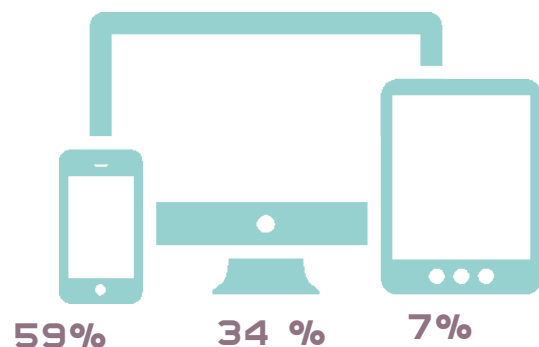
La croissance de notre site internet se confirme sur cette année 2025 avec une augmentation des sessions de près de 15 % par rapport à 2024.

320 000 sessions

1,2 millions de pages vues

2 min de connexion en moyenne

Les modes de consultation de notre site internet



Rubriques les plus consultées :

1. Agenda des événements
2. Visites incontournables
3. Nos essentiels (page séduction)
4. Visites et activités
5. Organiser son séjour
6. Inspirations
7. Pratique
8. Temps forts
9. Gîtes et chambres d'hôtes
10. Itinéraires touristiques

Décibelles Data



Nous avons poursuivi notre sensibilisation à l'outil Décibelles Data auprès de nos partenaires.

Cette base de données commune aux Offices de Tourisme, aux Agences Départementales du Tourisme et à Bourgogne Tourisme permet une seule saisie pour des utilisations multiples !

La e-réputation



L'Office de Tourisme prend un soin tout particulier à répondre aux différents avis publiés notamment sur Google et Tripadvisor.

4,3/5 

C'est la note attribuée à l'Office de Tourisme sur ces plateformes.

Les réseaux sociaux



4390 abonnés



2 286 abonnés

Instagram

Facebook :

- 374 131 vues
- 96% de français / 64% de femmes
- Top 5 des villes : Cluny – Mâcon – Lyon – Chalon
- Dijon

Instagram :

- 57 415 vues
- 9 459 personnes touchées
- 82 % de français / 61% de femmes
- Top 5 des villes : Cluny – Paris – Mâcon – Dijon
- Lyon

Abonnez-vous !

