

## S'ADAPTER AUX NOUVELLES TENDANCES DES MEDIAS ET RESEAUX SOCIAUX

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les tendances média et réseaux sociaux
- Organiser sa stratégie digitale sociale média
- Préparer des supports de réseaux sociaux adaptés aux tendances

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Étude de marché de l'offre touristique : Comment les réseaux sociaux boostent le tourisme ? Enjeux et omniprésence du tourisme
- Atelier collectif : modifier des posts de réseaux sociaux et les rendre « tendances » et actuels à travers une stratégie Social Media

### OUTILS

Kahoot, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Réseaux sociaux



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires



Modalités de formation :  
présentiel

Lieu : région BFC



*2 journées de 7 heures*

Dates :

27-28 mars > Dijon

13-14 avril > A distance

30-31 août > A distance

Le planning de formation est communiqué à titre prévisionnel : merci de nous contacter afin d'obtenir des renseignements sur les calendriers de formation.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules

Téléphone

### PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

### MÉTHODE D'ÉVALUATION

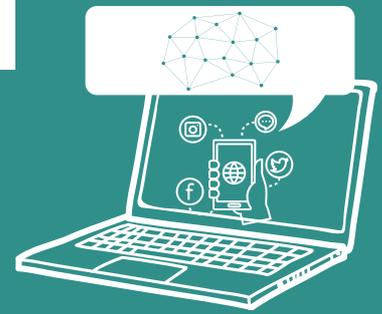
L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

### MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

### ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



## S'ADAPTER AUX NOUVELLES TENDANCES DES MEDIAS ET RESEAUX SOCIAUX

### JOURNÉE 1 7 HEURES

2 heures > Histoire et origine des réseaux sociaux

30 minutes > Questionnaire découverte Kahoot : Devinez les tendances médias et réseaux sociaux 2022-2023 !

1 heure > Présentation des tendances réseaux sociaux 2022-2023 et médias : Inbound Marketing, POEM (PaidMedia, OwnedMedia, EarnedMedia), etc

1 heure > Pause déjeuner

2 heures > Tendances 2022-2023 : Social Media Tourisme

1 heure 30 > Étude de marché de l'offre touristique : Comment les réseaux sociaux boostent le tourisme ? Enjeux et omniprésence du tourisme

### JOURNÉE 2 7 HEURES

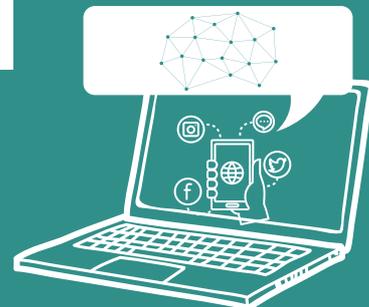
2 heures > Présentation et démonstration : Construire une stratégie digitale Social Media

1 heure 30 > Atelier collectif : modifier des posts de réseaux sociaux et les rendre « tendances » et actuels à travers une stratégie Social Media

1 heure > Pause déjeuner

1 heure 30 > Suite de l'atelier collectif

2 heures > Construire sa stratégie digitale – Travail individuel, coaché, présentation du plan stratégique au groupe



## S'ADAPTER AUX NOUVELLES TENDANCES DES MEDIAS ET RESEAUX SOCIAUX

### Tarifs :

<b>Modalité</b>	<b>Prix pour l'inscription d'un bénéficiaire en euros HT</b>
<b>Distanciel synchrone</b>	<b>380</b>
<b>Présentiel synchrone</b>	<b>600</b>

Tarifs dégressifs en fonction du nombre de bénéficiaires inscrits à la session :

- 4 participants : 0%
- 6 participants : -10%
- 8 participants : -15%
- 10 participants : -20%
- 12 participants : -25%