



UTILISER L'OUTIL CANVA POUR COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Expérimenter Canva : origine, objectifs, utilisation, accessibilité et simplicité, partage de documents, options Canva Pro, etc
- Maîtriser les bases des politiques d'utilisation et de droits à l'image et au son
- Analyser des posts Canva pertinents et reconnaître les posts Canva non pertinents
- S'adapter aux tendances digitales actuelles via des tips créatifs

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier utilisation de l'outil Canva en live, création de posts (réseaux sociaux) avec les outils créatifs : photo, vidéo, mockups, retouches, éléments, charte graphique, etc
- Atelier individuel analyse de posts Canva

OUTILS

Vidéo, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Canva, Réseaux sociaux

PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires



Modalités de formation : présentiel

Lieu : région BFC



1 journée de 7 heures + 1/2 journée de 3 heures 30

Dates :

21-22 mars > Besançon

5-6 juillet > Belfort

7-8 septembre > Lons-le-S.

Le planning de formation est communiqué à titre prévisionnel : merci de nous contacter afin d'obtenir des renseignements sur les calendriers de formation.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules

UTILISER L'OUTIL CANVA POUR COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



JOURNÉE 1 7 HEURES

15 minutes > *Présentation du groupe - table ronde*

45 minutes > *Présentation de l'outil Canva - origine, bases, options CanvaPro*

1 heure > *Présentation des politiques d'utilisation de son et image*

1 heure > *Démonstration et Utilisation de l'outil Canva*

1 heure > *Pause déjeuner*

1 heure > *Utilisation de l'outil Canva*

30 minutes > *Analyse de posts Canva*

1 heure > *Tips créatifs*

1 heure 30 minutes > *Atelier individuel - création d'un post Canva à partir d'une problématique*

JOURNÉE 2 (FACULTATIVE) 3 HEURES 30

Modalités de la 1/2 journée : présentiel
Nombre minimum : 4 bénéficiaires
S'Y POSITIONNER LORS DE LA
PRÉINSCRIPTION

3 heures 30 minutes > *Atelier individuel (facultatif) : analyse de posts Canva, relever les axes d'amélioration, points positifs et négatifs du visuel*

UTILISER L'OUTIL CANVA POUR COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Tarifs :

Modalité	Prix pour l'inscription d'un bénéficiaire en euros HT
Distanciel synchrone (avec 1/2 journée facultative)	285
Présentiel synchrone	300
Mixte (avec 1/2 journée facultative à distance)	395

Tarifs dégressifs en fonction du nombre de bénéficiaires inscrits à la session :

- 4 participants : 0%
- 6 participants : -10%
- 8 participants : -15%
- 10 participants : -20%
- 12 participants : -25%