clunytourisme

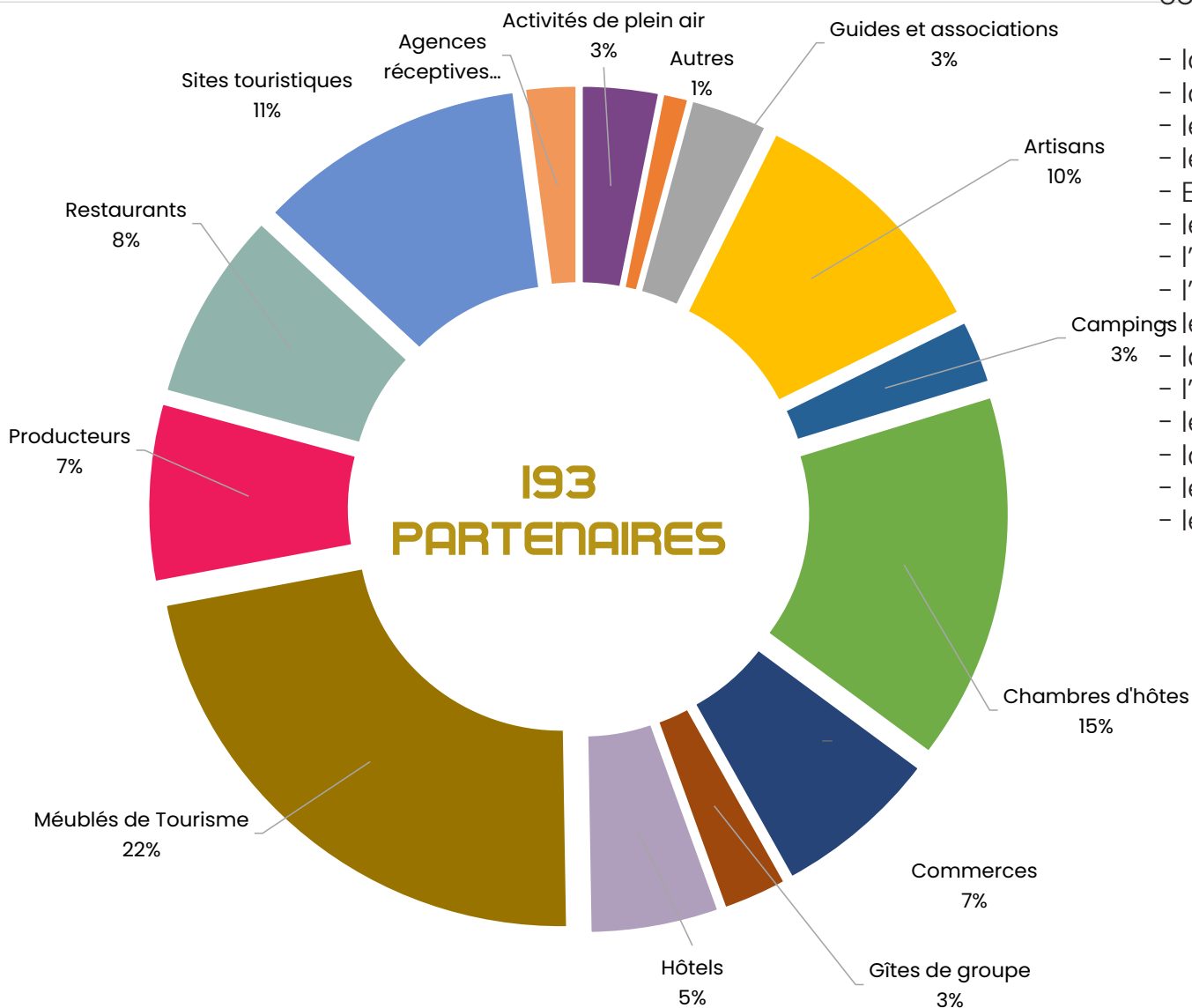


LES RELATIONS PARTENAIRES



L'Office de Tourisme a la chance de collaborer avec un panel très diversifié de partenaires touristiques.

Répartition des partenaires par catégories socio-professionnels



L'Office de Tourisme travaille également en étroite collaboration avec les institutions suivantes :

- la Ville de Cluny
- la Communauté de communes du Clunisois
- le Pays d'Art et d'Histoire entre Cluny et Tournus
- le Centre des monuments nationaux
- Equivallée Haras national de Cluny
- les Offices de Tourisme de Mâcon, Tournus et Matour
- l'Association «les Amis de Cluny»
- l'Association «Le Centre d'Etudes Clunisiennes»
- les festivals du Clunisois
- la Fédération Européenne des sites clunisiens
- l'entente «Massifs Sud Bourgogne»
- le Fonds de dotation Cluny
- la mission tourisme départementale
- le Comité Régional du Tourisme
- le service de gestion comptable ...



PROMOUVOIR

LES SALONS

Les Offices de Tourisme du Sud Bourgogne s'étaient engagés sur les salons suivants :

- Destination Nature à Paris,
- Salon du randonneur à Lyon,
- Cargo bike festival, place Bellecour à Lyon
- Salon des vins clunisiens à Cluny

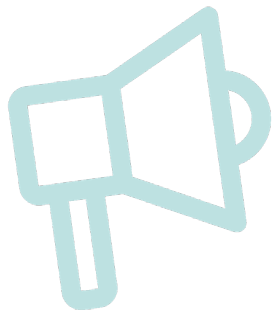
BOURSE D'ÉCHANGE

Comme chaque année, l'OT a participé à la bourse d'échange de documentations organisée par la mission tourisme du département fin mars à Blanzay.

LES ACCUEILS PRESSE

L'OT a assuré plusieurs accueils de presse que ce soit pour de la presse écrite nationale, ou internationale mais aussi pour des reportages télévisés.





ON PARLE DE NOUS !

Accueil presse

- media mexicain tourisme / art de vivre Dolce Magazine
- journaliste néerlandais pour sliver-travellers.com
- reportage photo Le Monde La Boucle de Bourgogne du Sud
- autoroute Info direct à l'abbaye de Cluny
- bloggeuse La Petite Histoire du Patrimoine

Retombée presse

TV

- Fin octobre : diffusion de la Carte aux trésors
- Septembre : diffusion aux 13h de France 2 : randonnée sur le GR 76







www.cluny-tourisme.com #clunytourisme

Office de Tourisme de Cluny Sud Bourgogne
6 Rue Mercière
71250 CLUNY
Tél. 03 85 59 05 34
contact@cluny-tourisme.com

OFFICE DE TOURISME

